



BARCELONA
Film Commission

Balanç Anual 2017

Informe de l'activitat
fílmica a Barcelona



Introducció



1. Introducció: la Barcelona Film Commission. Del 1996 al 2017

L'estiu de 1995, i en el marc de la commemoració del centenari del naixement del cinematògraf en un consell municipal es "**declara Barcelona com a Ciutat Plató, amb l'objectiu de difondre la idea de ciutat inèdita, suggeridora i nova amb gran potencial per descobrir, fer-la atractiva als ulls dels productors i directors cinematogràfics i restituir el cinema al lloc que ha de tenir dins la vida cultural de Barcelona, tot oferint facilitats per les produccions cinematogràfiques**". I així queda reflectit i es publica a la Gasetta Municipal.

Des d'aleshores el que avui s'anomena **Barcelona Film Commission** (que històricament ha tingut altres noms) s'ha encarregat d'atendre els rodatges que tenen lloc a la ciutat i promocionar el territori com a plató.

El gener d'aquest **2017**, l'Ajuntament de Barcelona amplia les funcions de la **Barcelona Film Commission**, a través de la proposta de Política Audiovisual, implementada des de l'Àrea d'Empresa, Cultura i Innovació de l'Institut de Cultura amb la voluntat de desenvolupar, entre d'altres, les següents línies d'actuació:

- < Consolidació de l'oficina tècnica de filmacions (**Film Office**).
- < Coordinació i consolidació de la **xarxa de festivals de cinema i audiovisual** de Barcelona.
- < Increment en la difusió de l'audiovisual català i barceloní. Circuit de reestrenes: **Pantalla Barcelona**.
- < Creació d'un Mercat de Drets Audiovisuals de Barcelona (**MDAB**).



2. Film Office – Oficina de rodatges

2.1. Les filmacions a la ciutat

- < En aquest **2017** la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **3.223 produccions nacionals i internacionals** entre les quals formen part llargmetratges, curtsmetratges, produccions televisives (ficció, documentals, sèries i entreteniment), anuncis, reportatges, fotografies comercials i no comercials, audiovisuals corporatius, videoclips, etc. Aquestes 3.223 produccions han necessitat i sol·licitat un total de **8.453 permisos** i d'aquests, se n'han **autoritzat 7.518**.

Del total de les 3.223 produccions que s'han rodat el 2017 a Barcelona, **503 produccions van sol·licitar els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i tramitar els permisos d'ocupació de la via pública i filmacions***.

- < La Barcelona Film Commission juga un paper determinant en les produccions de caràcter cultural, donat que, gestionades a través d'aquesta oficina, poden sol·licitar l'exempció de les taxes municipals d'ocupació de l'espai públic.

Durant el 2017, els permisos que va gestionar l'oficina d'atenció als rodatges han suposat un total de 806.061,56 € d'exempció per a 315 produccions (la resta van sol·licitar permisos que, per defecte estan exempts de taxes, com és el cas del Permís General). El 51,52% d'aquesta exempció (un total de 42 produccions) la van gaudir els llargmetratges i les sèries de televisió (423.321,39 €).

Del total de 806.061,56 € d'exempció, 795.899,64 € corresponen a la taxa d'ocupació i 10.161,92 € a la taxa de tramitació.

Els rodatges a la ciutat

Els indicadors processats mostren que durant l'any 2017 la ciutat de Barcelona ha registrat **un increment en el número de permisos sol·licitats i emesos, així com en el número de produccions respecte a les dades de l'any anterior**. Del total de permisos sol·licitats, n'hi ha 1.632 (que suposen un total de 503 produccions) que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission (demanda d'informació, gestions específiques, resolució de conflictes, etc.).

* Un canvi en el sistema de tramitació dels anomenats permisos generals ha influït en el còmput total. Des de l'octubre del 2015 és una tramitació que realitza cada usuari. Des de la Barcelona Film Commission només es tramiten els permisos generals que provenen de l'estranger.



Rodatges

Les altres produccions han estat ateses per altres gestors. És autoritat dels diversos gestors d'espais emetre els permisos escaients:

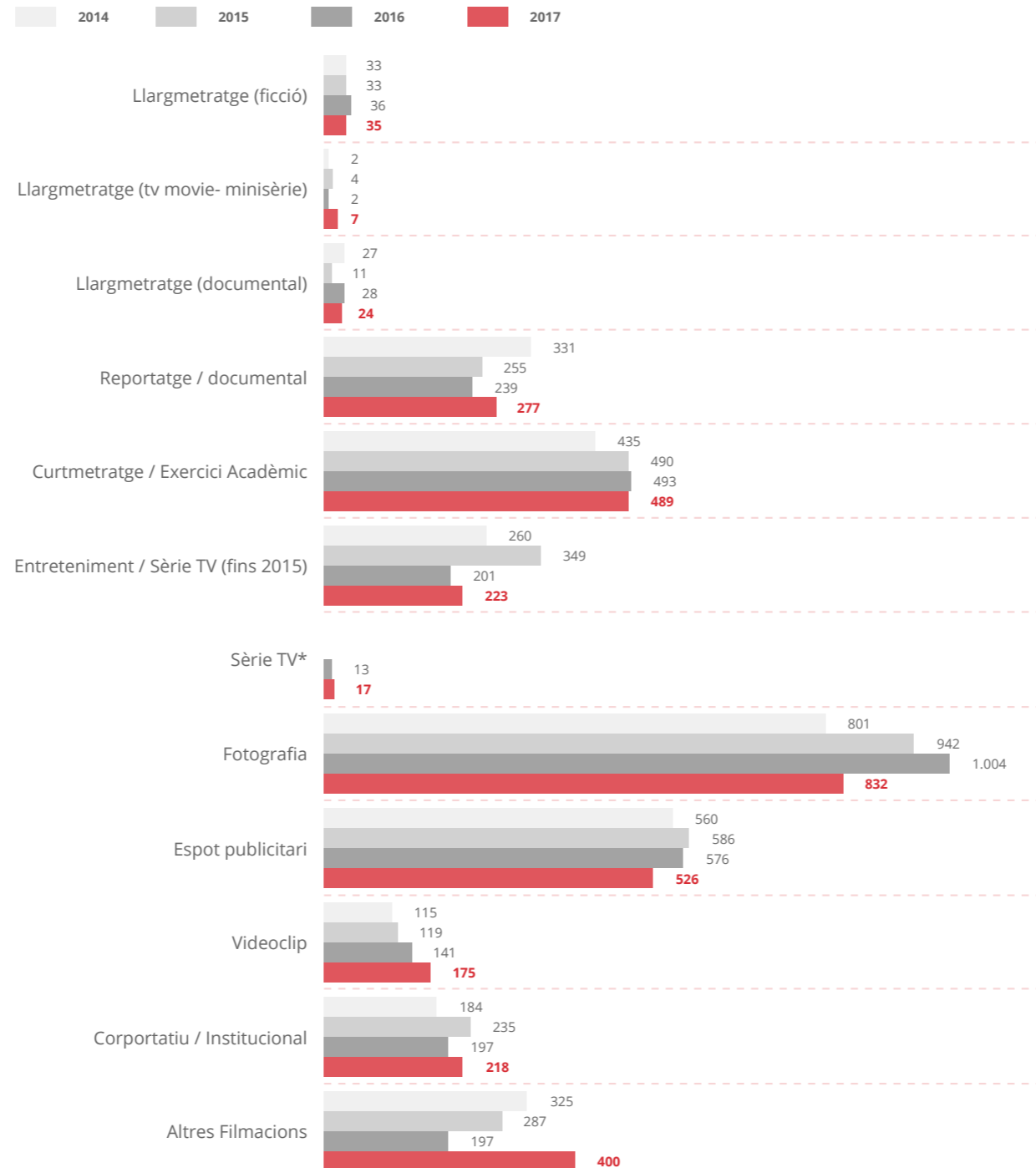
- < **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT): 6.005 permisos autoritzats / 2.716 produccions, de les quals 2.168 són permisos generals o assabentats.**
- < **Medi Ambient – Parcs, Jardins i Platges: 882 permisos autoritzats / 428 produccions.**
- < **Institut Municipal de Mercats: 304 permisos / 170 produccions.**
- < **B:SM: 100 permisos / 86 produccions.**
- < **Museus i espais municipals: 71 permisos / 63 produccions.**
- < **Altres espais de la ciutat: 152 permisos / 146 produccions.**



Rodatges

La següent taula mostra la **tipologia de les 3.223 produccions** registrades a Barcelona el 2017 i la comparativa respecte els anys 2014-2017:

Els rodatges a la ciutat

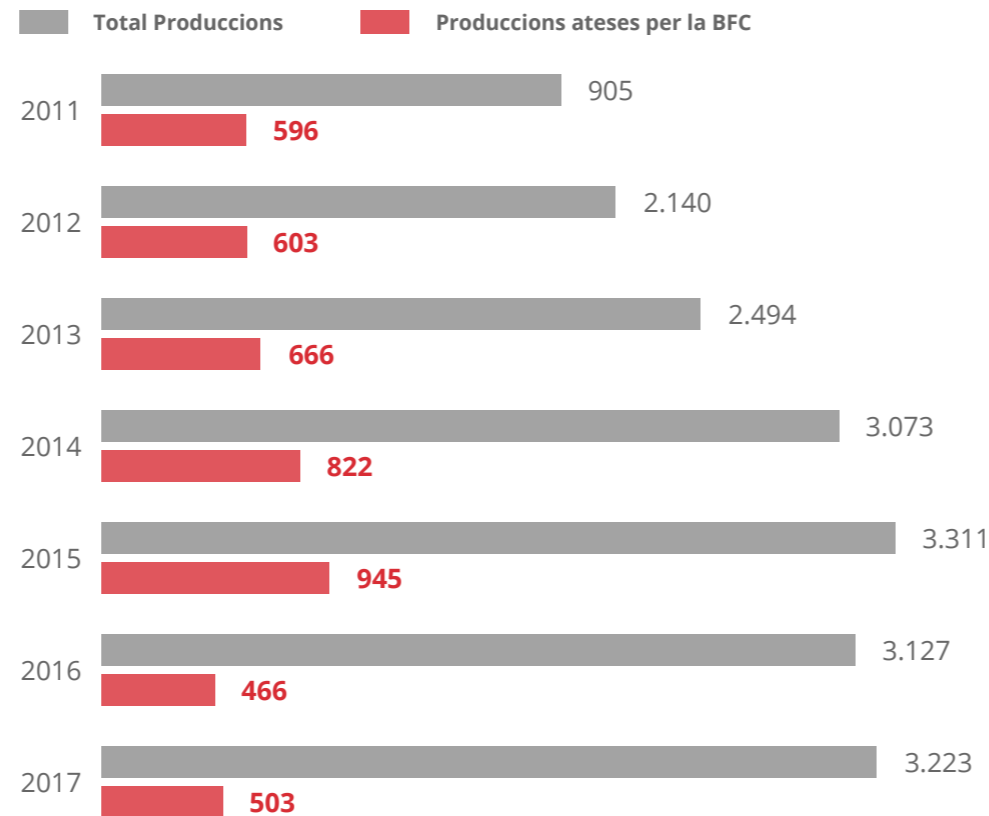


* L'any passat es va afegir una nova categoria, dividint la tipologia de producció entre entreteniment i sèrie de TV, donat l'augment de producció de sèries a partir de l'any 2016.

L'evolució dels rodatges

El següent gràfic mostra l'evolució de rodatges que han sol·licitat els serveis de la Film Commission a la ciutat des de l'any 2011 fins al 2017. S'observa, doncs, un augment en el total de produccions registrades en aquest 2017, respecte a l'evolució de l'any anterior.

Evolució dels rodatges



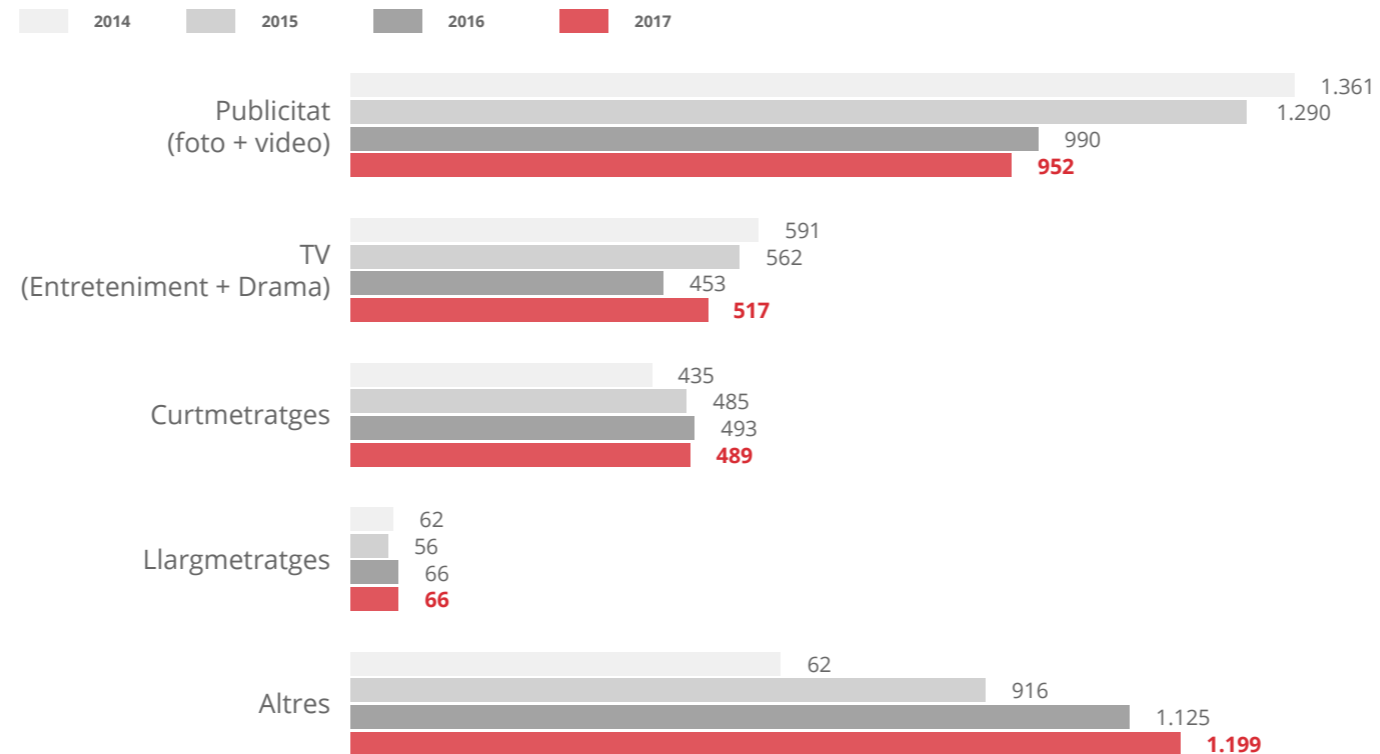
L'oficina específica d'atenció als rodatges ha augmentat lleugerament el nombre de produccions ateses. En comparació amb l'any passat que havia disminuït degut al canvi en la gestió de la tramitació del Permís General. Ja que a partir de l'octubre de l'any 2015 va passar a ser una tramitació que realitza cada usuari, en comptes de ser un tràmit realitzat des de les oficines de la Barcelona Film Commission. Recordem que aquest permís genèric permet rodar amb un equip petit de màxim 10 integrants i un trípod, entre les 8 i les 22 hores.

Des de la BFC se segueix ajudant, però, en la tramitació d'aquells Permisos Generals que les empreses de fora del territori de l'Estat espanyol sol·liciten.



Tipologia de les produccions a Barcelona

Aquest gràfic mostra de forma simplificada l'evolució dels rodatges per tipologia. En primera instància hem separat la publicitat de les produccions amb finalitat cultural. En aquest segon grup hem diferenciat aquelles produccions més amateurs o de caràcter més acadèmic i finalment hem aïllat la resta de produccions de més difícil classificació.



Aquesta distribució de les produccions per tipologies ens mostra l'**hegemonia de la presència de gravacions publicitàries**, tot i la lleugera baixada que experimenta aquest any.

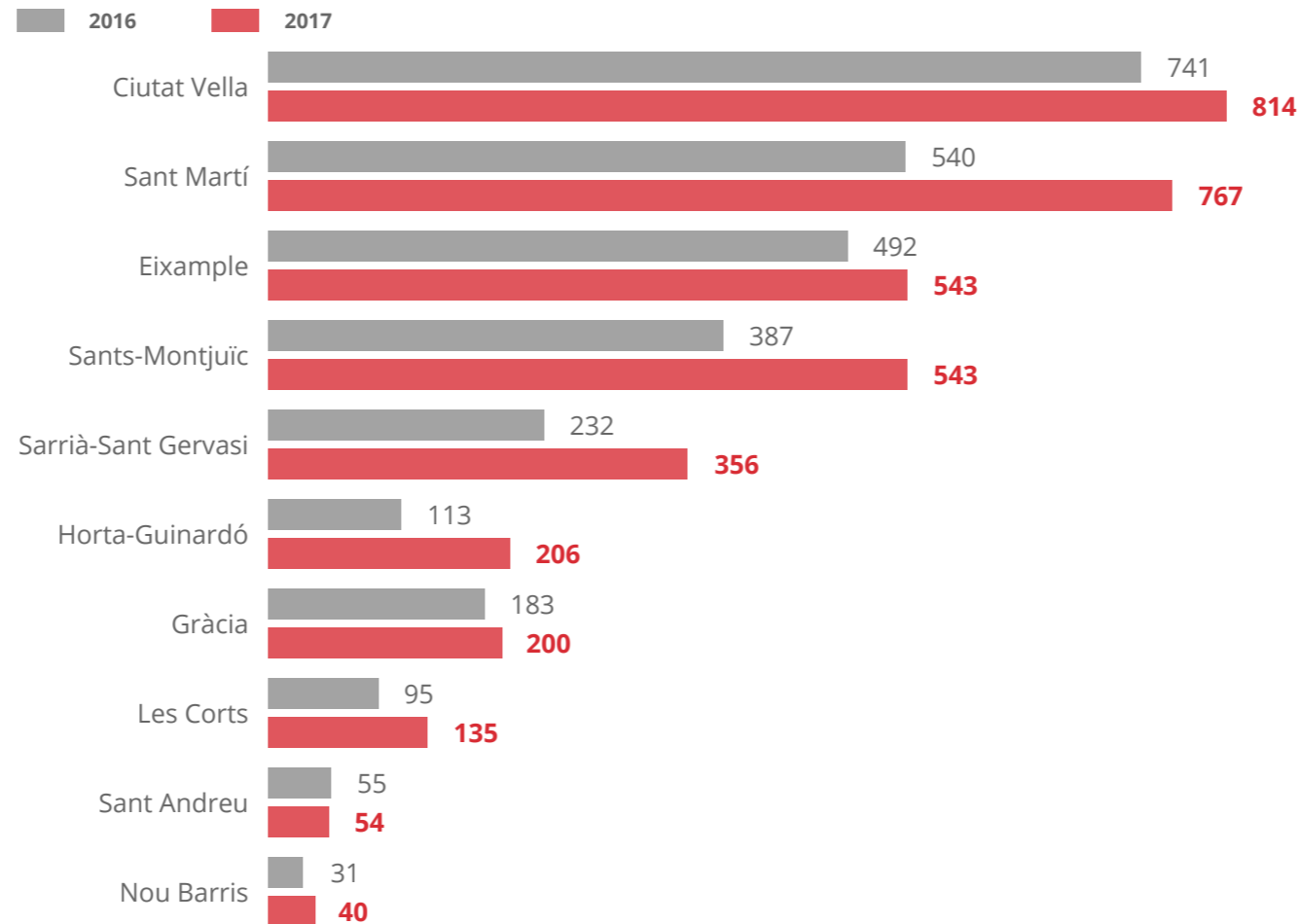
Un any més, és necessari remarcar la tipologia sota el nom "altres", que engloba diverses filmacions com booktràilers, fotografies no comercials, videoclips, audiovisuals per espectacles, teasers, websèries o gravacions de youtubers, entre d'altres.



Els espais fílmics de la ciutat: Districtes

Cada producció pot desenvolupar el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes de la ciutat i en diversos espais de Barcelona.

El següent gràfic mostra **el nombre de permisos que s'han registrat el 2017 a cadascun dels districtes i la seva evolució respecte al 2016***:



El districte més sol·licitat segueix sent el de **Ciutat Vella** amb 814 permisos, i continua així la tendència dels últims anys en ser el districte amb més demanda per a rodar. El segueix el districte de **Sant Martí**, que ha experimentat un considerable augment en el nombre de permisos, seguit per l'**Eixample**.



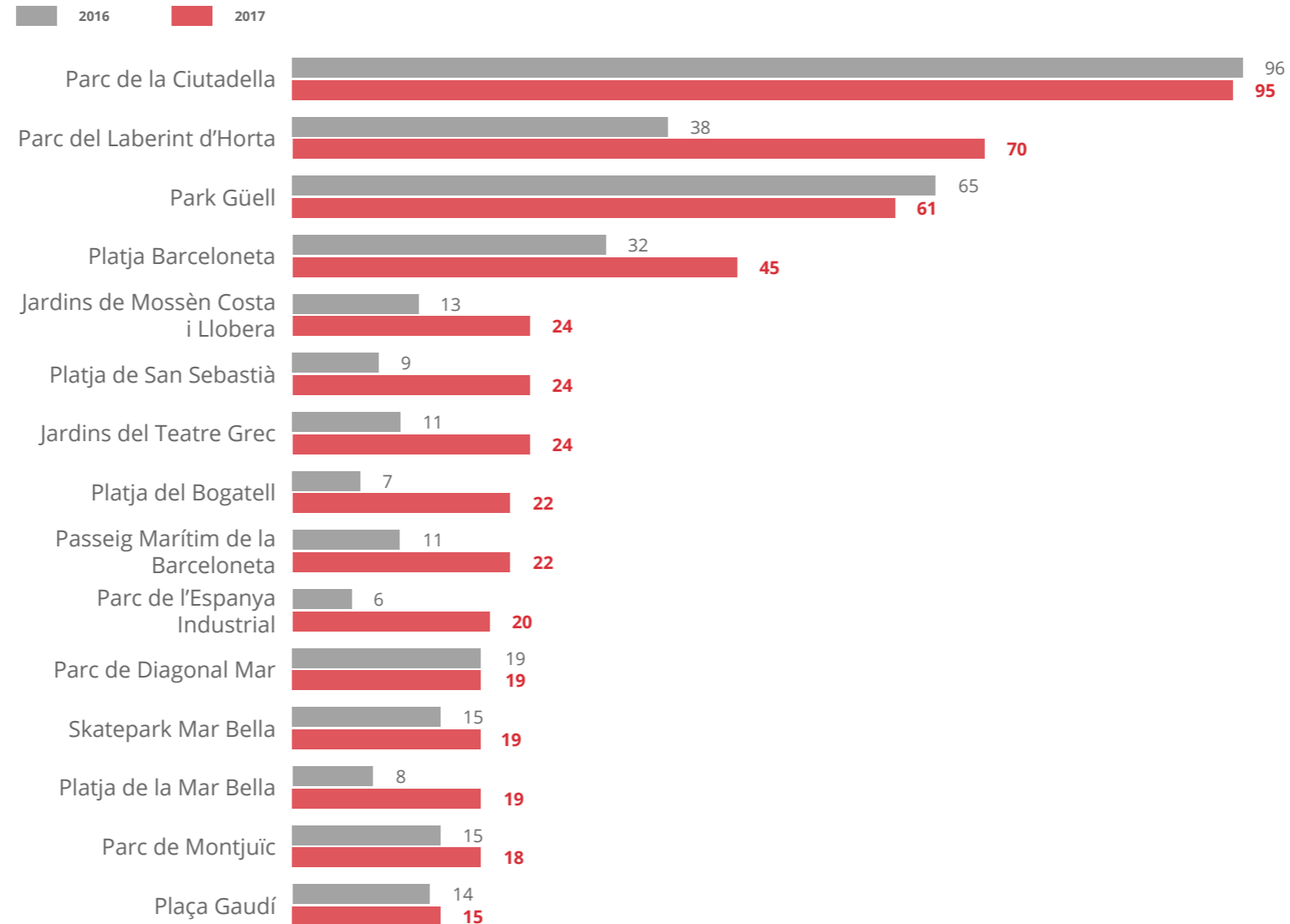
* Aquesta taula només té en compte els permisos sol·licitats per localitzacions concretes, donat que aquesta informació de localització no s'inclou en el Permís General.

Rodatges

Parcs, jardins i platges

Pel que fa als espais gestionats per **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**, cal destacar que l'any 2017 s'hi van registrar 428 produccions i es van gestionar un total de **882 permisos**.

El següent gràfic mostra els espais que més rodatges han acollit el 2017, en comparació amb el 2016:



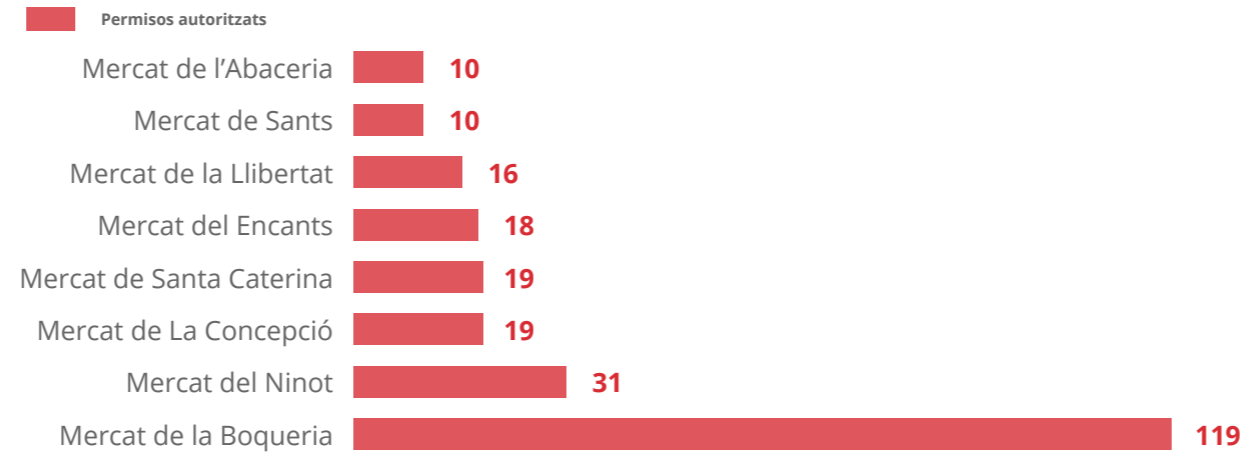
El **Parc de la Ciutadella** (95) i el **Parc del Laberint d'Horta** (70) són, els parcs més filmats durant aquest any, a destacar la forta pujada en aquest últim amb 32 produccions més que l'any passat. Els segueixen en tercer i quart lloc el **Parc Güell** (61 produccions) i la **Platja de la Barceloneta**, amb 45 produccions.



Mercats, espais municipals, B:SM i altres espais

Finalment, els altres departaments que el 2017 han registrat major recepció de sol·licituds de filmacions són:

< Mercats de Barcelona:



< **Espais municipals.** Alguns museus de la ciutat, així com altres espais municipals han registrat un total de **179 produccions**, que han suposat la gestió de **187 permisos**.

Aquestes produccions s'han distribuït entre **Can Batlló** (109 produccions), els espais del **MUHBA** (38), el **Museu Marès** (17), **Cementiris** de Barcelona (7), el **Born** Centre Cultural (5) i el **Palauet Albéniz** (3).

En tota la llista d'espais que gestiona el MUHBA, les localitzacions més sol·licitades han estat: **Vil·la Joana** (8 permisos), **Refugi 307** (4), **plaça del Rei** (4), **Subsòl arqueològic** (4) i **Casa Padellàs** (4).

< **Espais gestionats per B:SM.** En darrer terme, es van registrar un total de **100 permisos** per a un total de **86 produccions**.

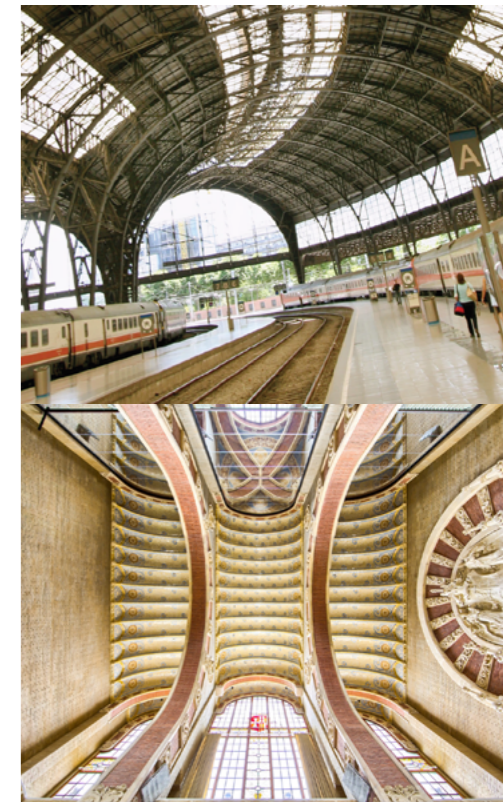
Les zones més demanades per a realitzar-hi audiovisuals, ja siguin filmacions o bé fotografies, gestionades per Barcelona Serveis Municipals són espais localitzats a la zona del Fòrum amb un total de 69 permisos gestionats en aquella. El segueix el **Tibidabo** amb 13 permisos tramitats. Enguany hem notat un augment considerable dels **aparcaments de vehicles**



Rodatges

gestionats per BSM amb un total de set permisos sol·licitats, fruit de l'impuls que des de la Barcelona Film Commission vam fer a través del destacat de la newsletter del mes de febrer en la secció localització del mes.

- < **Altres espais:** L'**Estació de França** (gestionada per ADIF) ha registrat un total de 18 permisos per a 16 produccions i el **Recinte Modernista de Sant Pau** amb 18 permisos que han representat 14 produccions.



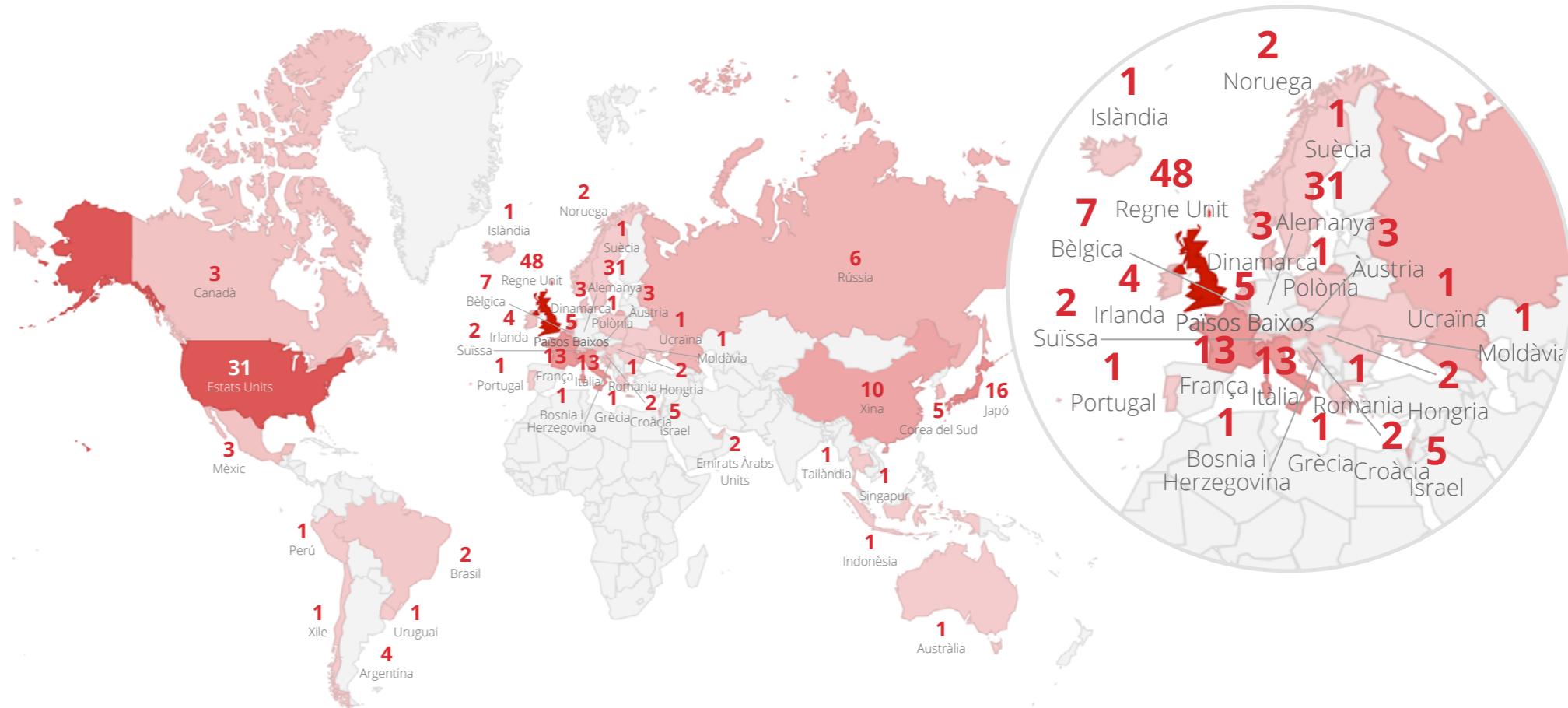
Procedència dels rodatges a Barcelona

Les **dades relatives** a la procedència de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2017 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission, ADIF, Centre Cultural del Born, Museu Marès, Recinte Modernista de Sant Pau i Mercats Municipals de Barcelona**. El sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen*. Des de la BFC s'està treballant per millorar-ho.

Del total de produccions de les quals disposem la procedència, **318** són produccions de projectes audiovisuals a **Catalunya** (el que representa un 52,64% del total) i **48** de l'**Estat espanyol** (7,94%).

El següent gràfic mostra l'origen internacional de les altres 238 produccions:

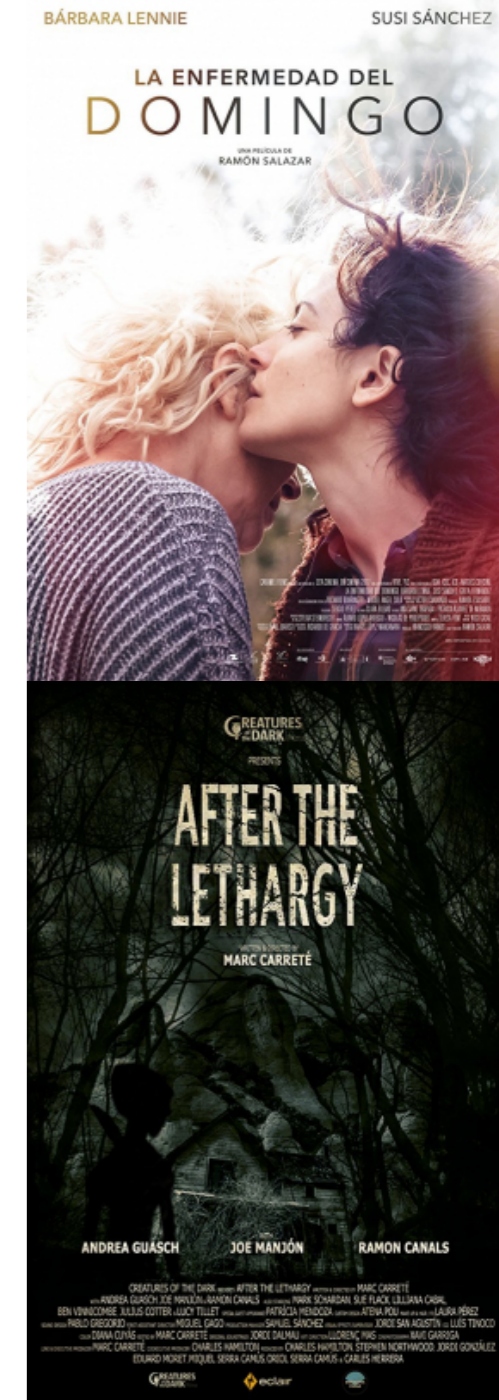
La dada més remarcable és el gran nombre de permisos provinents del **Regne Unit** (48), d'**Alemanya** (31), seguits per **Estats Units** (28), **Japó** (16), **Itàlia** (13), **França** (13) i la **Xina** (10).



* Tot i que la totalitat de les produccions d'enguany només es coneix la procedència de 604.

Llargmetratges de ficció per cinema: 35 produccions. Llistat de produccions destacades.

Llargmetratge Ficció			
Títol producció	Productora	Orígen	Director/a
<i>7 Raons Per Fugir</i>	Producciones del Interior AIE	Catalunya	Esteve Soler, Gerard Quinto i David Torras
<i>After The Lethargy</i>	After The Lethargy AIE	Catalunya	Marc Carreté
<i>Casa De Sudor Y Lágrimas</i>	Sudor y Lágrimas Films	Espanya	Sonia Escolano
<i>Chasing Satellites</i>	Met Film Production, Southern Light Alliance	Austràlia, Regne Unit	Jim Loach
<i>Deine Farbe</i>	Dvent Productions, Faktura Film	Estats Units	Maria Diane Ventura
<i>El Año De La Plaga</i>	Neo Art Producciones, Zentropa Spain	Catalunya	Carlos Martín Ferrera
<i>El árbol de la sangre</i>	Galatea Films AIE (Arcadia Motion Pictures)	Catalunya	Julio Medem
<i>El Pacto</i>	Ikiru Films	Catalunya	David Victori
<i>El Pati I La Lluna</i>	Maldita Primavera	Catalunya	Santiago Lapeira
<i>Formentera Lady</i>	Good Machine Films AIE	Espanya	Pau Durà
<i>Gente Que Viene Y Bah</i>	On Cinema 2018 AIE (Zeta Cinema i A3 Media Films)	Espanya	Patricia Font
<i>Jean Françoise I El Sentit De La Vida</i>	El Sentit de la vida AIE (A Contraluz Films, Surprise Alley)	Catalunya	Sergi Portabella
<i>La Bambina Sintetica</i>	BIBI Film	Itàlia	Karole Di Tommaso
<i>La Bona Espera</i>	Lastor Media	Catalunya	Carlos Marquès-Marcet
<i>La Càrrega</i>	Escac Films	Catalunya	Julia de Paz, Marcel Alcantara, Sara Fantova
<i>La Enfermedad Del Domingo</i>	On Cinema 2017 AIE	Catalunya	Ramón Salazar
<i>La Muda</i>	3fecto Film Studio, La Caja Fuerte	Catalunya, França	Alix Gentil
<i>La Nevera</i>	Universitat Pompeu Fabra	Catalunya	Eduardo Pèlach Alonso i Albert Roig
<i>La sombra de la ley</i>	La Ley del Plomo AIE	Espanya	Dani de la Torre
<i>La Tribu</i>	Mod Pictures	Espanya	Fernando Colomo
<i>Miss Dalí</i>	Els Films de la Rambla	Catalunya	Ventura Pons
<i>Muse</i>	Castelao Pictures	Espanya	Jaume Balagueró
<i>One Fine Day</i>	Screenplay Films	Indonèsia	Asep Kusindar



Llargmetratge Ficció			
Títol producció	Productora	Orígen	Director/a
<i>Quién Eres</i>	Cuarenta Films, Dyaz Entertainment	Catalunya	Javier Alba
<i>Superlópez</i>	La Gran Superproducción AIE	Espanya	Javier Ruíz Caldera
<i>The Supers!</i>	Afilm International Film Workshops	Catalunya	Yolanda Torres
<i>Velvet Calling</i>	-	Catalunya	Aniez Atlas
<i>Yo Fausto</i>	Tyrano Films, Kilomberos Films	Mèxic	Julio Berthely

Llargmetratges Documentals: 24 produccions. Llistat de produccions destacades.

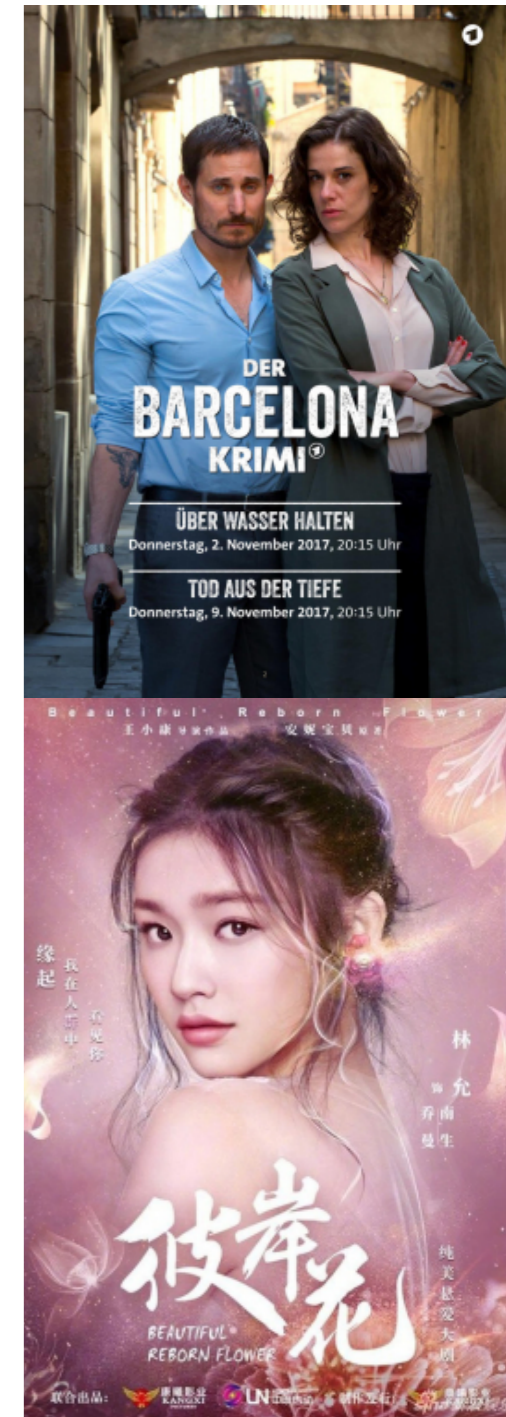
Llargmetratge Documental			
Títol producció	Productora	Orígen	Director/a
<i>26 De Abril Play Again</i>	YermoTV	Catalunya	Guillermo Cruz
<i>B O La Biografia Inventada</i>	La Fabrica Nocturna Productions	França, Xile, Mèxic	Nicolas Lasnibat
<i>City For Sale</i>	Bausan Films	Catalunya	Laura Alvarez
<i>Corriendo Por Las Olas</i>	Asociación Esto No Es Una Escuela	Espanya	Diana de Horna, Diego Gutiérrez
<i>El Destino De Cataluña</i>	Morena Films	Espanya	Alvaro Longoria, Gerardo Olivares
<i>Les Vides Del Pavelló</i>	Nihao Films SCP	Catalunya	Pep Martín i Xavi Campreciós
<i>Miguel's War</i>	Meroe Films	França	Eliane Raheb
<i>Palíndromos: Yo Dono Rosas Oro No Doy</i>	AVED Produccions	Catalunya	Tomás Lipgot
<i>Petitot</i>	Lastor Media	Catalunya	Carles Bosch
<i>The Cost Of Fighting</i>	Nihao Films SCP	Catalunya	Pep Martín i Xavi Campreciós
<i>The Line: La Línea Del Sinhogarismo</i>	Universitat Rovira i Virgili	Catalunya	Marc Solé
<i>Time Thieves (Lladres De Temps)</i>	Polar Star Films, Yuzu Productions	Espanya, Catalunya i França	Cosima Dannoritzer
<i>Tot Inclòs. Danys I Conseqüències Del Turisme A Les Nostres Illes</i>	Grup Ornitologia Balear I Defensa De La Naturalesa	Espanya	Col·lectiu editor Tot Inclòs



Rodatges

Llargmetratges per a TV (TV Movies i Minisèries): 7 produccions. Selecció de produccions destacades.

TV Movie / Minisèrie			
Títol producció	Productora	Orígen	Director/a
<i>Amics Per Sempre</i>	Lastor Media, Bat a Bat	Catalunya	Roman Parrado
<i>De La Ley A La Ley</i>	Visiona TV	Catalunya	Sílvia Quer
<i>Der Barcelona Krimi</i>	Dreamtool Entertainment	Alemanya	Jochen Freydank
<i>El Nom</i>	Serveis de l'Espectacle Focus	Catalunya	Joel Joan
<i>Historias de leyenda: La dama del cuadro</i>	División XL Producciones, A Contraluz Films	Espanya	Juan Miguel del Castillo
<i>Vida Privada</i>	Oberón Cinematográfica	Catalunya	Sílvia Munt
<i>Vilafranca</i>	Diagonal Televisió	Catalunya	Lluís M. Güell



Sèries filmades a Barcelona: 17 Sèries. Les produccions esmentades a continuació han sol·licitat algun servei de la BFC i de la resta, 2 produccions, no disposem de dades específiques.

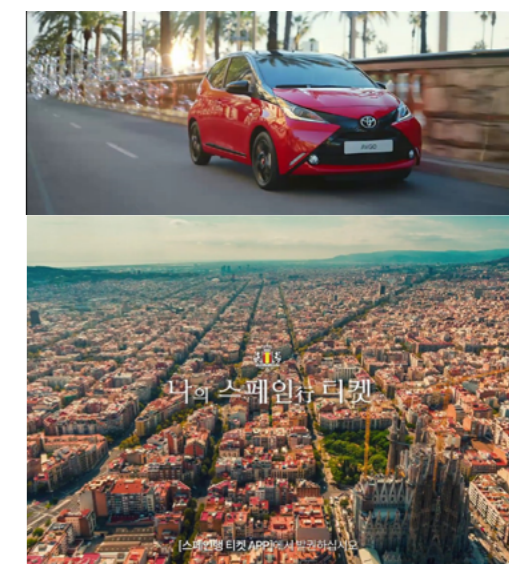
Séries TV			
Títol producció	Productora	Orígen	Director/a
<i>¡Mira Lo Que Has Hecho!</i>	El Terrat De Producciones	Espanya	Berto Romero, Carlos Therón
<i>Beautiful Reborn flower</i>	Kangxi Pictures	Xina	Wang Xiaokang
<i>Benvinguts A La Família</i>	Arca Audiovisual	Catalunya	Paco Caballero, Alejandro Marzoa, Nely Reguera i Begoña Álvarez
<i>Blindspot (3a temporada)</i>	Quinn's House, Berlanti Productions, Warner Bros.	Estats Units	Martin Gero
<i>Com Si Fos Ahir (1a temporada)</i>	CCMA	Catalunya	Sònia Sánchez
<i>El día de mañana</i>	Mod Pictures	Espanya	Mariano Barroso
<i>Félix</i>	Imposible Films	Espanya	Cesc Gay
<i>Genius (2a temporada)</i>	Fox 21 Television Studios	Estats Units	Kenneth Biller
<i>Matar Al Padre</i>	Escandalo Films	Espanya	Mar Coll
<i>Merlí (3a Temporada)</i>	Nova Veranda 2010	Catalunya	Eduard Cortés
<i>Nit i Dia (2a Temporada)</i>	Mediaproduccion	Catalunya	Manuel Hueriga, Oriol Paulo
<i>Once given, Never Forgotten</i>	Red Circle Pictures	Xina	Dawei Li, Yangguo Ding
<i>Sé Quién Eres</i>	Arca Audiovisual	Catalunya	Pau Freixas
<i>Velvet Colección</i>	Bambú Producciones	Espanya	Gustavo Ron
<i>Vingt-cinq</i>	Eliph Productions, Lovemytv	França	Bryan Marciano, Anthony Marciano



Rodatges

Anuncis filmats a Barcelona. Selecció d'anuncis rodats a Barcelona durant l'any 2017 en exteriors de la ciutat. Els anuncis es poden consultar en els links directes que hi ha en el nom de cada espot.

Anuncis	
Titol	Sol·licitant
<i>Activia</i>	The Garage Films s.l.
<i>Airbnb Barcelona</i>	Alce means moose s.l.
<i>CarNet: SEAT, UPC and Volkswagen</i>	023 Content & Media
<i>Coca Cola by Albert Uria</i>	The Garage Films s.l.
<i>Como Como Festival</i>	Red Vinilo s.c.p .
<i>Comviq -Karim's Walk</i>	The Rink Films s.l.
<i>Conectadogs</i>	Principal2 Films s.l.
<i>Dewar's - Cristal Dance / Ramses</i>	Ricardo Albiñana films s.a .
<i>Gillette Perfect isn't pretty</i>	Tf7-tv s.l.
<i>Korean Air 2</i>	Icecream Pictures s.l.
<i>Mascara Clarins</i>	The Smile
<i>McDonald's McDelivery</i>	Sal Gorda Producciones s.l.
<i>Motorola Eagle</i>	Smile Audiovisual Services s.l.
<i>Once Rasca Monopoly</i>	The Sleepers Productions s.l.
<i>Oppo</i>	The Gang House s.l.
<i>Orange Love</i>	Blur Producciones s.l.
<i>Pilfood</i>	The Colours box s.l.
<i>Premios Planeta 2017 - Más vidas</i>	The Good Company Productions
<i>R.C.D Espanyol "La Llamada"</i>	Papik películas, s.l.
<i>Reebok - Wod Friday Extended VFX</i>	The Bad Cat Company s.l.
<i>Renault - Always Connected</i>	El desierto de nevada s.l.
<i>Repetto 'Macchiato' - Edouard Le Scouarnec</i>	The Production Club s.l.
<i>Skoda City Go</i>	No solo petra s.l.
<i>Sunglass Hut - Mother's day</i>	Tapelessfilm
<i>Toyota Aygo</i>	widescope productions s.l.
<i>Toyota Station Wagon</i>	Vivi Film s.l.
<i>Vodafone One "Parejita"</i>	Walk and Talk s.l.
<i>Volvo Cars - It's Your Journey</i>	Rabagast film s.l.
<i>Wix - Big Game Campaign - Director's_Cut</i>	Palma Pictures s.l.



Videoclips destacats rodats a la ciutat:

Rapsusklei - *En busca de la felicidad*

Txarango - *Una lluna a l'aigua*

Sweet California - *Hum*

Sasha Lopez - *Vida Linda ft Ale Blake & Angelika Vee*

SLa - *Diamonds on my neck*

Cut Copy - *Airborne*

Sioux City - *Until The Sun Go*

Baby K - *Locos Valientes ft. Andrés Dvicio*

Maracatu Mandacaru - *Suite de louvação*

Flyte - *Cathy Come Home*

Me and the Bees - *Feel Good*

George Ezra - *Don't Matter Now*

Shakira - *Me Enamoré*

Vita and the Woolf - *Feline*

Bad Gyal - *Nicest Cocky Prod. Paul Marmota*

Ibeyi - *Me Voy feat. Mala Rodriguez*

Tofel Santana - *The High*





2.2. Coordinació amb el sector

Accions 2017

< Durant aquest 2017 la **Taula de Filmacions** s'ha reunit diverses vegades. Sempre amb el propòsit de tirar endavant els permisos d'ocupació de la via pública per a rodatges complexos. [Més endavant en l'apartat Reunions de Producció se'n destacaran els més significatius.]

< La Catalunya Film Commission convoca **trobada entre diferents municipis** de la Xarxa (Girona, L'Hospitalet de Llobregat, El Prat de Llobregat, Sitges, Tarragona, La Cerdanya, Terrassa) al Parc Audiovisual de Catalunya per estudiar la possibilitat de crear un **Registre de Producció** únic per tots els municipis.

Una idea molt ben acollida per part de la majoria de membres tot i que alguns d'ells consideren que aquesta gestió significa complicar més la tramitació dels permisos en els seus municipis, i alguns també veuen complicat implementar-ho en els seus respectius procediments administratius.

El cas de Barcelona, on ja treballem amb un Registre de la Producció propi, col·labora en l'aportació d'idees per aquest registre comú, tenint en compte l'experiència acumulada. S'acorda que un cop es prengui una decisió es parlarà amb l'Ajuntament de Barcelona per tal de veure la voluntat d'unificar aquest tràmit.

< Assistim conjuntament amb la Catalunya Film Commission a una reunió convocada per **Mossos d'Esquadra** per tal de conèixer de primera mà el funcionament d'aquest cos pel que fa a la implicació en rodatges audiovisuals i productes de ficció: protocols de comandes, gestió d'equipament del cos (vestuari, cotxes o altres elements identificatius), etc.

< També ens hem reunit amb els agents del territori del **Districte de Ciutat Vella** per implantar la moratòria de filmacions en aquest districte, a causa de la gran demanda d'ocupació de l'espai públic en els barris que el conformen.

< Propiciem una trobada amb el districte de **Sarrià-Sant Gervasi** que ens ajuda a coordinar les accions i emissió de permisos de rodatge en aquest districte.

< La Barcelona Film Commission participa en una jornada professional que **Catalan Films** organitza en col·laboració amb el consultat hongarès per tal d'apropar-nos a les possibilitats de produccions i coproduccions amb aquest país.



- < Assistim a la presentació de **Costa Barcelona Film Clúster** a Sitges. Posada en marxa i consolidació d'un programa de gestió, atracció i coordinació d'activitats derivades, directa i indirectament, de rodatges de produccions cinematogràfiques i audiovisuals, així com de reportatges fotogràfics, en escenaris de la demarcació de Costa Barcelona.
- < Reunió amb Roser Canela-Mas, coordinadora del certificat de sostenibilitat per produccions audiovisuals anomenat **albert** (un projecte creat per BAFTA i la BBC). El projecte albert ofereix les eines necessàries per a mesurar l'impacte de les produccions audiovisuals en l'entorn ambiental, i també informa de les mesures necessàries per tal de disminuir aquest impacte.
- < Reunió amb **APCP** (Associació de Productores de Cine Publicitari). L'associació ens presenta l'últim estudi que tenen publicat (setembre 2017) sobre l'Impacte Econòmic de la Producció Publicitària a Espanya. Barcelona és una ciutat la producció de publicitat de la qual és molt important.
- < Reunió amb el gerent del **Clúster Audiovisual de Catalunya**. Es parla de possibles col·laboracions en jornades organitzades pel Clúster com ara, la participació en el Saló del Cinema i de les Sèries o les jornades i taules rodones de formació. S'acorda treballar conjuntament per a millorar el servei a les productores catalanes.

Reunions de producció

Hi ha rodatges de llargmetratges, grans espots publicitaris o algunes sèries que necessiten una dedicació i un seguiment especial per part de la Film Office de la Barcelona Film Commission. En tots aquests casos, des de l'oficina s'organitzen un seguit de **reunions prèvies al rodatge** amb l'equip de producció, per valorar les sol·licituds i també les necessitats específiques de cada rodatge, relatives a les localitzacions dels espais públics. Entre les mantingudes l'any 2017, és important destacar les següents trobades:

Ens reunim amb Focus Audiovisual i ens presenten la TV Movie **El nom** interpretada i dirigida per Joel Joan. Una pel·lícula fruit de l'adaptació de l'obra teatral francesa Le prenom de Matthieu Delaporte i Alexandre de la Patellière. És una coproducció de TV3 i Focus Audiovisual, en associació amb Chapter 2 i amb la producció associada de Distinto Films.

Des de la productora Zeta Cinema se'ns presenta el projecte **La enfermedad del domingo** de Ramón Salazar. La BFC organitza una visita tècnica al Palauet Albèniz que més endavant haurà de repetir-se per acabar d'ajustar les necessitats tècniques de la producció. Aquest projecte implica també una tercera reunió per a gestionar els permisos d'utilització d'aquest espai municipal.



Rodatges

Presentació del projecte **Der Barcelona Krimi** de la productora alemanya Dreamtool Entertainment. Ens reunim amb la productora del servei local per a començar a treballar en totes les localitzacions que han escollit pel rodatge.

Consultes de localitzacions per la TV Movie **De la ley a la ley** amb el localitzador del projecte. També s'organitza i realitza una visita tècnica al Palauet Albéniz.

Trobada amb alguns estudiants que preparaven el seu llargmetratge de final de carrera anomenat **La càrrega**, per parlar sobre com gestionar permisos de rodatge, terminis, procediments, etc. També acaben realitzant algunes consultes sobre localitzacions que la BFC té difoses públicament a través del seu web.

L'oficina es reuneix amb l'equip de producció de TV3 que presenta el nou projecte de sèrie que haurà de substituir La Riera. Anomenada **Com si fos ahir**, la sèrie té com a escenari principal la ciutat de Barcelona pel que fa als exteriors. Els donem informació de permisos, de com s'han de presentar les sol·licituds i els protocols convenients pel que fa a una producció seriada.

Reunió de la Taula de Filmacions per abordar la producció de la pel·lícula *La ley del Plomo* (títol provisional), que acaba anomenant-se **La sombra de la Ley**. Estudi de les sol·licituds de permisos de rodatge: viabilitat, condicions, etc. Reunió tècnica amb tots els agents implicats: la productora titular -VACA Films-, ICUB, OIT, Servei de Filmacions de la Guàrdia Urbana, Inspecció de la Guàrdia Urbana i tècnic dels districtes on es farà el rodatge.

Presentació del projecte de llargmetratge per part d'una productora estrangera, **One Fine Day**, pel·lícula de producció indonèsia. Des de Barcelona es dona servei a aquesta producció que va acabar filmant-se gairebé íntegrament a la ciutat.

La productora Mod produccions ens presenta el projecte de llargmetratge **La tribu**, una pel·lícula dirigida per Fernando Colomo. Malgrat que hi hagi altres localitzacions a Catalunya i la resta d'Espanya, hi ha una part del projecte que es filma a Barcelona i necessiten orientació en tema de permisos d'ocupació de la via pública i també contacte amb Transports Metropolitans de la ciutat per necessitats de producció. Des de la BFC se'ls informa i gestiona els contactes necessaris. Ens comuniquen que necessitaran talls de trànsit i algunes actuacions sobre els espais escollits. Els demanem informació per tal de fer un estudi de les sol·licituds de rodatge, la seva viabilitat i les condicions que se'ls comunicaran per tal de fer compatibles les seves demandes amb el funcionament ordinari de la ciutat.



Rodatges

Reunió de presentació d'**El confidente** de Mod Producciones, basada en la novel·la *El día de mañana* d'Ignacio Martínez de Pisón. La presentació del projecte es fa tant a la Barcelona com a la Catalunya Film Commission donat que la producció abasta àmbits diferents i espais de fora de la ciutat. Més endavant ens reunirem amb l'encarregada de la gestió de les localitzacions i ajudant de producció per començar a tramitar permisos concrets. Li donen els protocols de tràmit. També caldrà una altra reunió per tractar en concret els permisos de filmació al districte de Ciutat Vella, per les necessitats específiques del rodatge en aquella àrea.

Consultes de localitzacions per a la sèrie **Blindspot**. Els posem en contacte amb Fonts de Barcelona per tal de poder rodar una de les escenes amb més acció.

Visita al Palauet Albéniz per a la producció **Amics per sempre** que s'està preparant per commemorar el 25è aniversari dels Jocs Olímpics. Visita tècnica i assistència al Palauet per al rodatge posterior.

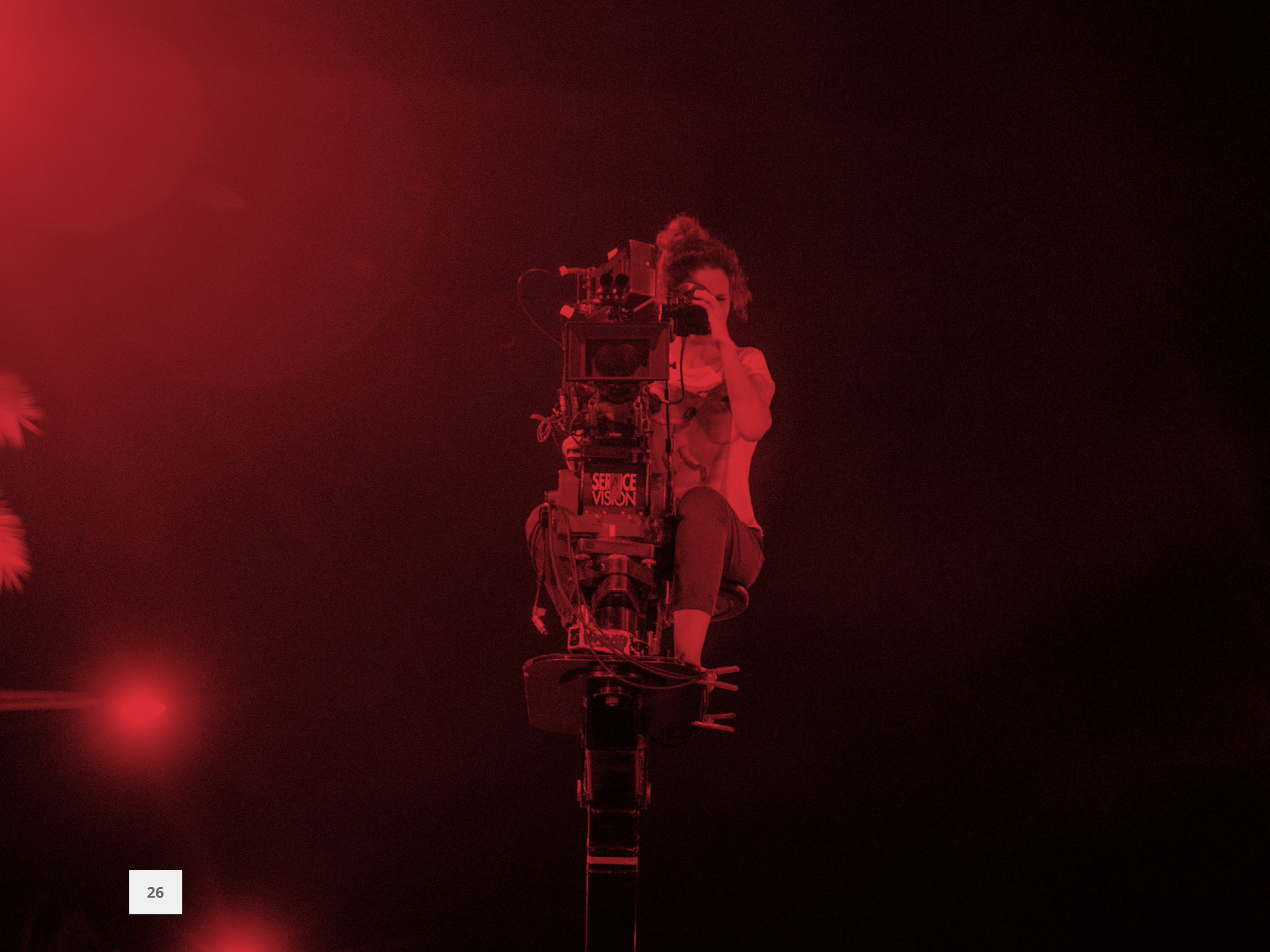
Consultes per al reality de la cadena nord-americana NBC, **Better Late Than Never**. La productora de Service ens contacta perquè desconeix quin són els procediments de filmació a la ciutat de Barcelona. Es tracta d'un Service que fa una productora establerta a les Illes Canàries per a un client dels Estats Units. El contingut de la producció, demana certa improvisació i moltes demandes de llocs concurrents i els mesos de més aflluència a la ciutat.

Trobada amb la localitzadora del nou projecte de Nostromo Pictures, anomenat **Paradise Hills** per presentar-nos el projecte i parlar de localitzacions que estan buscant. Ens demana organitzar visites de localització a Hospital Sant Pau, Palauet Albéniz i Palau Güell.

Es reuneix la Taula de filmacions per estudiar la proposta de permisos de filmació de la segona temporada de la sèrie **Genius** (sobre la vida de Picasso). S'estudien juntament amb el Districte de Ciutat Vella i la UT corresponent, cadascuna de les sol·licituds referents a aquest districte i s'estableixen les condicions i línies vermelles que no es poden traspasar en cada localització, és a dir, per exemple la limitació de vehicles que es poden aparcar i la temporalitat; la limitació en l'ocupació de les àrees verdes, etc.

Nextel Travel és, sobretot, una agència de viatges que en aquesta ocasió ens va fer moltes consultes sobre peticions de permisos d'ocupació de la via pública per tal de donar servei a un client asiàtic en la producció d'una sèrie de televisió xinesa anomenada **Beautiful Reborn Flower**. La BFC té la missió de donar suport i informar a tothom que ho necessiti i aquest cas no va representar una excepció, malgrat tot, els recomanem que per a properes produccions mirin de deixar-se aconsellar i contractar una productora professional per tal de portar a terme serveis d'aquesta naturalesa.





2.3. Accions de promoció

EUROPEAN FILM MARKET · BERLIN 2017 · del 9 al 17 de febrer

Estada a la Berlinale del 13 al 17 de febrer de 2017. Assistència a la recepció organitzada per **Filming Europe (EUFCN)** per a tots els membres de l'associació i per a productors presents a la Berlinale. Des de fa tres anys la BFC col·labora en l'organització d'aquest esdeveniment donant suport en la seva promoció.

Presència en la **reunió anual de l'EUFCN**, el contingut de la qual pivota sobre el desè aniversari de l'associació que se celebrarà al mes de novembre a Brussel·les. Per aquest motiu es demana la col·laboració de totes les films commissions i omplir d'activitats la setmana del 7 a l'11 de novembre. Es presenten els comptes anuals i es prepara també l'estratègia d'assistència a Mercats Internacionals per part de l'associació. Finalment es mostra la nova imatge corporativa de Filming Europe.

Reunió amb la productora de **La sombra de la ley** (aleshores anomenada *La ley del Plomo*). Ens presenta el projecte de la pel·lícula de Dani de la Torre que volen rodar en part a Barcelona. La proposta inclou rodar a Ciutat Vella i l'Eixample amb molta afectació de l'espai públic que a priori requerirà una bona coordinació amb totes les parts implicades. Ens emplacem a una primera reunió a Barcelona amb l'equip de producció, prèvia presentació d'un dossier explicatiu.

Ens reunim amb **Floria Film House**. Productors i promotors que busquen espais per a distribuir films musicals acompanyats de banda musical en viu. Se'ls posa en contacte amb possibles distribuïdors catalans assistents a Berlín i també se'ls proporciona el contacte del Festival IN-EDIT (també present a Berlin).

Reunió amb **Basil Content** de l'Índia. Es presenten com a empresa de serveis per a produccions índies arreu del món. A part de distribuïdora de films indis, programadors i organitzadors de festivals, etc. En general especialistes amb tot allò que tingui a veure amb produccions d'aquell país.



MARCHÉ DU FILM. CANNES 2017 · del 17 al 26 de maig

Estada al Marché du Film del 19 al 24 de maig de 2017. Enguany el Mercat de Cinema de Cannes ha acollit més de 12.000 professionals, entre els quals es troben 3.200 productors, 1.200 agents de vendes, 1.750 compradors i 800 organitzadors de festivals.

La BFC manté allí reunions amb comercials de diverses publicacions i esdeveniments internacionals:

- < Gestors de la fira **Focus London** i editors de la revista **The Location Guide**.
- < Redactora de la publicació on-line **KFTV** on la BFC publica un banner.
- < Comercials de la revista **Variety** per incloure publicitat de la BFC en properes publicacions.

També assisteix a reunions diverses amb altres film comissions d'àmbit internacional amb voluntat de conèixer el seu funcionament intern i compartir les experiències en un mercat audiovisual global. En destaquem:

- < **Helenic Film Commission**. A Grècia estan implantant una film commission a nivell estatal i ens demanen aprofundir en el nostre funcionament. Fem un recorregut per la nostra web tot explicant els serveis que donem com a ciutat i a quines lleis estatals estem lligats pel tema dels incentius fiscals.
- < **Argentina Film Commission**. La seva film commissioner ens comenta la voluntat de tornar a impulsar l'AFCI llatinoamericana. S'esdevé quelcom necessari per tal d'impulsar una xarxa de formació d'experts sobre el territori.

Sembla que l'Índia té molt d'interès en que Barcelona estigui present en alguna de les fires de localitzacions que s'organitzen en aquell país. En aquest sentit rebem als organitzadors de dues fires a la ciutat de Mumbai: el director de **IIFTC** (Indian International Film Tourism Conclave) i el director general de **Novel Event Works Co Ltd**. Quedem que ens enviaran més informació i ens posaran en contacte amb el delegat de turisme d'Espanya a Mumbai.

Reunió amb el director associat d'**Olsberg SPI**. Ens parla de l'informe internacional comparatiu que estan elaborant sobre el tema dels incentius fiscals.

Reunió de la **EUFCN** que es focalitza amb el tema de la propera celebració del 10è aniversari de l'associació [en el següent apartat s'expliquen les activitats que es van esbossar en aquesta reunió de Cannes].



10è ANIVERSARI EUFCN · BRUSSEL·LES · del 7 al 10 de novembre

Estada del 7 al 9 de novembre 2017. **L'EUFCN celebra el seu desè aniversari** a la seu del Parlament Europeu a Brussel·les. **Truls Kontny (president de l'EUFCN) presenta l'Associació** als membres del Parlament Europeu presents als actes de la celebració. Els inicis de l'associació van seguir uns passos determinats: Converses a Màlaga en el marc del Festival de Cinema Español entre professionals del sector de les comissions fílmiques que expressen la voluntat d'unir-se en una associació que defensi els interessos comuns (2004); s'esdevé la "Declaració de Berlín" (2005); es formalitza oficialment l'Associació que es registra a Brussel·les (2007). El president dibuixa les finalitats de l'EUFCN: es necessita la col·laboració en un món global on creix exponencialment la competència per part de països asiàtics.

L'Associació treballa en el desenvolupament en els àmbits de l'anomenat *green filming* (rodatges sostenibles) i *film tourisme* (turisme cinematogràfic) -en aquest sentit cal veure com poc a poc les promocions turístiques dels països en revistes especialitzades, cada vegada tenen més ofertes de viatges on el destí "cinematogràfic" pren un relleu important.

L'EUFCN també fa una feina de revaloració del territori europeu i promoció de rodatsges. Així com una promoció del territori i atracció de negocis relacionats amb les filmacions amb l'impacte econòmic corresponent sobre el territori: professionals contractats, tècnics especialistes, materials necessaris, serveis donats, etc.

Les activitats de la celebració s'emmarquen en tres eixos:

- < **Exposició de localitzacions** varies d'arreu d'Europa.
- < **Premi a la millor localització** europea.
- < **Taules rodones temàtiques.**

Inauguració de **l'Exposició 10 Years of Filming Europe** presentada per Sergio Cofferati, MEP (Membre del Parlament Europeu -S&D-). Espai expositiu temporal situat en el hall de la tercera planta de l'edifici del Parlament Europeu.

Cerimònia de lliurament del premi **Film Location Award**. Premi, que amb motiu d'aquest desè aniversari, s'ha acordat lliurar a un dels membres actius de l'EUFCN. Aquest premi s'ha atorgat després d'un procés de selecció de candidatures i posterior votació popular oberta a nivell internacional mitjançat i en col·laboració amb la plataforma de difusió de cinema europeu CINEUROPA.



Dues taules rodones temàtiques:

LIGHTS CAMERA! JOBS! Els sectors productors de cinema i televisió aboquen beneficis reals a les economies nacionals, regionals i locals. A nivell europeu, aporten milers de milions al PIB dels Estats Membre i recolzen la creació d'ocupació a tot el continent. El creixement d'aquests sectors també influeix positivament en l'ocupació, el desenvolupament de noves habilitats i proporciona infraestructures per a la innovació en el sector.

VISIBILITY OF EUROPE. Turisme Cinematogràfic - Impacte i Identitat Cultural.

Les produccions cinematogràfiques donen visibilitat a Europa a tot el món. Juntament amb les oficines de turisme, l'audiovisual juga un paper molt significatiu a l'hora de construir la identitat cultural i la promoció del patrimoni europeu. La sinèrgia entre el turisme i la producció cinematogràfica pot desenvolupar noves estratègies de màrqueting i participació del públic. El treball realitzat per Film Commissions d'arreu d'Europa arran de la coneguda sèrie *Joc de Trons* és un exemple pan-europeu per recolzar el creixement de l'ocupació, l'educació professional i el desenvolupament en els serveis dins del territori.

Location guide · Focus London · del 5 al 6 de desembre

FOCUS és un esdeveniment produït per l'equip que publica *The Location Guide* que des de la primera edició (ara fa tres anys) se celebra al Business Design Center de Londres. FOCUS actua com un lloc de trobada per als programadors, les comissions internacionals de cinema, els proveïdors de localitzacions i de serveis de producció, és a dir, aquells organismes que esdevenen els actors clau del sector.

En el programa dels dos dies que dura FOCUS trobem reunions, esdeveniments de *networking*, seminaris i taules de negoci. De fet, FOCUS és una fira que posa en contacte a professionals de les indústries creatives relacionades amb l'audiovisual (Cinema, TV, Publicitat) i és per això que representa una gran oportunitat per fer xarxa amb professionals i fer noves coneixences vinculades al sector.

En aquesta edició de 2017 i per segon any consecutiu, la Barcelona Film Commission s'ha presentat conjuntament amb la Catalunya Film Commission. Els objectius principals segueixen sent els mateixos: compartir l'experiència internacional, abaratir els costos i mostrar Barcelona i tot el territori que l'envolta com a localització ideal per a desenvolupar-hi rodatges.



Rodatges

En aquesta edició hi ha hagut un total de 168 expositors: 77 Film Commissions, 38 productores de services i empreses de postproducció, 5 empreses de localitzacions, 14 estudis (platós) i altres serveis a la producció (filmacions aèries, postproducció), 4 de premsa especialitzada i 14 d'altres serveis (assegurances, hostalers, cotxes, crítics, gremis,...).

Hi ha hagut 32 sessions professionals: 10 conferències, 17 taules rodones i 5 presentacions de Film Commission. El tema de la **Sostenibilitat** ha tingut un paper rellevant en aquest FOCUS 2017, tot reservant una àrea dedicada a l'impacte ambiental provocat per les produccions audiovisuals. Amb l'ajut d'**AdGreen** i l'**albert** de BAFTA, l'anomenada *zona verda* ha presentat empreses ecològiques i també ha ofert assessorament als professionals de la producció per reduir la seva petjada de carboni.

ADGREEN



Festivals

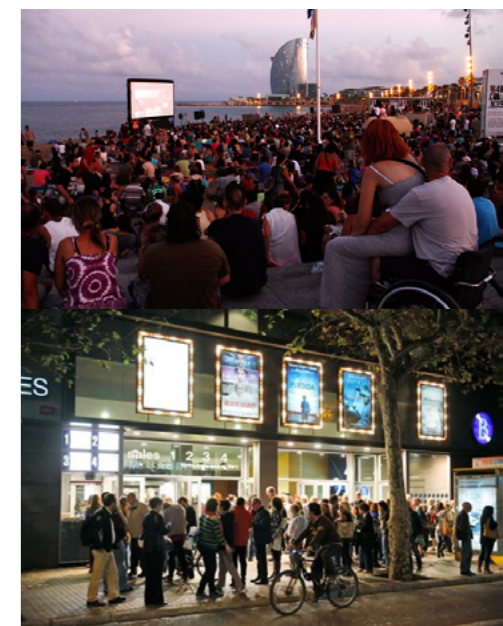
3. Festivals de cinema i audiovisuals de Barcelona

3.1. Descripció de l'activitat

La tasca desplegada en aquesta nova línia d'acció de la Barcelona Film Commission ha estat fer una primera ronda de converses amb la Catalunya Film Festivals, coordinadora de la majoria de festivals de la ciutat, i amb els diversos Festivals i Mostres de Cinema per tal d'establir una relació més propera amb la BFC. S'ha impulsat un sistema periòdic de reunions que han permès impulsar diverses línies d'actuació.

Fruit d'aquesta primera ronda de converses, la diagnosi conclou en què bàsicament cal treballar en dos aspectes fonamentals per tal de:

1. Reforçar el rol dels Festivals i Mostres com a epicentre d'una nova relació entre la indústria i els públics actius, participatius i autònoms amb gran potencial creatiu, en un nou context marcat per la col·laboració, la producció, el consum, i fins i tot, l'apropiació de l'obra audiovisual per part del públic.
2. Impulsar les interrelacions entre els Festivals i Mostres de Cinema i els diferents àmbits del sector audiovisual i cinematogràfic de la ciutat, tant del teixit associatiu com de l'empresarial.



3.2. Línies d'actuació:

Al mes de setembre, s'inicien un seguit de reunions amb les representants de la Catalunya Film Festivals, entitat que aglutina als més de 25 Festivals i Mostres de la ciutat i representa els seus associats davant institucions i empreses, a més de vetllar per oferir als espectadors un cinema de qualitat amb una programació rigorosa i sovint poc a l'abast del públic.

Com a resultat d'aquestes reunions, **l'àrea de Festivals de la Barcelona Film Commission i la Catalunya Film Festivals decideixen establir quatre eixos de treball conjunt:**

1. **Línia de Subvencions:** S'elaboren paràmetres que aportin criteris en la concessió de subvencions de la nova línia d'ajudes de l'Ajuntament a l'audiovisual.
2. **Línia de Formació:** Es proposa portar a terme de manera regular diverses jornades de formació en aquells camps que demandin els Festivals i Mostres, per tal de millorar la seva visibilitat i incrementar el seu valor afegit. Aquesta taula de coordinació ha convocat per els dies 1 i 2 de març les primeres jornades.
3. **Línia de Comunicació:** S'activen mecanismes que permeten més visibilitat dels Festivals i Mostres en les diferents plataformes de comunicació pròpies de la Barcelona Film Commission.
4. **Línia Educativa:** El cinema i l'audiovisual són eines i discursos educatius de primer ordre. Amb la migració al digital i la popularització de la tecnologia mòbil és, més necessària que mai, la pedagogia de les imatges. Aquesta època de superàvit audiovisual cal abordar-la en tot tipus de processos educatius, a través de programes d'alfabetització audiovisual que fomentin l'esperit crític i la creació de nous públics. Es treballa amb una línia programàtica que reforci la relació dels Festivals amb l'educació a la imatge i l'esperit crític en la recepció de les imatges.

Jornades de Màrqueting Digital, Branding i Sponsoring

S'ha elaborat el programa i s'ha treballat en l'organització d'aquestes **Jornades adreçades a Festivals i Mostres de Cinema**. Les Jornades es duran a terme els dies 1 i 2 de març de 2018 al Disseny Hub Barcelona. L'objectiu de les mateixes és oferir formació als Festivals i Mostres en estratègies i tècniques específiques de comunicació, màrqueting i Internet des d'una perspectiva actual i pràctica.



▼ Pantalilla Barcelona



4. Circuit de reestrenes: Pantalla Barcelona

4.1. Descripció i objectius de l'activitat

Pantalla Barcelona és **un nou programa estratègic inaugurat per l'Institut de Cultura de Barcelona que té com a objectiu impulsar el cinema de proximitat: l'experiència cinematogràfica als diferents districtes de Barcelona com a forma de relacionar la comunitat i els nous públics amb la cultura audiovisual.**

Per tal d'engegar aquest nou programa, es van portar a terme diferents trobades amb el Gremi d'exhibidors, PROA (Federació dels productors audiovisuals de Catalunya) i PAC (Productors audiovisuals de Catalunya) i també amb aquells centres cívics que formen part de la xarxa Barcelona Districte Cultural.

En una segona fase, Pantalla Barcelona pretén establir sinergies entre les àrees de cultura i educació per aprofundir i afavorir l'ús del cinema i l'audiovisual com a estratègia d'intervenció socioeducativa i de participació, i també, impulsar la creació de nous públics comptant amb centres educatius, espais d'educació no formal, associacionisme, entitats i diferents col·lectius.

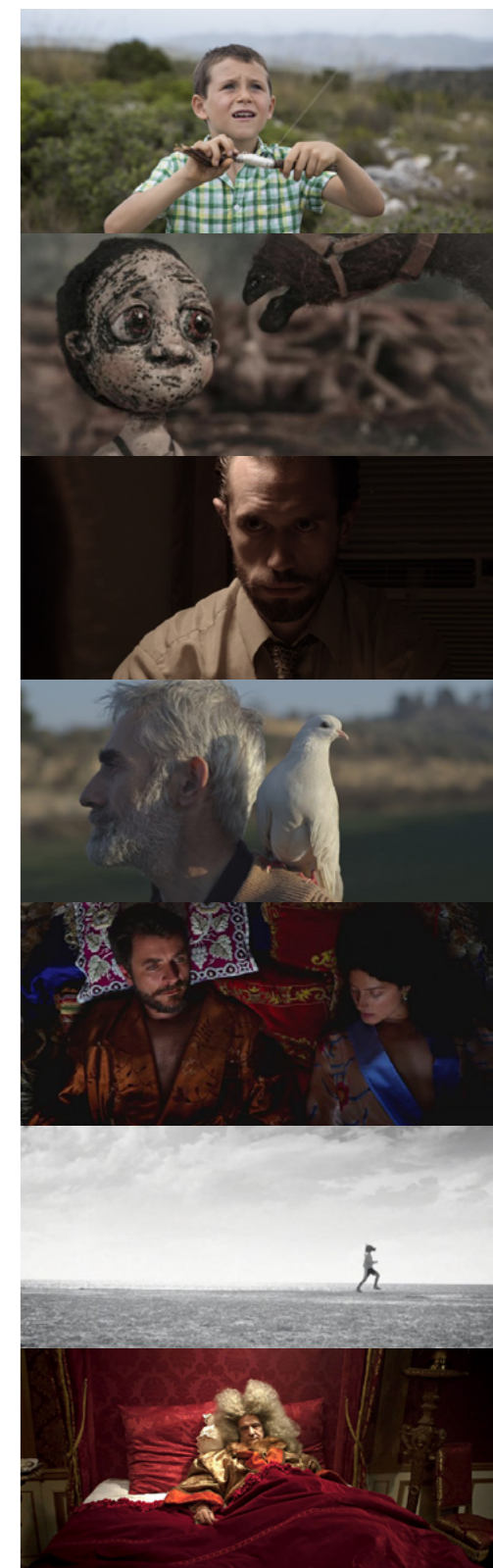
En aquest primer cicle **l'exhibició de les pel·lícules s'ha produït a través de la xarxa de pantalles als diferents barris de la ciutat i s'ha articulat** en 4 sales agremiades, 1 sala no agremiada i 2 centres cívics.

El cicle va començar el dia 28 de novembre del 2017 i va finalitzar el 30 de gener del 2018. El cicle ha estat presentat en set programes, estant integrat cadascú d'ells, per un curt i un llarg relacionat amb una temàtica que donava nom a cada sessió. S'han fet diverses presentacions de les pel·lícules que han anat a càrrec d'un professional vinculat a la temàtica de la sessió i d'alguna o algunes persones de l'equip artístic i/o tècnic.

Les sessions han tingut lloc els dimarts a les 20.00 h i s'han programat de manera rotativa entre les set sales de la xarxa que conformen aquest cicle per facilitar l'accés a la ciutadania dels diferents districtes.

La relació de títols seleccionats ha estat configurada en col·laboració amb el Gremi d'exhibidors, la Pac (Productors Associats de Catalunya) i Proa (federació dels productors audiovisuals de Catalunya). Els títols seleccionats són pel·lícules, en llarg i curt format, reconegudes en diversos festivals nacionals i internacionals i, de producció no superior als darrers 3 anys.

Pantalla Barcelona



4.2. Accions de comunicació Pantalla Barcelona:

Per donar a conèixer el cicle Pantalla Barcelona entre els ciutadans, des de la BFC s'han realitzat les següents accions de comunicació:

- < **Creació d'un web propi** del **Pantalla Barcelona** per albergar els continguts i tota la informació del cicle
- < **Promoció a xarxes socials pròpies:** Campanya comunicativa d'informació del cicle amb concursos per incentivar la participació ciutadana tant a Facebook com a Twitter.
- < **Enviament d'una newsletter especial** sobre el cicle amb informació del continguts del cicle.
- < **Reforçament de la comunicació a la newsletter mensual** de la film office de la BFC amb destacats a la secció de festivals.
- < **Realització de vídeo spot promocional.**
- < **Creació i difusió de continguts a la web de la BFC:** banners cicle/concurs, notícies, reportatge.
- < **Difusió a la nostra xarxa de contactes de premsa**
- < **Difusió als mitjans i xarxes propis de Lavinia**
- < **Difusió a mitjans digitals especialitzats i xarxes socials:** El cinèfil, Butxaca, Pantalla.cat, btw cinema.



Versió original



5. MDAB (Mercat Drets Audiovisuals de Barcelona)

Des de juliol la Barcelona Film Commission ha posat en marxa un seguit de trobades i reunions amb agents del sector literari i audiovisual amb la fi de crear un calendari d'actuacions, un cronograma i un document marc que serveixi de punt de partida per la creació del Mercat de Drets Audiovisuals de Barcelona.

La singularitat del Mercat de Drets Audiovisuals de Barcelona (MDAB) resideix en posar el focus en el procés d'adaptació i preparació de les obres literàries pel seu accés al mercat audiovisual. Per a dur-ho a terme, el Mercat implica als agents del sector literari; professionals de l'àmbit de l'escriptura, adaptació i guió; especialistes del mercat i professionals del sector audiovisual.

5.1. Accions de coordinació del sector

- < Reunió amb representants del **Gremi d'Editors de Catalunya**. Cerca d'un model d'interès consensuat de mercat que afavoreixi el trànsit de les obres editorials al sector audiovisual.
- < Reunió amb representants de l'**ADAL** (Associació d'Agents Literaris). Anàlisi sobre les dificultats que tenen els agents literaris en el procés de captació d'oportunitats en el mercat audiovisual i valoració d'un model de mercat que afavoreix aquest trànsit.
- < Reunió amb representants de **PROA** (Productors Audiovisuals Federats de Catalunya). Intercanvi d'idees sobre un futur model de mercat de drets d'adaptacions literàries a l'audiovisual.
- < Reunió amb representants de la **PAC** (Productors Audiovisuals de Catalunya). Intercanvi d'idees sobre un futur model de mercat de drets d'adaptacions literàries a l'audiovisual.
- < Reunió amb representants de **Líber** (Fira Internacional del Llibre). Valoració sobre un possible marc de col·laboració del mercat i l'edició 2018 de Líber a Barcelona.



5.2. Fases de desenvolupament del projecte

Fase 1. El diagnòstic

En aquest procés, hem analitzat altres formats existents similars a Europa i la resta del món i es proposa una bateria d'opcions que permeten singularitzar i dotar de major competitivitat la proposta de mercat propi.

Fase 2. L'anàlisi

Hem encarregat diverses consultories amb experts i personalitats d'experiència provada en el camp de la venda de drets i l'elaboració d'adaptacions literàries, tractant els següents aspectes:

1. Format del Mercat (necessitat i viabilitat)
2. Format del document DAPT i procés de desenvolupament (necessitat i viabilitat)
3. Dimensió del mercat a escala internacional
4. Inclusió de formats pensats per les noves finestres d'exhibició.

Professionals consultats:

- < Glòria Casanova, Productora executiva a Animal Films, amb llarga experiència en l'adaptació d'obres teatrals en l'àmbit de la ficció televisiva.
- < Sebastià Mery, Productor executiu i CEO de Life&Pictures amb experiència en la producció de llargmetratges pel mercat cinematogràfic d'obres literàries com *Fill de Caïn* (basat en *Querido Caïn*, d'Ignacio García-Valiño) o *The Analyst* (basat en el best-seller americà de John Katzenbach).
- < Marta Baldó, especialista en màrqueting cinematogràfic i co-fundadora de l'agència WOW i exdirectora del Màster de Film Business de l'ESCAC.
- < Àngela Bosch, coordinadora d'Illes Balears Film Commission i exdirectora de Catalan Films&TV.

Fase 3. Elaboració del document-marc Format del MDAB

Fruit de les fases 1 i 2, es proposa la creació d'un document de treball que serveixi per interactuar amb els diversos sectors implicats, un pla estratègic d'implementació i un projecte de vinculació del sector editorial i audiovisual a la ciutat de Barcelona.



5.3. Presència a diversos esdeveniments sectorials:

- < Sessió **Del libro a la pantalla: la oportunidad de la adaptación literaria** (20 de setembre de 2017), organitzada per Europa Creativa España, ICEX España Exportación e Inversiones i Academia de Cine.
- < Reunió amb Isabel Fauvel (Consultora en adaptacions literàries a l'audiovisual. **Initiative Film**).
- < Reunió amb responsables del Programa **Rodando Páginas**, impulsat per AMA (Asociación Madrileña Audiovisual).
- < **Jornada Tabook's** (9 d'octubre de 2017), organitzada per la Fundació del Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic i MEDIA Catalunya on ens reunim amb Mònica García (Foundation Deputy General Manager) per valorar la primera convocatòria de captació d'obres del Tabook's.





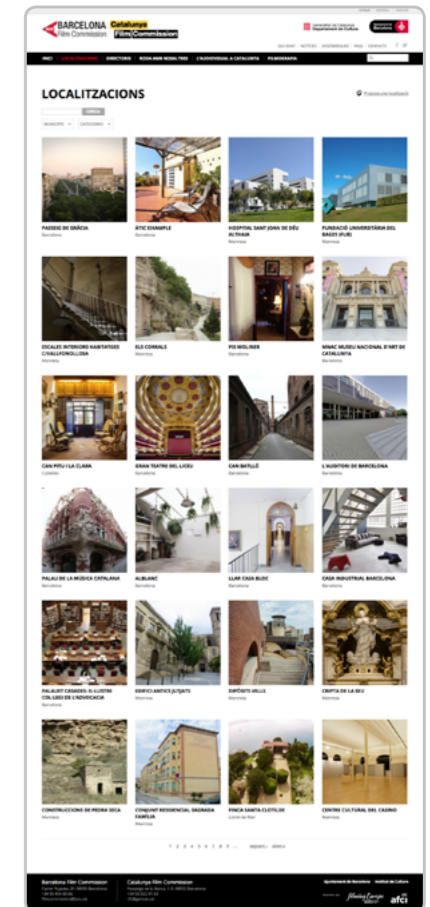
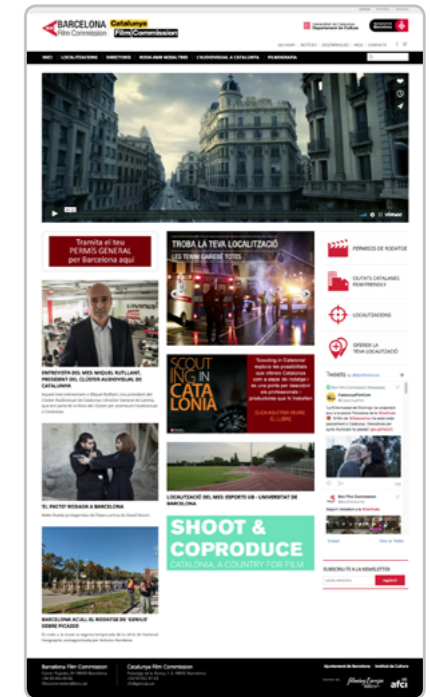
6. Web de la Film Commission

El web de la **Barcelona Film Commission** posa a disposició dels professionals de l'audiovisual de tot el món un espai de referència on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al correcte i fàcil desenvolupament d'un rodatge a Barcelona. Així com el procés per a sol·licitar els permisos específics de rodatge a Barcelona ciutat. Aquest web i els seus continguts es comparteix amb la Catalunya Film Commission.

El disseny i la programació del web continua sent a càrrec de l'empresa Whads Accent, que realitza tasques de manteniment i suport informàtic a la Barcelona Film Commission.

El web inclou:

- < Un **directori de 392 localitzacions**, amb tots els espais *film friendly* de Barcelona. Disposa i manté les dades de contacte tant **d'espais municipals com privats**.
- < Un **directori amb 750 empreses del sector audiovisual i serveis relacionats** amb seu a Barcelona, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.
- < Un **directori de professionals** classificats segons la categoria que exerceixen. Aquest 2017, ja compta amb **301 professionals** del sector audiovisual de tot el territori català, l'any passat comptava amb 200 professionals.
- < Contactes de les **entitats vinculades al sector a Catalunya i documents d'interès** per al sector.
- < Una **filmografia**, que amplia el seu llistat fins a **867 llargmetratges de ficció, llargmetratges documentals, sèries de televisió i TV movies filmades al territori**.
- < Una secció dedicada a les darreres **notícies** sobre rodatges a la ciutat, actualitat de la BFC, festivals i actualitat del sector en general. En aquest apartat també hi figuren les **entrevistes del mes** a professionals del sector.

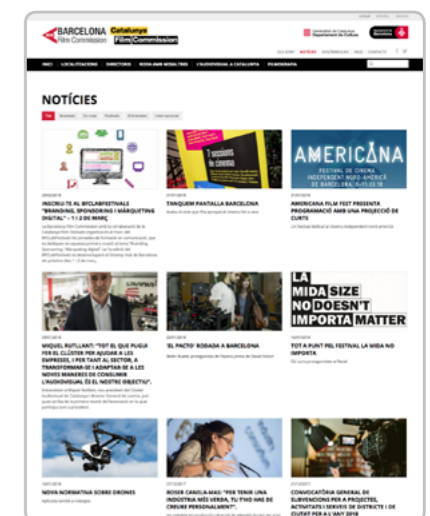
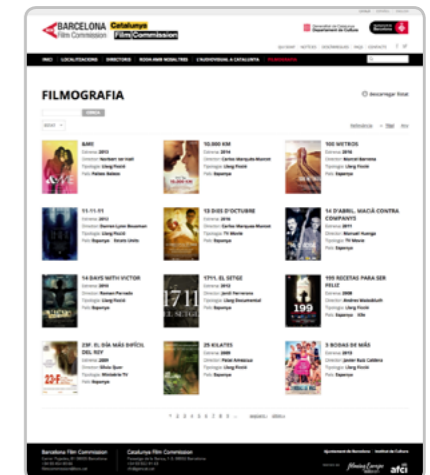


El web de la Barcelona Film Commission en xifres:

- < Ha estat visitat per **112.526 usuaris**, amb **162.318 sessions**.
- < **651.940 pàgines vistes** i una mitjana de **4,02 pàgines per sessió**. Les seccions més visitades són la **home**, el **directori de localitzacions**, el **directori d'empreses** i l'apartat **rodar a Barcelona**, tant en català com en castellà, fet que posa de manifest la necessitat del web com a servei a la comunitat audiovisual.
- < La durada mitjana per sessió és de **3,26 minuts**.
- < **L'origen del tràfic social** ve bàsicament de **Facebook** (71,34%), seguit de **Twitter** (26,55%).

Millores i canvis al web:

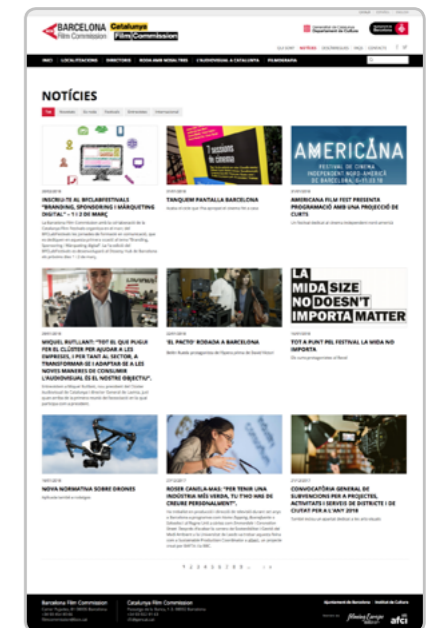
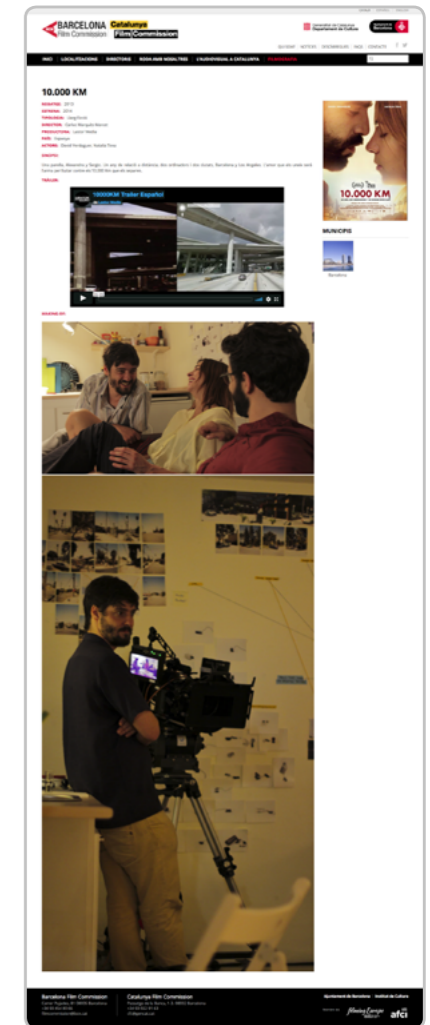
- < **Actualització secció 'roda amb nosaltres'**: A causa dels canvis en la normativa sobre rodatges amb drones s'ha actualitzat la secció 'més informació'.
- < **Actualització de la secció 'notícies'**: S'ha fet un canvi de nom a l'apartat "Actualitat" per "Notícies" i s'ha afegit un filtre de classificació de les notícies. Aquest any s'ha reformat la secció de notícies per incloure nous continguts i fer més fàcil i accessible la informació als usuaris. La secció s'ha dividit en Novetats amb les notícies més importants com restriccions de rodatges, festivals o novetats de la BFC com el Pantalla Barcelona; Es Roda amb informació dels rodatges a la ciutat; Festivals per incloure el nou contingut sobre festivals; Entrevistes amb professionals del sector i Internacional per mostrar la presència de la BFC a l'exterior.
- < **Actualització de la secció 'filmografia'**: La filmografia és un *work in progress*. Les entrades es van actualitzant periòdicament per ampliar la base de dades de tots els films rodats a la ciutat. La filmografia està compartida amb la Catalunya Film Commission, per tant hi ha un percentatge de pel·lícules rodades a Barcelona però també altres que han sigut rodades a Catalunya però fora de la ciutat. Actualment, la filmografia consta de 867 llargmetratges, més del 91% dels quals pertanyen a rodatges a Barcelona. Tant produccions que han passat per la BFC com rodatges que no s'han gestionat des de l'oficina.
- < **Actualització del directori de localitzacions**: Actualment hi ha 146 localitzacions públiques sent, per exemple, 54 espais gestionats per l'Institut Municipal de Parcs i Jardins, 40 de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i 70 gestionats per altres ens municipals. Pel que fa a les localitzacions privades, aquest 2017 s'han incorporat 55 noves localitzacions fent un total de 246 espais. D'ençà que es va començar l'actualització del directori el novembre de 2017, n'han respost 48.



- < **Actualització del directori d'empreses:** La BFC, durant l'any 2017, ha donat d'alta 30 noves empreses del sector audiovisual amb domicili a Barcelona. Hi ha hagut 5 baixes voluntàries. Aquestes noves empreses se sumen a les 720 que ja integraven el directori de la BFC, donant una suma total de 750. Des de l'agost, s'ha dut a terme l'actualització de la base de dades del directori d'empreses, renovant contactes telefònics, adreces de correu electrònic, webs i adreces postals, a més a més, de la descripció de les característiques essencials de les companyies.
- < **Actualització del directori de professionals:** S'han incorporat 101 professionals nous a la base de dades. D'ençà que es va començar l'actualització al mes de novembre de 2017, la meitat dels professionals ja han facilitat totes les dades requerides per poder mantenir actualitzat el directori.

* L'actualització dels directoris de localitzacions, professionals, filmografia i empreses és un procés llarg i mai deixa de ser un *work in progress*. És una tasca que s'ha de contrastar i actualitzar contínuament, així doncs compta amb l'actualització per part dels mateixos professionals, que faciliten les seves dades i mostren un interès per estar presents al directori i també la tasca continuada de la BFC, que la supervisa i valida.

Web



Newsletter



7. Newsletter de la Film Commission

Durant el 2017 s'ha enviat de manera mensual (exceptuant el mes d'agost) la **newsletter** de la Barcelona Film Commission en tres idiomes: català, castellà i anglès.

En el butlletí digital de la BFC es parla de les darreres **novetats del sector audiovisual**, s'anuncien **les produccions més rellevants que s'estan rodant** durant el mes, es destaca una localització de Barcelona especialment important aquell mes, es parla sobre temes de **projecció internacional** de la BFC, es realitza una **entrevista a un professional** del sector que té especial rellevància i hi ha també un apartat d'**informació pràctica i de serveis**.

A més, la secció "**Festivals**" dóna a conèixer i promociona els festivals de cinema que tenen lloc a la ciutat de Barcelona durant aquell mes. En aquesta secció, durant l'any 2017 s'han anunciat un total de **39 festivals** que han tingut lloc a la ciutat o a l'àrea metropolitana.

Cal destacar també i en especial, l'activitat de la secció "**Professional del mes**", on s'han recollit durant el 2017 un total d'**11** entrevistes a diversos professionals del sector:

- < **Pablo Menéndez i Josep Prim**, responsables de Marvin & Wayne, distribuïdora internacional de curtmetratges
- < **Víctor Sala i Betu Martínez**, directors del Serielizados Fest
- < **Isona Passola**, presidenta de l'Acadèmia del Cinema Català i productora
- < **Lluís Arcarazo**, guionista
- < **Francesc Olivares**, productor
- < **Peter Welter Soler**, productor
- < **Jaume Jordana**, localitzador
- < **Patrick Salvador**, director de producció
- < **Cristian Pascual**, director i **Luis Hidalgo**, director artístic d'In-Edit Festival Internacional de Cinema Documental Musical

Newsletter



< **Tess Renaudo**, responsable de la Secció Oficial i **Patricia Sánchez**, responsable de la secció Professionals de L'Alternativa, Festival de Cinema Independent de Barcelona.

< **Roser Canela-Mas**, Sustainable Production Coordinator a albert, un projecte creat per BAFTA i la BBC

La newsletter de la Barcelona Film Commission en dades:

- < **33 newsletters enviades** durant l'any 2017 (11 en cada idioma: català, castellà i anglès).
- < Actualment, la BFC disposa d'una àmplia **base de dades** de contactes, als quals envia periòdicament la newsletter: **3.016 en català**, **895 en castellà** i **730 en anglès** (la majoria són contactes del Regne Unit, França, Estats Units i Alemanya, pel que fa a la newsletter en anglès).
- < La major part dels clics que es registren en les tres versions de la newsletter provenen dels continguts sobre actualitat, rodatges i festivals. Així doncs, cal remarcar que la informació de serveis i també la d'actualitat és la que més interessa als subscriptors d'aquest butlletí digital.

Millores i canvis a la newsletter:

- < La secció de **"Festivals"** s'ha ampliat amb un destacat per donar cabuda a la nova línia de la BFC que pretén donar més importància i ajudar en la difusió i promoció dels festivals de la ciutat.
- < S'ha ofert informació detallada sobre el nou cicle **Pantalla Barcelona** i les seves novetats, organitzat per la BFC.



◀ Social Media



8. Social Media Report

Les **xarxes socials** de la BFC són una de les principals eines per a que els usuaris coneguin la tasca que fem, a més de ser un altre canal adreçat als professionals del sector. També fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

Pel que fa a l'estratègia de xarxes socials, destaca l'activitat duta a terme a **Facebook** i a **Twitter**. Aquestes dues plataformes són les més utilitzades pel públic al qual volem arribar.

Els continguts compartits estan relacionats amb el món del cinema en general i, concretament, sobre rodatges a la ciutat de Barcelona, festivals de la ciutat i informació en general adreçada a professionals del sector com ajudes, convocatòries, premis, etc. Sempre es comparteix informació pròpia, provinent del web de la BFC, de mitjans de comunicació o d'altres fonts del sector.

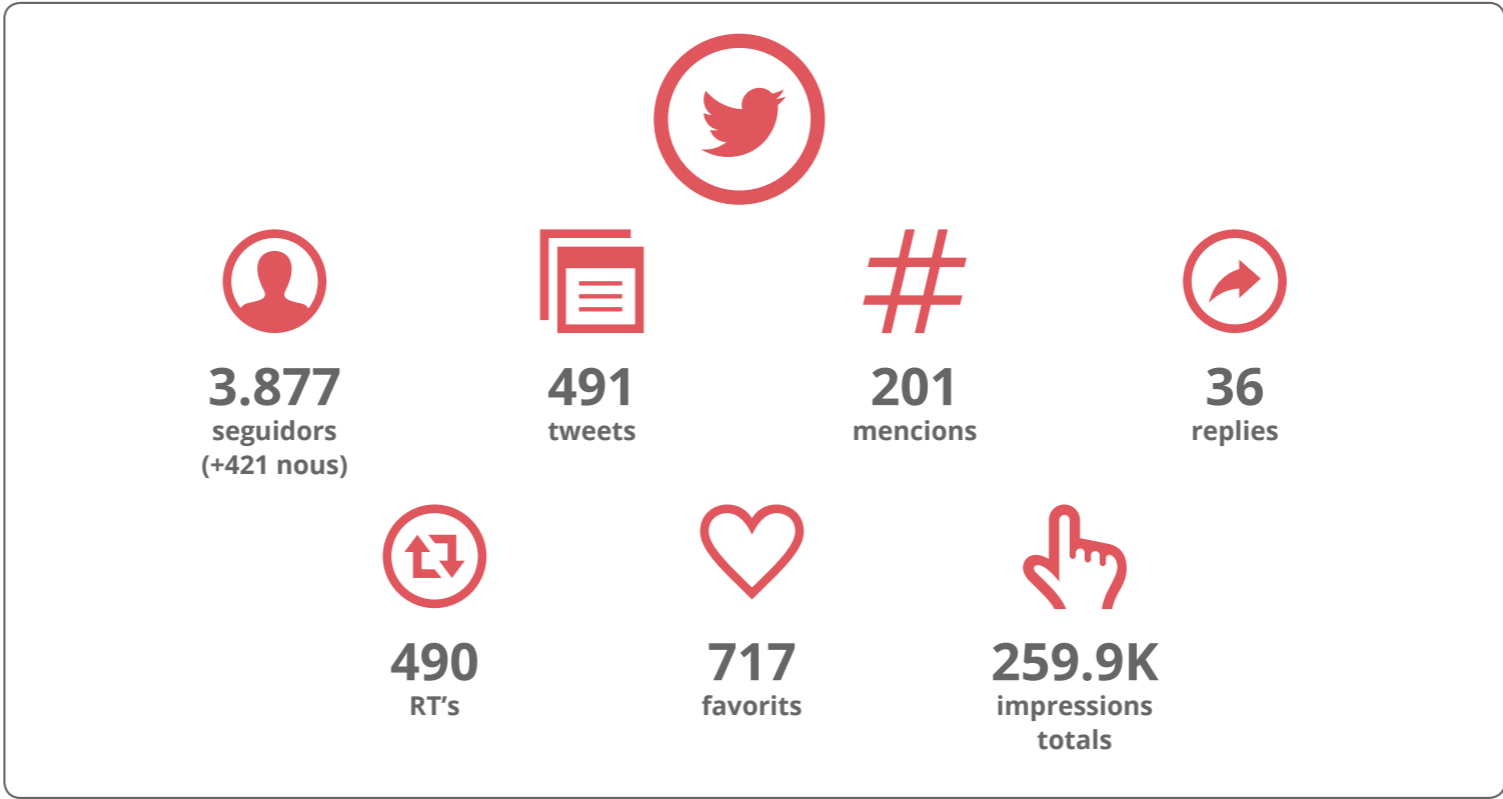
A **Twitter**, s'ha crescut un total de 421 seguidors. Els continguts que tenen més repercussió són aquells relacionats amb festivals, convocatòries i ajuts i esdeveniments de films comissions de nivell internacional, com per exemple Focus London. El contingut que ha generat més engagement el conformen les estrenes, reculls de premsa generalista i especialitzada que parlen de rodatges a la ciutat i continguts relacionats sobre sèries catalanes d'èxit, com **Merlí** o **Nit i Dia**. Cal destacar en els últims mesos de l'any la repercussió dels continguts sobre el cicle **Pantalla Barcelona** a xarxes socials.

A nivell de **Facebook**, on hem crescut en 276 fans, les publicacions que més agraden són les notícies relacionades amb els rodatges a la ciutat, festivals, nominacions a premis, com els Gaudí, subvencions i convocatòries. Els continguts que també tenen força èxit són els audiovisuals com els videoclips que s'han rodat a la nostra ciutat.

Els missatges que hem rebut ens demanen pels rodatges o per qüestions laborals que sempre redirigim a tota la informació que trobaran al web o a l'atenció telefònica de la BFC. Aquest any també hem rebut missatges sobre el nou cicle que hem engegat anomenat Pantalla Barcelona. També hem rebut algun missatge d'equips de producció que han treballat amb la BFC i ens agraeixen la feina.



Les xarxes socials de la BFC en xifres:



Social Media



▼ Prensa


9. La BFC a la premsa

Impactes més rellevants en premsa de l'any 2017

vertel! Siguenos: [f](#) [t](#) [v](#) [g](#) [o](#) [g](#)

Ficción USA

Barcelona y Antequera, entre las localidades que acogieron el rodaje de 'Emerald City'



Escena de 'Emerald City' en el Parque Güell de Barcelona. © Cosmo

La serie americana, emitida en España por Cosmo, situó su set de rodaje en varias ciudades de nuestra geografía

06.02.2017

Emerald City está rodada en varios escenarios de España, incluyendo la ciudad de Barcelona. La arquitectura de Gaudí ha sido la inspiración para crear la Ciudad Esmeralda y nos recuerda a la capital catalana. No es el único caso: 'Juego de Tronos', 'Doctor Who', 'Penny Dreadful' y 'Black Mirror' también se han rodado en nuestro país, reportando beneficios en los lugares elegidos para los rodajes.

Cosmo, cadena que acaba de estrenar en exclusiva la serie en nuestro país, moderó una interesante charla sobre 'Ficción y Turismo' en el marco del II Salón del Cine y las Series, celebrado recientemente en Barcelona. El evento contó con la participación de Silvia Aráez, Line Producer de Fresco Film, empresa responsable de las localizaciones de multitud de ficciones; Eugeni Osácar, director académico del Master en Innovación de la Gestión Turística de la Universitat de Barcelona y de Rosario Andújar, alcaldesa de la ciudad de Osuna.

< Ver Tele, 06.02.2017

SORTIM BCN

Inicio | Cinematografía | Programas | Noticias | Recursos | Qué hacer | Agenda

Art | Cinema | Esport | Música | Teatre | Altres

Cinema

El Día Más Corto 2017


- Pantalla Barcelona
- Sing Along
- Festivara WONDER

On puc preguntar el vall saber-ne més?

En aquest taller, les veuràs a tots els que voldreu saber més sobre el projecte i el seu desenvolupament. Serà una oportunitat de preguntar i de compartir experiències.

Pantalla Barcelona

Fins al 30 de gener de 2018



Next Pantalla Barcelona, un cine de cinema on podràs gaudir d'una sessió de cinema entre la producció a Barcelona en els últims anys. Cada programa consisteix d'un curt i d'un llarg relacionats amb una temàtica que dona nom a la sessió.

Quan?
El dimarts a les 20h, fins al 30 de gener de 2018.

On es projectaran les sessions?
A cinc sales i dos centres cívic de la ciutat de Barcelona. Pots escollir l'espai més a prop teu perquè la programació serà rotativa entre els set espais.

Quant costa cada sessió?
Cada sessió té un preu únic de 3 euros.

On es poden comprar les entrades?
Pots adquirir les teves entrades a les sales participants anticipadament o el mateix dia de la projecció.

Consulta la programació [AQUÍ](#).

< Sortim BCN, 12.12.2017

vertel! Siguenos: [f](#) [t](#) [v](#) [g](#) [o](#) [g](#)

Emerald City finaliza su emisión en COSMO el próximo viernes 10 de marzo. Los nuevos capítulos se están estrenando todos los viernes a las 22:15 horas y a una semana de su emisión en Estados Unidos. En esta producción de la NBC visitamos el mundo de Oz y lo descubrimos desde un punto de vista totalmente diferente.

"Hay partes del camino de baldosas amarillas por toda España"

La serie cuenta con una excelente fotografía y una cuidada realización cinematográfica. Pero de esta producción destacan especialmente sus excelentes localizaciones y su rodaje en Europa, especialmente en nuestro país. "Una serie vive con la evolución de sus personajes, cada uno vive en un mundo, en su propio entorno: los escenarios naturales y grandiosos hacen grandes a las figuras y con ellas al producto final", comenta Aráez.

La producción de la serie no ha escatimado en invertir en localizaciones naturales y lugares impresionantes ya que, como afirma la actriz **Adria Arjona** (que interpreta a Dorothy) "todos los escenarios exteriores son reales, únicamente se ha creado el interior de los castillos e incluso su exterior es real." Su compañero de reparto **Oliver Jackson Cohen** (que interpreta a Lucas) añade: "empezamos el rodaje en España. La recorrimos rodando en sitios increíbles. Hay partes del camino de baldosas amarillas por toda España y cuando llegas y ves esos sets y esas localizaciones, no te crees que sean para televisión."

"España es un lugar idóneo de rodaje, un gran plato natural"

Como en el caso de la mundialmente conocida 'Juego de Tronos', el equipo de esta nueva versión de Oz ha elegido a la productora malagueña **Fresco Film**, puntera en este tipo de trabajos tanto en territorio nacional como en Portugal, para ser la encargada de encontrar las localizaciones perfectas para el rodaje. Dirigida por **Peter Welter Soler**, la productora ha participado en varios largometrajes internacionales además de contar con una gran actividad en el ámbito publicitario.

Hasta la fecha su trabajo más conocido había sido el rodaje de 'Juego de Tronos' por toda la geografía española, lo que sin duda fue una excelente carta de presentación y por tanto resultó elegida para trabajar en las localizaciones de la nueva ficción 'Emerald City'.

< Ver Tele, 06.02.2017

CATALUÑA

URGENT: La jueza Lletget exige que el Supremo acierte todas las causas contra el independentismo

Barcelona, capital del anuncio publicitario

Las calles de la ciudad fueron escenario de 3.311 rodajes el año pasado, cerca de un 8% más que 2014. Una actividad que no está exenta de fricciones.

BARCELONA
Barcelona • 16 de agosto de 2017



Autobuses rojos de dos pisos y varios taxis negros —los tradicionales taxis de Londres— circulando por la izquierda. ¿Londres? No. Barcelona. Una productora de publicidad catalana montó hace unos años ese rodaje en la calle Marina cerca del Port Olímpic para un anuncio de promoción del refresco Spalsh, de la Coca-Cola. El rodaje se convirtió en otra localización, en un plan de Sant Martí. "No se identificaba a la ciudad. Simplemente al cliente le era mucho más rentable rodarlo en Barcelona y montar el decorado que hacerlo en Londres. Aquí tenemos más horas de luz, jornadas más largas de trabajo y excelente nivel profesional", explica el productor publicitario a quien le encargaron aquel anuncio. Son los mismos motivos por los que las calles de la ciudad, especialmente el barrio del Forum y, en general, Sant Martí, son escenarios habituales de la mayoría de los anuncios de coches que se hacen en Europa. "A la publicidad internacional les da igual dónde se rueda, quieren las mejores condiciones", apunta un profesional de la localización.

Según el balance anual de la Film Commission, las calles, plazas, playas y parques de la ciudad fueron el escenario de 3.311 rodajes y un tercio de estos fueron spots publicitarios, video clips y fotografía. Se filmaron 58 largometrajes —entre ellos 'Barcelona mit d'Invern', 'Sociedad', 'Cerca de tu casa'— 462 producciones de televisión y documentales, 485 cortometrajes y 4.000 rodajes de fotografía y espectáculos no comerciales. Unas cifras que no incluyen los cientos de rodajes que se hacen con un permiso general —pequeños equipos de menos de 10 personas— y tampoco los que se hacen en edificios privados.

Se trata de una actividad que crece año tras año y desde 2012 ha aumentado un 30%. ¿Dónde se rueda? El abanico de localizaciones es amplio pero son los distritos de Ciutat Vella, Sant Martí y Eixample los que se llevan la palma. "Las calles del Raval y el Gòtic responden a la idea de interculturalidad y es una imagen muy turística", explica un productor. Resulta difícil saber de los

< El País, 28.08.2017

f **t** **v** **g** **o** **g**

Para Aráez "España es un lugar idóneo de rodaje, un gran plato natural. El color es luz y de ésta última nos sobra". El rodaje de 'Emerald City' en España se alargó durante unas cuatro semanas, contando con diversas localizaciones, sobre todo en la Comunidad de Andalucía. En nuestro país los lugares elegidos fueron el Parc Güell en Barcelona, el Cabo de Gata en Almería, Casas Cuevas de Guadix en Granada, Carrmona (Sevilla), El Torcal de Antequera en Málaga y Los Reales Alcázares de Sevilla.

"La diseñadora de vestuario tenía muy claro que buscaban una estética gaudiniana"

Así, por ejemplo, en la Ciudad Esmeralda reconoceremos por completo la Barcelona modernista del artista **Antonio Gaudí**, quien parece ser el arquitecto del conjunto de dominios del Mago. Lo más llamativo que podremos reconocer en la estructura y los motivos que conforman la ciudad es el famoso Parc Güell. Según Aráez, "en esta ciudad rodamos poco. Estuvimos preparando todo el proceso tres meses, pero todas las escenas del Parc Güell se rodaron en un solo día".

"Tanto **Tarsem (Singh)** como la diseñadora de vestuario tenían muy claro que buscaban una estética gaudiniana para la Ciudad Esmeralda, por lo que nosotros les acompañamos a la Fundación Gaudí y allí expusieron lo que querían hacer y fue la propia Fundación la que les aclaró hasta dónde podían llegar", afirma.

Por su parte, las piedras de El Torcal de Antequera son parte del camino de baldosas amarillas que Dorothy (**Arjona**) y Lucas (**Jackson-Cohen**) deben seguir hasta llegar a la Ciudad Esmeralda, lugar de residencia del Mago (**Vincent D'Onofrio**). En Andalucía también se recreó la granja de Kansas en la que supuestamente vive la protagonista.

"El turismo seriéfilo y cinematográfico es un valor en alza"

La responsable de **Fresco Film** destaca dos factores decisivos que animaron a los responsables de la serie a rodar en nuestro país. "Hubo un trabajo internacional en el que había dos elementos muy importantes que jugaban a nuestro favor: uno era (**Tarsem**) Singh, el director, que conoce muy bien España; y otro el guión, que se focalizaba en un contexto de sur que no se podía rodar en Hungría como el resto de interiores". "La inspiración les llevó a 'Gaudí' para representar el palacio del Mago" —prosigue Aráez— "y desde ahí los escenarios naturales ofrecidos, formaron parte de un proceso creativo entre el Director y nuestro equipo de localizaciones. Necesitaban 'color' y nosotros se lo supimos dar: el invierno húngaro amenazaba y el rodaje en España pasó de ser de 2 a 20 días".

Normalmente, los ayuntamientos no les ponen ninguna traba para rodar en los municipios. "Aunque necesitamos informar al Ayuntamiento si se rueda en una ciudad o a las Diputaciones si rodamos en los campos, está claro que nos necesitamos los unos a los otros. En general son plenamente conscientes de que el turismo seriéfilo y cinematográfico es un valor en alza que aporta un gran beneficio a los municipios y las posibilidades para fomentar este tipo de turismo son muchas.", concluye Aráez.

< Ver Tele, 06.02.2017

LOS MERCADOS, OBJETIVO INTERNACIONAL

Los mercados municipales de Barcelona despiertan el interés de productoras internacionales. En ellos se rodaron el año pasado 203 producciones y se concedieron 439 permisos. Los más solicitados fueron los de la Boquería (160 permisos), Santa Caterina (59), el Ninot (41), Els Encants (39) y el de la Concepció (22). Por países, los más interesados en filmar en ellos fueron Japón, Reino Unido, Alemania, Estados Unidos e Italia.

Otros espacios reclamados para producciones audiovisuales son los centros culturales. El año pasado se registraron 113 producciones en el Museo de Historia de Barcelona (MUHBA), el DHub de la plaza de Les Glòries, el Born Centre Cultural, el castillo de Montjuïc y la Fabra i Coats.

ARCHIVADO EN:

Publicidad · Barcelona · Cataluña · Producción audiovisual · Ayuntamientos · Cine · Gobierno municipal · Cultura · Televisión · Política municipal · Medios comunicación

< El País, 28.08.2017

Premsa

Barcelona disposa d'una trentena d'edificaments cinematogràfics de diferent format i temàtica

A la recerca del gran festival

ELS FESTIVALS SÓN PROPRES DE LES MENTES



Barcelona va tenir un gran desenvolupament fins a principis d'aquest segle. La suma de petits festivals va arribar a més de 300.000 espectadors el 2016.

"Els grans festivals són analògics"

Per Antoni Serra, el director de la programació de la Mostra de Cinema de Barcelona, els festivals són analògics perquè són un espai de trobada i de creació que no es pot reproduir digitalment. Serra defensa que els festivals són un espai de trobada i de creació que no es pot reproduir digitalment.

< La Vanguardia, 07.04.2017

Arriba 'Pantalla Barcelona' amb cinema fet i produït a Barcelona

27 de novembre de 2017 | l'aveu | Barcelona, Societat

11GB des de 10€ al contractar la fibra

Jazztel Wow! Gratis



El proper dimarts 28 a les 20 hores es presentarà el nou cicle Pantalla Barcelona en la primera sessió a l'Arbau Club (Gran Via de les Corts Catalanes, 565). La presentació anirà a càrrec de Valentín Roma, director de La Virreina Centre de la Imatge, i en la sessió titulada Imaginar per sobreviure es projectarà el curt d' Aina Clotet Tiger i la pel·lícula de Marc Recha Un dia perfecte per volar.

Pantalla Barcelona neix amb la finalitat d'estimular i consolidar la producció cinematogràfica i audiovisual feta a Barcelona donant-li a conèixer a la ciutadania. Durant el cicle, cada dimarts es projectaran, en cinemes i centres cívics de la ciutat (Arbau Club, Can Clariana, l'Auditori de Sant Martí, Cinema Maldà, Icaria Yelmo, Cinesa Heron City i Cines Verdi) produccions recents rodades o produïdes a Barcelona. Cada programa consta d'un curt i d'un llarg relacionats amb una temàtica que dona nom a la sessió.

Informació: Ajuntament de Barcelona

< La Veu, 27.11.2017

Tambien graba en Màlaga

Antonio Banderas elige Barcelona como escenario para su serie sobre Picasso

La segunda temporada de 'Genius' que emite National Geographic ha comenzado el rodaje este martes

Antonio Banderas ha comenzado el rodaje de la serie 'Genius' donde interpreta a Pablo Picasso. Las grabaciones, que han tenido que adelantarse dos días por motivos de producción, se han iniciado en Málaga, ciudad natal del actor y del famoso pintor. Durante los próximos días se filmarán escenas en lugares emblemáticos de la ciudad andaluza como la plaza de toros o la iglesia de Santiago.



Según ha podido saber *El Confidencial Digital* por fuentes internas del proyecto, el equipo de la serie producida por Fox 21 para National Geographic también se desplazará a Barcelona. La semana que viene se grabarán en la ciudad condal escenas que plasmarán la etapa del joven Picasso cuando era estudiante de la Escuela de Bellas Artes de Barcelona.

El famoso pintor desarrolló su talento a caballo entre la ciudad catalana y la parisina, aunque pasó la mayor parte de su vida en Francia. Ahí formó parte de un círculo de amigos distinguidos en los barrios de Montmartre y Montparnasse, éstos eran: el escritor André Breton, el poeta Guillaume Apollinaire, y los novelistas Alfred Jarry y Gertrude Stein.

La playa malagueña de La Misericordia simulará la costa azul francesa donde vivió Picasso desde su madurez hasta su muerte en 1973. En la ciudad andaluza se están grabando durante estos días lugares emblemáticos como la casa donde nació Picasso y vivió durante sus diez primeros años; la iglesia de Santiago donde se bautizó, y la plaza de toros de La Malagueña donde conoció durante su niñez la tauromaquea.

Según cuentan a *EGD*, otras de las localizaciones será Bulgaria donde se grabarán escenas ambientales como el estudio donde trabajaba Picasso y pasó gran parte de su vida, calles muy transitadas, el clima... etc. Explican a este confidencial que la elección de este lugar no está relacionada con la biografía del personaje. Añaden, que es habitual que durante la producción de un proyecto audiovisual se graben países con estas características para captar escenas "genéricas".

< El Confidencial, 03.11.2017

estereotipos. Por ejemplo, los parques donde más se rueda son los de la Ciutadella, el Park Güell y el Laberinto de Horta.



Desde la Film Comission se intenta descentralizar el abarico de localizaciones. Entre otros motivos por la presión que representan sobre una ciudad ya densa. Y algunos puntos están empezando a ser restringidas. Eso ocurre con las baterías del Turó de la Rovira que pese a que se siguen anunciando como localización en la página de la Film Comission, en la práctica ya no se dan permisos. "A un productor de una serie de televisión de Corea se lo han denegado", explica un localizador.

Esa loma es un espléndido mirador de 360 grados sobre Barcelona —ya famosa por películas como Tengo ganas de ti, de Fernando González Molina y por la reciente serie televisiva Cites— que, sobre todo, concentra a un número creciente de turistas y de jóvenes autóctonos, especialmente en los atardeceres. "Los rodajes no molestan, lo que incordia son los turistas y los botellones", apuntaba un vecino de la calle de Laverría, a un paso de las baterías.

Sea por la presión sobre el espacio público o por criterio del gobierno del Ayuntamiento de Barcelona, el sector de productores, especialmente de publicidad, está empezando a notar cambios en dos sentidos: más restricciones en las localizaciones cuando piden los permisos e incremento de tarifas. Unas tasas de ocupación de espacio público —que no se aplican a las producciones culturales, como los rodajes de películas de cine, documentales o series de TV— que se han disparado. "La tarifa era de entre 600 y 650 euros por día de rodaje y ahora se cobra 600 euros por localización. Un anuncio de publicidad suele tener, mínimo, dos o tres localizaciones por lo que el aumento es considerable", explica una jefa de producción de una empresa catalana. Y apunta que, precisamente, el menor coste de rodar en Barcelona es uno de los alicientes de las productoras extranjeras.

El sector alerta del incremento de tasas municipales y restricciones

< El País, 28.08.2017

Premsa

Insercions publicitàries



< Banner a la web de KFTV



< Còctel EUFCN a Berlin 2017

Premsa



< Anunci The Location Guide

Crèdits fotogràfics

La catedral del mar de Jordi Frades (2016)

Cervantes contra Lope de Manuel Hueriga (2016)

Formentera Lady de Pau Durà (2017)

La Tribu de Fernando Colomo (2017)

Nit i dia de Manuel Hueriga i Oriol Paulo (2017)

Superlópez de Javier Ruiz Caldera (2017)

El Árbol de la sangre de Julio Medem (2017)

La enfermedad del domingo de Ramón Salazar (2017)

La sombra de la ley de Dani de la Torre (2017)

Beautiful reborn flower de Wang Xiaokang (2017)

Caradecavall de Marc Martínez (2015)

La propera pell de Isaki Lacuesta i Isa Campo (2014)

Rumbos de Manuela Moreno (2015)

Res tornarà a ser com abans de Carol López (2015)

Balanç Anual 2017

Més informació

Barcelona Film Commission

C/ Pujades, 81

08005 Barcelona

Tel. +34 93 454 80 66

www.barcelonafilmcommission.com

