
**INFORME DE L'ACTIVITAT
FÍLMICA A BARCELONA**

BALANÇ ANUAL 2016



BARCELONA
Film Commission



ÍNDEX

1- Les filmacions a Barcelona	5
Els rodatges a la ciutat	6
L'evolució dels rodatges	7
Tipologia de les produccions a Barcelona	8
Els espais més fílmics de la ciutat: districtes	9
Els espais més fílmics de la ciutat: parcs, jardins i platges	10
Els espais més fílmics de la ciutat: ICUB, mercats i B:SM	11
Procedència dels permisos de rodatges a Barcelona	12
Llargmetratges filmats a Barcelona	14
Sèries filmades a Barcelona	16
Anuncis filmats a Barcelona	17
2- Coordinació amb el sector	20
Reunions de producció	21
Accions 2016	23
3- Accions de promoció de la Film Commission	27
Promoció internacional	27
4- Web de la Film Commission	31
5- Newsletter de la Film Commission	34
6- Social Media report	36
7- La BFC a la premsa	37





1- LES FILMACIONS A BARCELONA

Des del 1996, la **Barcelona Film Commission** (que històricament ha tingut altres noms) s'encarrega d'atendre els rodatges que tenen lloc a la ciutat i de promocionar el territori com a plató:

1996-2000 Barcelona Plató

2001-2006 Barcelona Plató Film Commission

2007-2013 Barcelona - Catalunya Film Commission

2013-2016 Barcelona Film Commission

En aquest **2016** la ciutat de Barcelona ha acollit el rodatge de **3.127 produccions nacionals i internacionals** entre les quals formen part llargmetratges, curtmetratges, produccions televisives (ficció, documentals, sèries i entreteniment), anuncis, reportatges, fotografies comercials i no comercials, audiovisuals corporatius, videoclips, etc. Aquestes 3.127 produccions han necessitat i sol·licitat un total de **7.435 permisos** i d'aquests, se n'han **autoritzat 6.735**.

Del total de les 3.127 produccions que s'han rodat el 2016 a Barcelona, **466 produccions van sol·licitar els serveis de la Barcelona Film Commission per demanar assessorament i tramitar els permisos d'ocupació de la via pública i filmacions***.

La Barcelona Film Commission juga un paper determinant en les produccions de caràcter cultural, donat que, gestionades a través d'aquesta oficina, poden sol·licitar l'exempció de les taxes municipals d'ocupació de l'espai públic.

Durant el 2016, els permisos que va gestionar l'oficina d'atenció als rodatges han suposat un total de 681.832,02€ d'exempció per a 348 produccions (la resta van sol·licitar permisos que, per defecte estan exempts de taxes, com és el cas del Permís General). El 42% d'aquesta exempció la van gaudir els llargmetratges i les sèries de televisió (289.523,62€).

*Un **canvi en el sistema de tramitació dels anomenats permisos generals** ha influït en el còmput total. Des de l'octubre del 2015 és una tramitació que realitza cada usuari. Des de la Barcelona Film Commission només es tramiten els permisos generals que provenen de l'estranger.

ELS RODATGES A LA CIUTAT

Els indicadors processats mostren que durant l'any 2016 la ciutat de Barcelona ha registrat un **increment en el número de permisos sol·licitats i emesos i un lleuger descens en el número de produccions respecte les dades de l'any anterior**. Del total de permisos sol·licitats, n'hi ha 1.447 (que suposen un total de 466 produccions) que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission (demanda d'informació, gestions específiques, resolució de conflictes, etc.).

Les altres produccions han estat ateses per altres gestors. És autoritat dels diversos gestors d'espais emetre els permisos escaients:

- > **Oficina d'Informació i Tràmits de la Guàrdia Urbana (OIT): 5.440 permisos / 2.736 produccions, de les quals 1.258 són permisos generals o assabentats.**
- > **Medi Ambient - Parcs i Jardins i Platges: 699 permisos / 413 produccions.**
- > **Institut Municipal de Mercats: 309 permisos / 174 produccions.**
- > **B:SM: 131 permisos / 104 produccions.**
- > **Museus i espais gestionats per l'ICUB: 125 permisos / 103 produccions.**
- > **Altres espais de la ciutat: 31 permisos / 27 produccions.**

La següent taula mostra la **tipologia de les 3.127 produccions** registrades a Barcelona el 2016 i la comparativa respecte els anys 2013-2015:

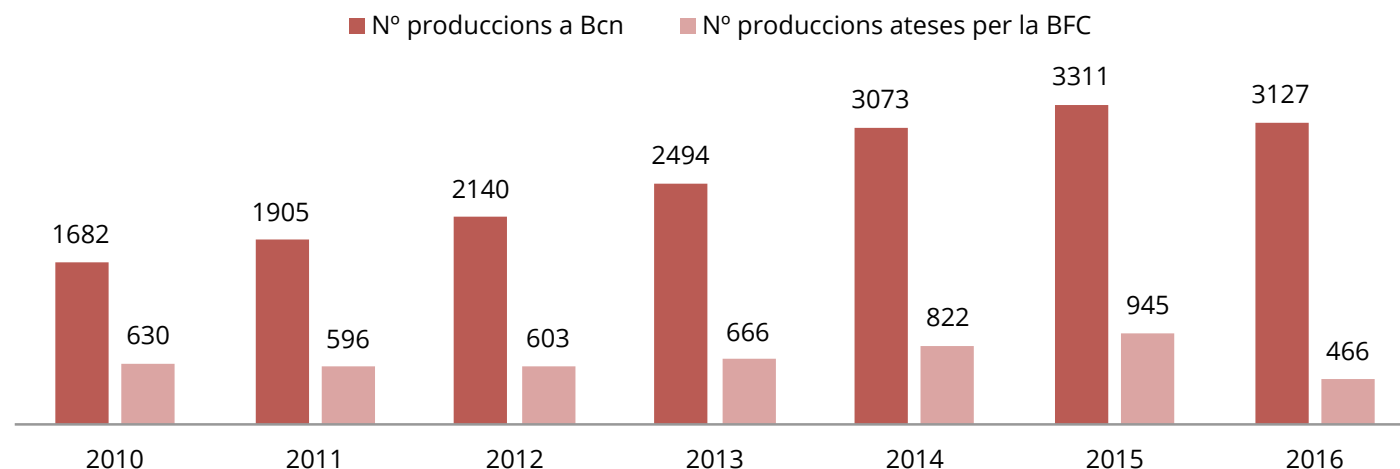
	Produccions 2013	Produccions 2014	Produccions 2015	Produccions 2016
Llargmetratge (ficció)	31	33	33	36
Llargmetratge (tvmovie - minisèrie)	3	2	4	2
Llargmetratge (documental)	16	27	11	28
Reportatge / documental	183	331	255	239
Curtmetratge / exercici acadèmic	324	435	490	493
Entreteniment / sèrie TV (fins 2016)	250	260	349	201
Sèrie TV*	-	-	-	13
Fotografia	678	801	942	1.004
Espot publicitari	525	560	586	576
Videoclip	106	115	119	141
Corporatiu / institucional	124	184	235	197
Altres filmacions	254	325	287	197
TOTAL	2.494	3.073	3.311	3.127

*S'ha afegit una nova categoria, dividint la tipologia de producció entre entreteniment i sèrie de TV, donat l'augment de producció de sèries a partir de l'any 2016.



L'EVOLUCIÓ DELS RODATGES

El següent gràfic mostra l'evolució de rodatges que han sol·licitat els serveis de la Film Commission a la ciutat des de l'any 2010 fins al 2016. S'observa, doncs, un lleu descens en el total de produccions registrades en aquest 2016, respecte l'evolució dels anys anteriors.



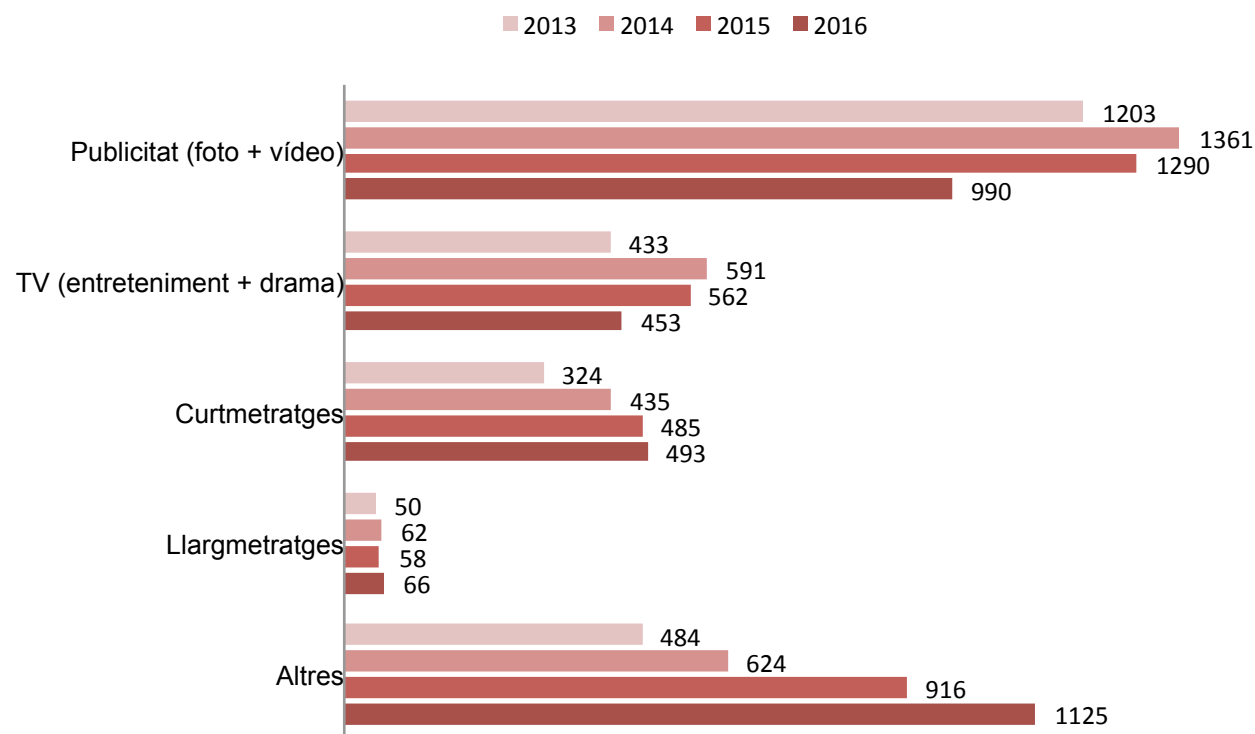
L'oficina específica d'atenció als rodatges ha vist disminuir el nombre de produccions ateses. Aquesta circumstància es degut al **canvi en la gestió de la tramitació del Permís General**, que a partir de l'octubre de l'any 2015 va passar a ser una tramitació que realitza cada usuari, en comptes de ser un tràmit realitzat des de les oficines de la Barcelona Film Commission. Aquest permís genèric permet rodar amb un equip petit de màxim 10 integrants i un trípode, entre les 8 i les 22 hores.

Des de la BFC se segueix ajudant, però, en la tramitació d'aquells Permisos Generals que les empreses de fora del territori de l'Estat espanyol sol·liciten.



TIPOLOGIA DE LES PRODUCCIONS A BARCELONA

Aquest gràfic mostra la **tipologia de les 3.127 produccions registrades a Barcelona l'any 2016**, en comparació amb els tres darrers anys, des de 2013 a 2015.



Aquesta distribució de les produccions per tipologies ens mostra l'**hegemonia de la presència de gravacions publicitàries**, tot i la lleugera baixada que experimenta aquest any.

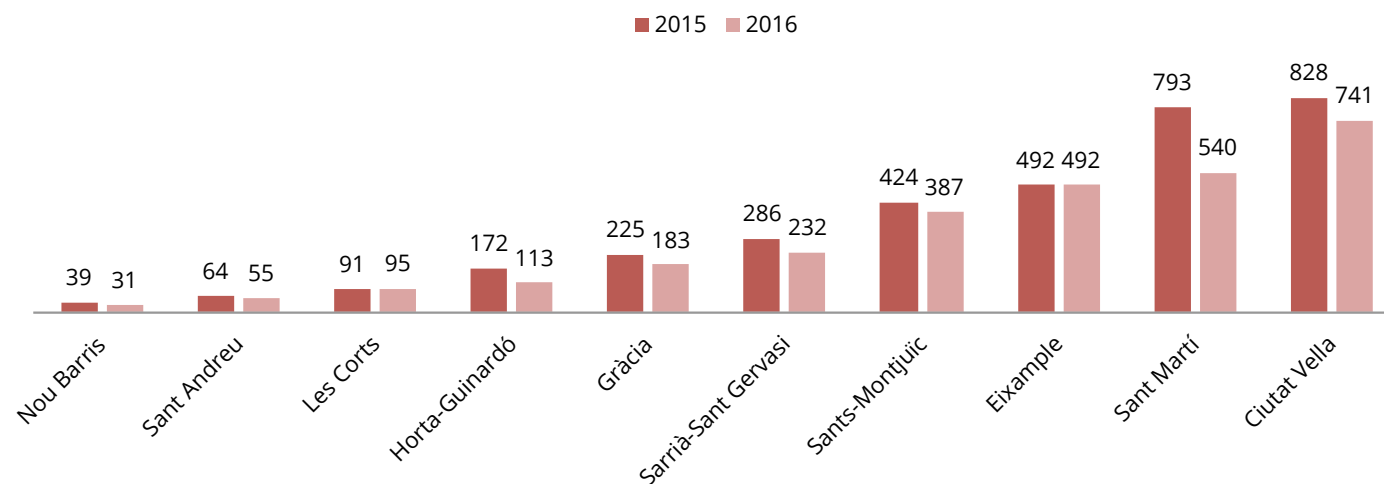
Cal destacar també el lleuger **augment dels curtmetratges** i, un any més, és necessari remarcar la tipologia sota el nom "**altres**", que engloba diverses filmacions com **booktràilers, fotografies no comercials, videoclips, websèries o gravacions de youtubers**, entre d'altres.



ELS ESPAIS FÍLMICS DE LA CIUTAT DISTRICTES

Cada producció pot desenvolupar el seu rodatge durant diferents dies a un o més districtes de la ciutat i en diversos espais de Barcelona.

El següent gràfic mostra el **nombre de permisos que s'han registrat el 2016 a cadascun dels districtes i la seva evolució** respecte el 2015*:



El districte més sol·licitat enguany ha estat **Ciutat Vella** amb 741 permisos, i segueix així la tendència dels últims anys en ser el districte amb més demanda per a rodar. El segueix el districte de **Sant Martí**, que ha experimentat una davallada considerable en el nombre de permisos, seguit d'aprop per l'**Eixample**.

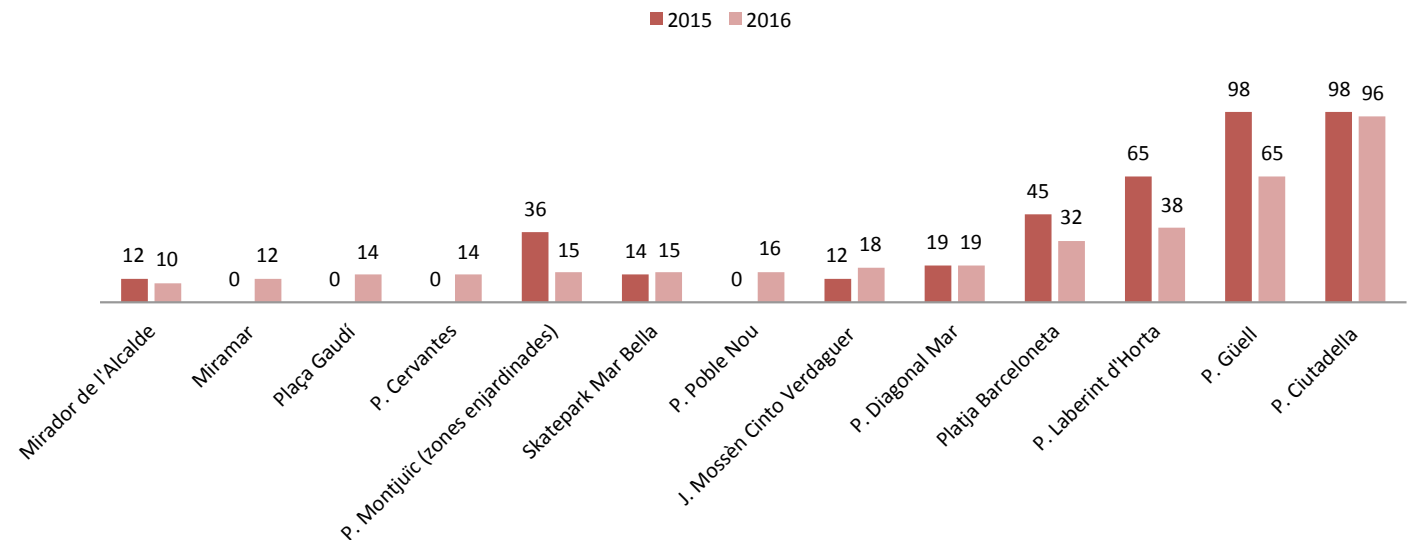
*Aquesta taula només té en compte els permisos sol·licitats per localitzacions concretes, donat que aquesta informació de localització no s'inclou en el Permís General.



PARCS, JARDINS I PLATGES

Pel que fa als espais gestionats per **Medi Ambient de l'Ajuntament de Barcelona**, cal destacar que l'any 2016 s'hi van registrar **413 produccions** i es van gestionar un total de **699** permisos.

El següent gràfic mostra els espais que més produccions han acollit el 2016, en comparació amb el 2015:



El **Parc de la Ciutadella** i el **Parc Güell** són, un any més, els parcs més filmats durant aquest any, tot i experimentar una certa davallada. Els segueixen en tercer i quart lloc el **Parc del Laberint d'Horta** (38 produccions, 27 menys que l'any anterior) i la **Platja de la Barceloneta**, amb 32 produccions.

És important remarcar la creació de nous espais de filmació: el **Parc del Poble Nou**, el **Parc Cervantes**, la **Plaça Gaudí** i **Miramar**, que han tingut una activitat fílmica important aquest any. És un exemple clar de l'esforç per descentralitzar les filmacions per part de les productores i també de la Barcelona Film Commission.



MERCATS DE BARCELONA, ICUB I B:SM

Finalment, els altres departaments que el 2016 han registrat major recepció de sol·licituds de filmacions són:

> **Mercats de Barcelona.** En aquests espais, hi ha hagut un total de **309 permisos registrats** (que han suposat 173 produccions), concretats en el **Mercat de la Boqueria** (116 permisos), el **Mercat de Santa Caterina** (28 permisos), el **Mercat del Ninot** (30 permisos), el **Mercat dels Encants** (amb 29 permisos) i el **Mercat de la Concepció** (15 permisos).

Cal destacar, un any més, l'interès que desperten els mercats en produccions internacionals procedents del **Japó** (10 permisos), **Regne Unit** (11) i **Alemanya** (6).

> **Alguns museus de la ciutat, així com altres espais gestionats directament per l'Institut de Cultura de Barcelona** han registrat un total de **103 produccions**,

Aquestes produccions s'han distribuït entre els espais del **MUHBA** (36 produccions), **DHUB** (3), el **Born Centre Cultural** (22), el **Castell de Montjuïc** (10), **Fabra i Coats** (2), **Museu Picasso** (8), **Palauet Albéniz** (1) i el **Museu Marès** (21).

> **Espais gestionats per B:SM.** En darrer terme, es van registrar un total de **131 produccions per a un total de 104 produccions**.

Les zones més demanades per a realitzar-hi audiovisuals, ja siguin filmacions o bé fotografies, gestionades per Barcelona Serveis Municipals són espais localitzats a la **Zona del Fòrum** amb un total de 46 permisos gestionats en aquella àrea (placa fotovoltaica, Plaça Willy Brandt, Plataforma del Zoo Marí, etc.)



PROCEDÈNCIA DELS PERMISOS DE RODATGES A BARCELONA

Les **dades relatives** a la procedència de les produccions que han tingut lloc a la ciutat el 2016 fan referència **únicament als rodatges que han sol·licitat els serveis de la Barcelona Film Commission i Mercats Municipals de Barcelona**. El sistema de recollida d'indicadors actual no contempla en tots els departaments la indexació de la nacionalitat d'origen*. Des de la BFC s'està treballant per millorar-ho.

Del total de permisos dels que disposem la procedència, **448** són permisos de projectes audiovisuals a **Catalunya** (el que representa un 61,1% del total) i **48** de **l'Estat espanyol** (6,55%).

El següent gràfic mostra l'**origen internacional dels altres 237 permisos**:

Alemanya	36	El Salvador	1	Nova Zelanda	1
Andorra	1	Emirats Àrabs Units	1	Països Baixos	6
Angola	1	Estats Units	15	Polònia	4
Argentina	2	Filipines	2	Portugal	1
Armènia	1	Finlàndia	2	Regne Unit	44
Austràlia	1	França	25	Rússia	8
Àustria	3	Hong Kong	1	Singapur	1
Bèlgica	10	Irlanda	1	Suècia	1
Brasil	5	Itàlia	6	Taiwan	1
Bulgària	1	Japó	21	Turquia	2
Canadà	3	Kirguizistan	1	Ucraïna	1
Corea del Sud	6	Malàisia	1	Xile	4
Dinamarca	4	Mèxic	2	Xina	6
Egipte	2	Noruega	2		

La dada més remarcable és el gran nombre de permisos provinents del **Regne Unit** (44) i **Alemanya** (36), seguits per **França** (25) i **Japó** (21).

*Tot i que la totalitat dels permisos autoritzats són 6.735, només es coneixen les procedències de 733.



LLARGMETRATGES DESTACATS FILMATS A BARCELONA

LLARGMETRATGES DE FICCIÓ PER CINEMA: 36 PRODUCCIONS.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>100 metros</i>	Cien Metros La Película AIE (Grupo Filmax)	Catalunya	Marcel Barrena
<i>Algo muy gordo</i>	ZetaCinema	Espanya	Carlo Padial
<i>Amor viajero</i>	Association CYMBOLIA-1901	França	Miguel Gomes
<i>Ardara</i>	Elsabeth Produccions	Catalunya	Raimon Fransoy i Xavier Puig
<i>Barcelona 92. La película.</i>	Voxpro S.L.U	Catalunya	Ferran Ureña
<i>Barcelona: A love untold (abans Kathniel Spain Project)</i>	ABS-CBN Star Cinema	Filipines	Olivia M. Lamasan
<i>Beasteam</i>	LA15.23 Produccions	Catalunya	Francesc Cuéllar
<i>Bittersweet days</i>	Nuu Films	Espanya	Marga Melià Rigo
<i>Blue Rai</i>	ESCAC	Catalunya	Pedro B. Abreu
<i>Down a dark hall</i>	Nostromo Pictures, Versus Entertainment	Estats Units	Rodrigo Cortés
<i>Els amants impertinents</i>	Particular	Catalunya	Patricia Cabello
<i>En tu cabeza</i>	El terrat de produccions S.L.U	Catalunya	Curro Novalls
<i>Geòmetra</i>			
<i>Incerta Glòria</i>	Massa d'Or Produccions SL	Catalunya	Agustí Villaronga
<i>Inside</i>	Nostromo Pictures	Catalunya	Miguel Ángel Vivas
<i>Jojo's Bizarre Adventure: Diamond is Unbreakable</i>	B-mount Film	Japó	Takeshi Miike
<i>Júlia Ist</i>	Lastor Media	Catalunya	Elena Martín
<i>Las leyes de la termodinámica</i>	On Cinema 2017 AIE (Zeta Cinema)	Catalunya	Mateo Gil
<i>Los Vivos</i>	Fractal 7	Catalunya	Júlia Latorre
<i>Marito&Marito</i>	Anexa SL	Itàlia	Vito Palmieri
<i>Mil coses que faria per tu</i>	Alhena Production SL	Catalunya	Dídac Cervera
<i>No sé decir adiós</i>	Lolita Producciones Cinematograficas S.l.	Espanya	Lino Escalera
<i>Oh quina joia!</i>	Els Films de la Rambla	Catalunya	Ventura Pons
<i>Paraisos Perdidos</i>	Morris Comunicació SL	Catalunya	Nina Solà, Pol Picas, Júlia Girós
<i>Film portuguès</i>	Independent Club SLU	Portugal	
<i>Sabates grosses</i>	Els Films de la Rambla	Catalunya	Ventura Pons

<i>Salvación (Salvation)</i>	Escac Films SLU	Catalunya	Denise Castro
<i>Seguimi (abans Sígueme)</i>	GrisMedio, Bluefilm	Catalunya, Itàlia	Claudio Sestieri
<i>The Bookshop</i>	Green Films AIE (Diagonal TV)	Catalunya	Isabel Coixet
<i>The Girl From The Song</i>	Escac Films SLU	Catalunya	Ibai Abad
<i>The Other Land</i>	The Partner	Egipte	Aly Mohamed Ahmed Edries
<i>The Vibe</i>	KinoBarna	Catalunya	Gilles Gambino
<i>Trevor</i>	Globetrotter Films	Regne Unit	Carlos Domeque
<i>Un trabajo y una película</i>	Aved Producciones, Esdeveniments Ludovit	Catalunya	Xavier Martinez Soler
<i>Velvet Calling</i>	Particular	Catalunya	
<i>Volar</i>		El Salvador	Brenda Vanegas

LLARGMETRATGES DOCUMENTALS: 28 PRODUCCIONS. Les produccions esmentades a continuació han sol·licitat algun servei de la BFC i de la resta, 21 produccions, no disposem de dades específiques.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Xirinacs, a contracorrent</i>	Zeba Produccions	Catalunya	Sergi Sala i Sergi Guix
<i>Manolo (The Boy Who Made Shoes for Lizards)</i>	Heels on fire	Regne Unit	Michael Roberts
<i>Jo Ramon Llull</i>	Batabat, SCCL	Catalunya	Joan Gallifa i Antoni Tortajada
<i>Love Boat</i>	Gebrueder beetz filmproduction	Alemanya	Tristan Ferland Milewski
<i>Dying to live</i>	Gifting Life PTY Ltd	Austràlia	Richard Todd
<i>Azarin la imagen y la palabra</i>	Diputació provincial d'Alacant	Espanya	Domingo Rodes
<i>VR To Be Iniesta</i>	Mediaproducción SLU	Catalunya	

LLARGMETRATGES PER A TV (TVMOVIES I MINISÈRIES): 2 PRODUCCIONS.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Cervantes contra Lope</i>	Minoria Absoluta	Catalunya	Manuel Huerqa
<i>La catedral del mar</i>	Diagonal Televisió SLU, La Catedral del Mar AIE, Televisió de Catalunya	Catalunya	Jordi Frades

SÈRIES FILMADES A BARCELONA: 13 SÈRIES. Les produccions esmentades a continuació han sol·licitat algun servei de la BFC i de la resta, 2 produccions, no disposem de dades específiques.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	PROCEDÈNCIA	DIRECTOR
<i>Cites - 2a temporada</i>	Arca Audiovisual (Grup Filmax)	Catalunya	Pau Freixas
<i>Sé quién eres</i>	Arca Audiovisual (Grup Filmax)	Catalunya	Pau Freixas
<i>Nit i Dia</i>	Mediaproducción SLU	Catalunya	Manel Huerga i Oriol Paulo
<i>Simplemente María</i>	Televisa S.A de C.V	Mèxic	
<i>Berlin Tag & Nacht</i>	Filmpool Entertainment GmbH	Alemanya	
<i>OutNAbout</i>	Cross River	Països Baixos	
<i>Merlí - 2a Temporada</i>	Nova Veranda 2010 SL	Catalunya	Eduard Cortés
<i>The Caesar</i>	Vista Productions	Egipte	Ahmed Nader Galal
<i>El crac - 2a temporada</i>	Arriska SL	Catalunya	Joel Joan
<i>K2</i>	Icecream Pictures SL	Corea del sud	Kwak Jung Hwan
<i>The Legend of the blue sea</i>	My Way Productions SL	Japó	Jin Hyuk

ANUNCIS FILMATS A BARCELONA. Selecció d'anuncis rodats a Barcelona durant l'any 2016 en exteriors de la ciutat. Els anuncis es poden consultar en els links directes, que es troben al costat de cada projecte.

TÍTOL PRODUCCIÓ	PRODUCTORA	
<i>What is fast?</i>	Twenty Four Seven	Link
<i>What is fast? (behind the scenes)</i>	Twenty Four Seven	Link
<i>Suzuki</i>	Twenty Four Seven	Link
<i>Michelob Ultra</i>	Twenty Four Seven	Link
<i>Pepsi</i>	Twenty Four Seven	Link
<i>Aquarius</i>	Agosto 2006	Link
<i>DGT</i>	Agosto 2006	Link
<i>DGT</i>	Agosto 2006	Link
<i>Volkswagen Polo</i>	Agosto 2006	Link
<i>ING</i>	Blur Producciones	Link
<i>Verivox</i>	Cannonball	Link
<i>Audi Q</i>	Chased by cowboys	Link
<i>Renault</i>	Chased by cowboys	Link
<i>Volkswagen</i>	El desierto de Nevada	Link
<i>Seat</i>	Erreerre International Productions S.L.	Link
<i>Ford Kuga</i>	Europe Season Productions	Link
<i>Dr. Devias</i>	Falca Visual S.L.	Link
<i>Samsung Gear 3</i>	Icecream Pictures	Link
<i>Panasonic RB5</i>	Icecream Pictures	Link
<i>Opel</i>	Jaja Films	Link
<i>Lay's</i>	Jaja Films	Link
<i>Maserati Barcelona</i>	Jaja Films	Link
<i>Danet</i>	La Joya Producciones	Link
<i>Piaggio</i>	Canada	Link
<i>Tomorrowland</i>	Canada	Link
<i>Wallapop</i>	Canada	Link

<i>Kia Niro Hybrid - Jenny Cane</i>	Mamma Team	Link
<i>Kia Niro Hybrid - Steven Parson</i>	Mamma Team	Link
<i>KFC</i>	Mandarin Film Productions	Link
<i>KFC</i>	Mandarin Film Productions	Link
<i>Mazda</i>	Mendips Productions	Link
<i>Kia</i>	My Way Productions	Link
<i>Nikon</i>	B-Mount	Link
<i>Penzoil</i>	Palma Pictures	Link
<i>McDonald's</i>	Limón Estudios	Link
<i>Nescafé</i>	The Garage Films	Link
<i>Seat León</i>	The Garage Films	Link
<i>Iphone 7</i>	Widescope Productions	Link





2- COORDINACIÓ AMB EL SECTOR: TAULA DE FILMACIONS

La **Taula de Filmacions** és una eina que serveix per a aprofundir en les necessitats d'aquells rodatges complexos que cal estudiar i treballar amb una certa anticipació.

Normalment, reuneix en un mateix espai a representants de l'Oficina d'Informació i Tràmits de l'Ajuntament de Barcelona, de la Guàrdia Urbana, els caps de llicències dels districtes implicats i els sol·licitants dels permisos en qüestió.

Tot i que amb els anys s'ha comprovat que és una eina molt útil per al seu propòsit, des de la l'Ajuntament de la ciutat s'ha volgut consolidar la seva tasca. Així doncs, durant el 2016 s'han fet reunions tècniques convocades i liderades pel cap de l'OIT que han reunit a totes les entitats atorgants d'autoritzacions per a fer filmacions (Institut Municipal de Parcs i Jardins, Mercats Municipals, Barcelona Serveis Municipals, Cementiris de Barcelona).

El mecanisme pel qual s'obté una autorització de filmació o d'ocupació de la via pública amb motiu d'un rodatge és diferent per a cadascun dels departaments. Per això es planteja la necessitat de desenvolupar una eina informàtica unitària i vàlida per a tothom.

Al marge d'afavorir, alleugerir i simplificar els tràmits, l'objectiu també se centra en poder obtenir dades fiables que responguin als mateixos criteris.

Es comença a dibuixar la idea que potser serà necessari, en un futur no molt llunyà redactar unes ordenances específiques per a les filmacions de la ciutat.

REUNIONS DE PRODUCCIÓ

Els rodatges de llargmetratges, grans espots publicitaris i algunes sèries de televisió i programes a la ciutat de Barcelona necessiten una dedicació i un seguiment especial per part de la Barcelona Film Commission. En tots aquests casos, l'oficina organitza un seguit de **reunions prèvies al rodatge** amb l'equip de producció, per valorar les sol·licituds concretes de rodatge i també les necessitats específiques de cada projecte, relatives a les localitzacions. Entre les mantingudes l'any 2016, és important destacar les següents trobades:

La catedral del mar és una coproducció de TV3 i Diagonal TV, amb la col·laboració de l'ICEC i la participació d'Antena 3, dirigida per Jordi Frades i basada en el llibre homònim d'Ildefonso Falcones. El projecte va arribar a les oficines de la Film Commission l'any 2014. Des d'aleshores, cada any hi ha hagut reunions i voluntat d'iniciar-ne el rodatge. A l'inici del 2016, semblava que havia de començar el rodatge, però es va tornar a endarrerir fins a la tardor, quan finalment la producció va arribar a Barcelona i va estar-hi instal·lada durant dues setmanes (entre rodatge i preparació). Tota aquesta trajectòria esdevé un cas simptomàtic de quines poden ser les dificultats perquè una gran producció es porti a terme.

Les localitzacions a la ciutat d'aquesta producció són espais molt transitats i de gran concentració de població vianant: carrer Paradís (Centre Excursionista de Catalunya), Carrer Bisbe Caçador (Acadèmia de les Bones Lletres), Plaça del Rei, Plaça de Santa Maria i la Basílica del mateix nom. Les reunions prèvies amb tots els agents implicats (Guàrdia Urbana, Districte, Productora) van servir per encaixar les necessitats tècniques del rodatge (ambientació, encesa d'una pira, moviment de extres, talls de carrers...) amb el mínim impacte possible sobre la zona.

La pel·lícula ***100 Metros***, estrenada la tardor del 2016, va requerir d'una reunió prèvia a finals de l'any passat. Un cop esclarits tots els dubtes quant a permisos necessaris per a les diverses localitzacions de Barcelona (Avinguda Miramar, Passeig de Sant Joan, Carrer Ali Bei, Jardins de Barcelona), només va caldre una bona coordinació, sobretot per l'afectació a la via pública que suposava alguna de les escenes de la pel·lícula (Carrer Ali Bei).

La principal localització d'***Incerta Glòria*** a Barcelona va ser l'àrea de Pla de Palau. Aquest espai concorregut, sobretot en època estival, requeria d'uns ajustaments de producció considerables que van obligar a fer més d'una reunió de coordinació amb altres activitats que se celebraven en aquella mateixa àrea durant els mateixos dies. En aquest cas, no només cal la coordinació amb la Guàrdia Urbana i el Districte, sinó també amb els organitzadors d'altres esdeveniments.



La pel·lícula ***Jojo's Bizarre Adventure: Diamond is Unbreakable***, que s'estrenarà l'estiu del 2017, es va rodar durant una setmana a la ciutat de Barcelona. L'afectació en la circulació en algun carrer de Ciutat Vella va obligar a gestionar la coordinació entre el Districte i la Guàrdia Urbana. Un cop donades les indicacions corresponents, el rodatge va poder-se dur a terme sense problemes.

La comèdia romàntica dirigida per Mateo Gil, ***Las leyes de la termodinámica*** va estar rodant a Barcelona durant un parell de mesos a la tardor del 2016. Diverses localitzacions de la ciutat distribuïdes en 7 districtes i 50 dies d'afectació van requerir d'una estreta coordinació amb l'equip de producció.

El setembre de l'any 2015 van començar els primers contactes amb la productora per encarar la segona temporada de la sèrie ***Cites*** de TV3. Més endavant ens hi tornem a reunir conjuntament amb Turisme de Barcelona, per establir una llista prioritària de possibles localitzacions i a finals de desembre es comencen a tramitar els primers permisos. El rodatge s'inicia el gener del 2016 i s'acaba a finals de març. Acabaran filmant durant 75 dies a la ciutat de Barcelona en 7 dels 10 districtes de la ciutat: Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuic, Sarrià-Sant Gervasi, Gràcia, Horta-Guinardó i Sant Martí. Les necessitats de la producció van obligar a fer consultes específiques del tipus enllumenat, peticions a fonts, obertura de pilones, enretirada de mobiliari urbà, etc.

La sèrie ***Sé quien eres*** inicià el rodatge l'any 2015, que es va allargar fins al 2016 i també aquest inici de 2017. La dinàmica establerta des dels inicis del rodatge s'ha seguit duent a terme amb eficàcia.

Una localització clau de la ciutat és el Palauet Albéniz. Situat en un entorn emblemàtic, el Palauet té unes característiques molt específiques i úniques, que el converteixen en una localització idònia per cert tipus de produccions. Amb la voluntat d'obrir l'espai als professionals del sector, en aquest 2016, s'ha atès la petició d'una producció del programa de televisió de betevé, ***Volcans***. Així, s'han dut a terme reunions de gestió i coordinació amb la productora per a organitzar els vuit dies de rodatge en alguns dels salons del Palauet.

Volem destacar tres projectes que han començat o començaran el rodatge a la ciutat de Barcelona durant aquest 2017, però dels quals en van tenir reunions prèvies durant el 2016:

- > ***Súper López***, projecte de Javier Ruiz Caldera, adaptació del popular personatge de tebeo.
- > ***Gli Indesiderati***, sobre la figura del filòsof Walter Benjamin, que va passar els últims dies de la seva vida a Portbou.
- > ***Muse***, l'última pel·lícula de Jaume Balagueró.



Malgrat la BFC s'hagi centrat en rodatges de produccions de caràcter cultural, cada cop més produccions de caràcter comercial sol·liciten informació i mediació a la Barcelona Film Commission. I és així com en un parell d'ocasions ha calgut reunir la Taula de Filmacions per a peticions concretes de productores de publicitat.

ACCIONS 2016

Són diverses les **entitats, empreses o associacions que s'apropen a la Barcelona Film Commission** per tal d'establir vies de col·laboració i també per comunicar els seus neguits, les seves preocupacions o demandes.

> Des de la Barcelona Film Commission es té el convenciment que cal coordinar-nos amb tots els actors implicats en desenvolupar un paper rellevant en el lliurament de permisos d'ocupació de la via pública, o en casos específics, permisos de rodatge. En aquest sentit s'ha iniciat una **ronda de comunicació amb els tècnics dels districtes** en els àmbits de lliurament de llicències, gerència, comunicació...

De moment, els contactes concrets s'han explicitat en reunions amb dos districtes: **Ciutat Vella i Horta-Guinardó**. Des de la BFC creiem imprescindible expandir la iniciativa a tots els districtes de la ciutat, tot i que som conscients que es tracta d'uns primers contactes, reconeixem que cal treballar conjuntament en un futur per establir protocols d'actuació conjunta.

Vinculada a aquesta acció s'ha iniciat un ronda de contactes amb barris de la ciutat, per tal de col·laborar i unir esforços per enfortir el sector audiovisual i distribuir els rodatges en l'espai de la ciutat. Així doncs, durant el 2016 ens hem reunit amb els responsables del barri **Fort-Pienc** i l'empresa **Sigma**, per tal d'establir noves localitzacions possibles ubicades en aquest barri i establir-ne els protocols de col·laboració.

> La relació amb l'**Institut Municipal de Parcs i Jardins de la ciutat de Barcelona** és constant i es treballa d'una forma coordinada segons les seves directrius. Malgrat tot, de tant en tant s'han d'actualitzar criteris i protocols d'actuació. En aquest sentit, el 2016 es va decidir que rodatges a parcs tant sensibles com, per exemple, el Parc Güell (en aquest cas citat, pel volum de visitants que reben i l'impacte en el barri) s'havien d'espaiar i sobretot estudiar la seva viabilitat en plantejaments de rodatges específics.



> Reunió amb l'**Institut Municipal del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida (IMPUQV)**, per tal de coordinar algunes accions que esdevinguin correctores d'unes actuacions per part d'usuaris/productores/empreses que insereixen anuncis en autobusos, o en bicicletes, o altres vehicles demanant un permís d'ocupació de la via pública en motiu d'un rodatge. De fet, sembla ser que moltes d'aquestes accions acaben sent accions comercials encobertes, que volen operar al marge de les ordenances. Des de la BFC s'informa que, amb la informació que se'ns facilita, no es possible determinar si una sol·licitud amaga una acció d'aquestes característiques.

> El **Departament de Treball, Afers Socials i Famílies de la Generalitat de Catalunya** ens convoca a una reunió per informar-nos de la posada en marxa d'un nou aplicatiu de gestió telemàtica del procediment per autoritzar la participació de menors en espectacles públics. El nou aplicatiu entra en funcionament a finals del 2016 i la BFC ho anuncia a la newsletter de gener de 2017.

> La BFC assisteix a una **jornada de treball convocada per la Catalunya Film Commission** al Parc Audiovisual de Catalunya. L'objectiu és definir el concepte de Municipi *film friendly* i les implicacions quant a característiques que s'han d'acomplir per tal de passar a ser considerat un Municipi obert a acollir filmacions. No s'arriba a conclusions precises, però sí que es dibuixa un esquema d'actuació conjunta i és un treball que s'haurà d'anar actualitzant. Tot i que Barcelona ciutat esdevé un cas específic i poc comparable a altres municipis del territori català, hi ha circumstàncies que poden ser comunes entre municipis. S'aprofita la jornada per fer uns **visita guiada al Parc Audiovisual** i la seva oferta d'espais.

> El web de la Barcelona Film Commission, compartit amb la Catalunya Film Commission, s'actualitza periòdicament (veure apartat corresponent d'aquest balanç). És a dir, la relació entre ambdues comissions fílmiques és estreta i constant. La vinculació amb la **Catalunya Film Commission i Catalan Films** ens ha portat a compartir estand a Cannes i a Focus London (veure apartat d'accions de promoció de la BFC).

> La Barcelona Film Commission té una relació fluïda amb l'**Acadèmia del Cinema Català**. Va assistir a la presentació dels nominats als Premis Gaudí, així com a la Gala de lliurament dels premis esmentats. També va col·laborar en l'Acte organitzat per l'Acadèmia en el **nomenament de la col·legiata de Sant Vicenç de Cardona com a Tresor de la Cultura cinematogràfica europea** per part de l'Acadèmia del Cinema Europeu (EFA), per haver estat un dels escenaris del rodatge de *Chimes at Midnight (Campanades a Mitjanit)* d'Orson Welles.



> També ens reunim amb gestors dels **Premios Proyecta**, la funció dels quals és ressaltar la feina dels caps de màrqueting, premsa i comunicació, productors i dissenyadors de cartells o exhibidors d'audiovisuals. Els organitzadors d'aquest esdeveniment busquen espais per a la celebració de la cerimònia de lliurament de premis i també implicació de les institucions públiques en els premis.

> Se'ns adreça a les oficines una **investigadora doctorant** amb un tema relacionat amb les filmacions a Barcelona. Necessita informació molt específica sobre les filmacions des del 1992 al 2014. Vol fer un estudi comparatiu de les representacions cinematogràfiques a la capital catalana a cavall del segle XX al XXI. Malauradament no disposem de les dades que ens demana i l'adreçem a altres institucions (Filmoteca, arxius...) i als balanços de la BFC publicats des de 2010. Ara bé, la seva consulta ens fa reflexionar en el fet de com es podria millorar en l'obtenció de les dades i que esdevinguessin de caràcter públic i accessible.

> La BFC segueix en contacte constant amb **ALOCAT, l'Associació de Localitzadors professionals de Catalunya** per tal de coordinar accions. Sabem de la necessitat d'oferir noves localitzacions a les potencials produccions, alhora que som conscients que no hem de substituir la feina dels localitzadors professionals. Així doncs, la feina de la BFC consisteix en posar a disposició les localitzacions de la ciutat, però mai fa d'intermediari entre propietaris i productors. La informació és a disposició de qualsevol interessat en rodar a Barcelona i el directori de professionals del web nodreix d'informació als interessats en posar-se en contacte amb els professionals del sector.





3. ACCIONS DE PROMOCIÓ DE LA FILM COMMISSION

PROMOCIÓ INTERNACIONAL

EUROPEAN FILM MARKET · BERLIN 2016 · 11 al 21 de febrer 2016

Estada a la **Berlinale**, del 15 al 17 de febrer. S'aprofita l'estada per assistir a la reunió de Filming Europe (EUFCN), de la qual la BFC n'és membre, i allà es presenta el balanç de l'any anterior.

La BFC col·labora en la recepció que fa la EUFCN per als professionals. S'acorda l'estratègia comuna amb la Catalunya Film Commission de cara a compartir espai al Festival de Cannes.

Ens reunim amb un productor britànic interessat en venir a rodar a Barcelona. Se li passa la llista de localitzadors dels quals disposa el directori de la Film Commission i se'l redirecciona als professionals locals. La BFC no té espai específic a l'estand (en aquest cas d'Espanya –Made in Spain-, malgrat s'hi acosten professionals que volen posar-se en contacte amb nosaltres).

LOCATIONS SHOW · LOS ANGELES · 21 al 23 d'abril de 2016

AFCI Locations & Global Finance és el mercat internacional que connecta els llocs de producció, els ajuts al cinema i productors de continguts multimèdia. En aquesta edició, s'ha celebrat al Centre de Convencions Marriott-Burbank de Los Angeles.

La fira reuneix a expositors de més de 30 països i centenars de professionals de la indústria de producció de publicitat, cinema i televisió. La Barcelona Film Commission participa al **Locations Show** sota el paraigua de l'EUFCN –Filming Europe-, juntament amb la Film Commission de Polònia, Cracòvia i Roma-Lazio.

És una oportunitat per fer xarxa amb professionals de l'entreteniment, on s'inclouen directors, productors, gestors de localitzacions, realitzadors independents i els gremis d'aquest sector.



MARCHÉ DU FILM · CANNES · 11 al 22 de maig de 2016

El **Marché du Film** és l'esdeveniment més important de la indústria del cinema i el punt de trobada de més d'11.000 professionals, entre els quals es troben 3.200 productors, 2.300 distribuïdors, 1.500 venedors i 790 organitzadors de festivals.

El Mercat s'esdevé els mateixos dies que el Festival de Cinema de Cannes i es converteix en el lloc de trobada més important per als professionals del cinema, que vénen de tot arreu del món per comprar i vendre drets de pel·lícules, trobar coproductors i fer *networking*. A més, el Mercat també afavoreix l'intercanvi i dona una gran visibilitat als participants, oferint una àmplia gamma de serveis com ara reunions, sales d'exposicions i projeccions.

La presència de la BFC, del 16 al 19 de maig de 2016, va servir per a posar-se en contacte amb l'ampli ventall de la indústria audiovisual. Sota el paraigües de Catalan Films amb un estand al Pantiero de Cannes, la presència de la BFC confirma l'interès dels professionals en la nostra ciutat i en moltes vessants diverses del fet cinematogràfic: des de voluntat de rodar a Barcelona fins a l'interès per festivals cinematogràfics especialitzats, passant l'oferta tècnica qualificada o els espais formatius.

CINEPOSIUM · ATLANTA 2016 · 22 al 24 de setembre de 2016

Després del **CINEPOSIUM** celebrat a Barcelona l'any 2015, enguany va tornar a celebrar-se als Estats Units. Amb una assistència de 110 film commissioners representants de 22 països, se celebrà un nou CINEPOSIUM el tema vehicular del qual fou "Building your business (construint el teu negoci)". Se centrà en les infraestructures de producció: com construir-les, mantenir-les, gestionar-ne el seu desenvolupament i organitzar l'equip humà que hi haurà de treballar.

En el seu discurs d'obertura, el senador Christopher J. Dodd, president i Gerent de la Motion Picture Association of America, Inc. va parlar de l'impacte econòmic de la indústria del cinema i la televisió a Geòrgia i, per extensió, arreu del món.

Més tard hi va haver un panell sobre els avantatges i els reptes que acompanyen la construcció d'unes instal·lacions de producció, seguit d'una xarrada sobre l'organització d'equips de gestió.



L'actor William Fichtner (actualment filmant a l'estat d'Atlanta *Finding Steve McQueen*) va visitar el CINEPOSIUM per compartir la seva perspectiva sobre la importància de les comissions filmiques, així com la seva experiència en el treball amb els legisladors de l'estat de Nova York per augmentar els incentius de cinema en aquell estat.

Després hi va haver una sessió intensiva sota el lema: "Com ho gestionen? Posada en comú de dificultats" i solucions als problemes que es troben els film commissioners en els seus àmbits locals. És una sessió habitual en tots el CINEPOSIUM i que enguany se centra en com es gestionen les crisis.

El següent dia s'obren les jornades amb l'actriu i cantant, guanyadora d'un premi Grammy, Ann Nesby.

Es presenta l'estudi d'un cas específic sobre el benefici econòmic en la població de Senoia-Georgia amb la producció d'AMC Networks *The Walking Dead*. De la mateixa manera, Scott Tigchelaar, el president de Raleigh Studios-Atlanta, va exposar el desenvolupament de la ciutat de Senoia en els últims 17 anys i com es combinen les demandes de la producció amb el funcionament regular de la ciutat per als seus ciutadans, tenint en compte que s'ha convertit en un lloc de pelegrinatge turístic dels fans de la sèrie d'arreu del món. Vam fer un recorregut turístic guiat per les localitzacions de filmació de la famosa sèrie. En el recorregut es destaquen escenes específiques de *The Walking Dead* (il·lustrades amb imatges a les pantalles de l'autobús) i es parla d'anècdotes de producció. El recorregut és molt estudiat i pautat i permet veure tota l'àrea del comptat.

Després hi va haver dues sessions tècniques: presentació del sistema de cartografia digital i les seves possibilitats aplicades a les filmacions, per part de la companyia Digital Chromatics i del seu president, Stuart Huggins; i una presentació de Shawn Rafferty, soci de Barnes & Thornburg, LLP, sobre les regulacions per a drones establertes des de l'Administració Federal d'Aviació (FAA) dels EEUU i sobre com afecten als rodatges amb aparells de vol no tripulat.

Les jornades es van acabar amb una presentació de la Lisa Day, directora de Sostenibilitat de la 20th Century Fox, on se'ns presenta el programa Building Green, l'estratègia i mètodes per a assolir la reducció dels residus generats en una producció.



LOCATION GUIDE-FOCUS · LONDON · 6 i 7 de desembre de 2016

Location-Guide FOCUS és una fira que posa en contacte professionals de les indústries creatives relacionades amb l'audiovisual. Durant dos dies hi ha un seguit de tallers, taules rodones i presentacions professionals i s'informa sobre localitzacions, serveis de suport a la producció, instal·lacions per a la producció audiovisual i dels incentius a la producció a nivell mundial.

Hi ha hagut un total de 168 expositors: 80 Film Commissions, 40 productores de services i empreses de postproducció, 12 empreses de localitzacions, 7 estudis (platós), 8 de premsa especialitzada i 21 d'altres serveis (hostalers, cotxes, crítics, gremis...).

En aquesta segona edició, la Barcelona Film Commission ha compartit un estand amb la Catalunya Film Commission per tal d'ajuntar esforços, rendibilitzar energies i oferir unes localitzacions variades, tot completant-se amb localitzacions d'altres àmbits a Catalunya. Durant els dos dies de mercat es va oferir un vermut als assistents, que va congrega molts participants i va animar a visitar el nostre estand.

Per l'estand han passat més d'un centenar de professionals que han mostrat interessos diversos en la ciutat de Barcelona, entre ells els ajuts que ofereix la ciutat a la producció, el protocol en la tramitació de permisos de rodatge, la dificultat per a l'obtenció de permisos, els possibles incentius fiscals o l'interès pels festivals d'audiovisual que se celebren a la ciutat.

4- WEB DE LA FILM COMMISSION

El web de la **Barcelona Film Commission** posa a disposició dels professionals de l'audiovisual de tot el món un espai de referència on els usuaris poden trobar d'una manera intuïtiva, accessible i actualitzada tota la informació d'interès sobre la normativa i logística necessàries per al correcte i fàcil desenvolupament d'un rodatge a Barcelona, així com el senzill procés per a sol·licitar els permisos específics de rodatge a Barcelona ciutat.

El disseny i la programació del web continua sent a càrrec de l'empresa Whads Accent, que realitza tasques de manteniment i suport informàtic a la Barcelona Film Commission.

El web inclou:

- > Un **directori amb més de 484 localitzacions de rodatges**, tots ells espais *film friendly* de Barcelona. En podem distingir d'espais públics i també de privats. El directori també compta amb fitxes de les localitzacions arreu del territori català.
- > Un **directori amb més de 725 empreses del sector audiovisual i serveis relacionats** amb seu a Barcelona, classificades segons la categoria que exerceixen i el municipi on es troben.
- > Un **ampli directori, que compta amb prop de 200 professionals del sector audiovisual**, classificats segons la categoria que exerceixen.
- > Contactes de les **entitats vinculades al sector a Catalunya i documents d'interès** per al sector.
- > Una **filmografia**, que amplia el seu llistat fins a **850 llargmetratges de ficció, llargmetratges documentals, sèries de televisió i tvmovies filmades al territori**.
- > Una secció dedicada a les darreres **notícies** sobre rodatges a la ciutat i actualitat del sector en general. En aquest apartat també hi figuren les **entrevistes del mes** a professionals del sector.

El web de la Barcelona Film Commission en xifres:

- > Ha estat visitat per **99.770 usuaris**, amb **140.825 sessions**.
- > **580.161 pàgines vistes** i una mitjana de **4,12 pàgines per sessió**.
Les seccions més visitades són la **home**, el **directori de localitzacions**, el **directori d'empreses** i l'apartat **rodar a Barcelona**, tant en català com en castellà, fet que posa de manifest la necessitat del web com a servei a la comunitat audiovisual.
- > La durada mitjana per sessió és de **3,39 minuts**.
- > L'**origen del tràfic social** ve bàsicament de **Facebook** (56,87%), seguit de **Twitter** (21,72%).

Millores i canvis al web:

> **Actualització a la secció 'roda amb nosaltres':** S'elimina l'opció en català per a sol·licitar el permís general de rodatge, ja que des d'aquest any 2016 és obligatori que les productores que tinguin residència a Espanya se l'autotramitin a través del Portal de Tràmits de l'Ajuntament de Barcelona. A causa de la modificació anterior, es va introduir la informació de l'autotramitació de permisos generals pas a pas.

Degut a canvis de l'entrada en vigor de la taxa de tramitació, es va modificar al web tot el que feia referència a l'explicació sobre com se sol·liciten els permisos de rodatge a la via pública. També es va afegir la informació sobre com es tramiten i quines condicions tenen els permisos generals de càmera car.

> **Actualització a la secció 'descàrregues':** S'afegeix la Guia del Cineposium en els tres idiomes, donat que s'elimina del menú principal aquest apartat, per la caducitat de l'esdeveniment. Se'n conserva però, la informació a la plataforma Isuu. De la mateixa manera, es va penjar una nova resolució jurídica referent a enregistrar les obres protegides per la llei de **propietat intel·lectual** que es troben a la via pública, actualitzada d'aquest mateix any i redactada pels serveis jurídics de l'ICEC.

> **Actualització de 'més informació':** Les persones menors de 16 anys poden treballar, de forma excepcional, en espectacles públics, sempre que el Departament de Treball, Afers Socials i Famílies ho autoritzi amb caràcter previ. L'activitat no pot suposar un perill per a la salut física o psíquica del/de la menor, ni tampoc pot afectar a la seva formació. Des d'inicis de novembre del 2016, hi ha a disposició dels usuaris interessats un nou aplicatiu de gestió telemàtica del procediment per autoritzar la participació de menors en espectacles públics. Més informació en **[aquest enllaç](#)**.

> **Actualització a la secció 'filmografia':** Actualització de 698 entrades de la filmografia que hi havia fins al moment. Es va afegir a totes les produccions el cartell, la sinopsi en els 3 idiomes, i fotografies i/o tràiler o clip, en la mesura que va ser possible. També es van enllaçar a cada fitxa les localitzacions i municipis on havien rodat i que estan donats d'alta al Directori.

Es van afegir nous camps a la fitxa de les pel·lícules: país del film, tipologia i any d'estrena. Això va suposar fer una nova revisió* -encara en procés- de totes les fitxes de les pel·lícules, per afegir-hi aquesta informació. Al llistat de resultats de les cerques també es va modificar la informació que apareixia al costat dels cartells.

Ara hi apareix el títol del film, l'any d'estrena, la tipologia i el país. El darrer canvi en aquesta secció ha estat afegir l'opció de descàrrega del llistat sencer de pel·lícules en format **Excel**, amb gairebé tota la informació que contenen les fitxes.

> **Actualització dels directoris d'empreses:** En l'actualització d'enguany, per donar cabuda a necessitats i demandes de producció, s'han afegit quatre noves categories empresarials, dins de l'arbre "Serveis a la producció audiovisual", com són Servei Meteorològic, Personal de Muntatge i Desmuntatge, Servei Coreogràfic, Rodatge de fotografia aèria i drones.

> **Actualització de professionals:** 36 nous professionals s'han donat d'alta al llarg de l'any 2016.

> **Directori de localitzacions:** Des del gener de 2016, s'han donat d'alta 49 noves localitzacions privades, 4 localitzacions de l'Institut Municipal de Parcs i Jardins i 8 localitzacions de catalogades com a "Edificis Municipals". A més, fruit de la reunió amb l'Associació de comerciants del Barri del Fort Pienc, es compta amb altres 7 localitzacions d'indrets poc coneguts. Finalment, dins de les categories que s'atribueixen a cada localització, s'ha afegit al cercador del directori el concepte "Carril Bici".

Als resultats de les cerques per categories i municipis, just a sobre del llistat s'hi ha afegit un Fil d'Ariadna visible per tal que l'usuari pugui saber quin filtre estan aplicats en aquell moment.

*L'actualització dels directoris de localitzacions, professionals, filmografia i empreses és un procés llarg i mai deixa de ser un *work in progress*. És una tasca que s'ha de contrastar i actualitzar continuament, així doncs compta amb l'actualització per part dels mateixos professionals, que faciliten les seves dades i mostren un interès per estar presents al directori i també la tasca continuada de la BFC, que la supervisa i la valida.

5- NEWSLETTER DE LA FILM COMMISSION

Durant el 2016 s'ha enviat de manera mensual (exceptuant el mes d'agost) la **newsletter** de la Barcelona Film Commission en tres idiomes: català, castellà i anglès.

En el butlletí digital de la BFC es parla de les darreres **novetats del sector audiovisual**, s'anuncien les **produccions més rellevants que s'estan rodant** durant el mes, es destaca una **localització** de Barcelona especialment important aquell mes, es parla sobre temes de **projecció internacional** de la BFC, es realitza una **entrevista a un professional** del sector que té especial rellevància i hi ha també un apartat d'**informació pràctica i de serveis**.

A més, la secció "**Festivals del mes**" dóna a conèixer i promou els festivals de cinema que tenen lloc a la ciutat de Barcelona durant aquell mes. En aquesta secció, durant l'any 2016 s'han anunciat un total de **41** festivals que han tingut lloc a la ciutat o a l'àrea metropolitana.

Cal destacar també i en especial, l'activitat de la secció "**Professional del mes**", on s'han recollit durant el 2016 un total d'**11** entrevistes a diversos professionals del sector:

- > Escola de Cinema **Bande à part**
- > **Conxa Orea**, productora executiva de TV3
- > **Ricardo Silva**, coordinador de localitzacions de Televisa (Mèxic)
- > **Truls Kontny**, president de l'EUFNCN - European Film Commissions Network
- > Associació cultural **A Bao A Qu**
- > **Daniel Villanueva**, productor audiovisual
- > **Francesc Orella**, actor
- > **Jordi Herreros**, cap de producció
- > **Lisa Strout**, directora de la Film Commission de Massachusetts (USA)
- > **Tina Sánchez**, exdirectora de Gestió de Patrimoni de l'Ajuntament de Barcelona
- > **Jean-Frederic Garcia**, director de The Location Guide

La newsletter de la Barcelona Film Commission en dades:

> **33 newsletters enviades** durant l'any 2016 (11 en cada idioma, català, castellà i anglès).

> Actualment, la BFC disposa d'una àmplia **base de dades** de contactes, als quals envia periòdicament la newsletter: **2.964 en català, 872 en castellà i 693 en anglès** (la majoria són contactes del Regne Unit, França, Estats Units i Alemanya, pel que fa a la newsletter en anglès).

> La major part dels clics que es registren en les tres versions de la newsletter provenen d'informació dels apartats de **"Professional del mes", "Sabies què?", "Es roda" i "Festivals del mes"**. Així doncs, cal remarcar que la informació de serveis i també la d'actualitat és la que més interessa als subscriptors d'aquest butlletí digital.

L'any 2016 la Barcelona Film Commission ha realitzat un redisseny de la newsletter, per tal de fer canvis i millores al disseny existent:

> Millora de l'usabilitat i la llegibilitat de la newsletter.

> Disseny més net de la newsletter.

> Paper de la imatge molt important. Fotografies més grans i -en la mesura del possible- més impactants.

> Hi apareix menys text, però s'amplia la informació amb peces realitzades al web de la BFC.

> Es manté la identitat gràfica característica, amb la mateixa tipografia i els mateixos colors corporatius.

> S'afegeixen blocs diferents de fotografia-text-color de fons, bescanviables, segons necessitats.

> La fotografia de capçalera es canvia cada trimestre amb diferents imatges de Barcelona, que mostren l'època de l'any en la que ens trobem.

> S'elimina el primer apartat que funcionava com a sumari de la newsletter.

> S'afegeixen les xarxes socials a la part final, a més d'estar disponibles també a la capçalera.

6- SOCIAL MEDIA REPORT

Les **xarxes socials** de la BFC són una de les principals eines per a que els usuaris coneguin la tasca que fem, a més de ser un altre canal adreçat als professionals del sector. També fan la nostra oficina més interactiva, més moderna i més accessible.

Pel que fa a l'estratègia de xarxes socials, destaca l'activitat duta a terme a **Facebook** i a **Twitter**. Aquestes dues plataformes són les més utilitzades pel públic al qual volem arribar.

Els continguts compartits estan relacionats amb el món del cinema en general i, concretament, sobre rodatges a la ciutat de Barcelona. Sempre es comparteix informació pròpia, provinent del web de la BFC, de mitjans de comunicació o d'altres fonts del sector.

A **Twitter**, s'ha crescut un total de 374 seguidors. Els continguts que tenen més repercussió són aquells relacionats amb festivals o esdeveniments de films commissions de nivell internacional, com per exemple Focus London. El contingut que ha generat més *engagement* el conformen les estrenes, reculls de premsa de mitjans generalistes que parlen de rodatges a la ciutat i continguts relacionats sobre sèries catalanes d'èxit, com *Cites* o *Merlí*.

A nivell de **Facebook**, on hem crescut en més de 520 fans, les publicacions que més agraden són les notícies relacionades amb festivals, nominacions a premis, com els Gaudí, subvencions i alguns vídeos compartits d'informacions relacionades amb el sector cinematogràfic, talent jove, etc. Els continguts que també tenen força èxit són els audiovisuals, com per exemple el vídeo de Conde Nast Traveller sobre Barcelona.

No hem rebut gaire missatges privats, els que tenim però ens demanen pels rodatges o per qüestions laborals i sempre els redireccionem a tota la informació que trobaran al web o a l'atenció telefònica de la BFC. També algun missatge d'equips de producció que han treballat amb la BFC i ens agraeixen la feina.

Les xarxes socials de la BFC en xifres: TWITTER

3.478 seguidors (+**374** nous)
296 tweets
147 mencions
42 replies
286 RT's
431 favorits
197K impressions totals

FACEBOOK

2.380 fans (+**520** nous)
304 publicacions
2.090 engagement
1.552 likes
53 comentaris
117 shares
15 missatges directes
24 missatges privats

7- LA BFC A LA PREMSA

Impactes més rellevants en premsa de l'any 2016. EL PERIÓDICO

Els carrers de la capital com a plató



«VIES» Rodatge de la sèrie a l'Hotel Hospita. L'obra, amb Pep Munné i Carme Eiroa.



«ET WINKER» Un moment de la filmació de la pel·lícula amb Alberto San Juan i Neus Aguado.



«ET D'AM» Rodatge de la sèrie de TV 3, el gran plató, amb Clara Segura, Miguel Fernández.

Ciutat de pel·lícula

BCN ha estat el escenari amb 3.311 rodatges el 2015, un creixement que es reflecteix en la seva oferta de platós i serveis

EL PERIÓDICO

Barcelona va acabar el 2015 amb un balanç de 3.311 rodatges, un creixement del 10,1% respecte al 2014, segons el balanç anual que elabora la Barcelona Film Commission. L'última dada de 2015 s'ha publicat a través d'un informe que s'ha publicat aquest mes de febrer a l'edició de la Barcelona Film Commission. L'última dada de 2015 s'ha publicat a través d'un informe que s'ha publicat aquest mes de febrer a l'edició de la Barcelona Film Commission.

Segons el balanç de 2015, el creixement de rodatges a Barcelona ha estat del 10,1% respecte al 2014, segons el balanç anual que elabora la Barcelona Film Commission. L'última dada de 2015 s'ha publicat a través d'un informe que s'ha publicat aquest mes de febrer a l'edició de la Barcelona Film Commission.

L'increment és degut a les televisions, als curtmetratges i als espais més sol·licitats

La Ciutat del cel, els platós, els platós i els platós de Ciutat Vella són els espais més sol·licitats

Per tipologia de rodatge, el més sol·licitat és el de televisió (21%), seguit de la producció de curtmetratges (19%), i després de la producció de pel·lícula (18%). La producció de televisió és el més sol·licitat, amb un 21% dels rodatges, seguit de la producció de curtmetratges amb un 19%, i després de la producció de pel·lícula amb un 18%.



PRINCIPALS ESPAIS
QUE S'HA ACCEL·LIT MÉS EL 2015



«La catedral del mar» espera

La sèrie inspirada en l'obra de Falson s'ha endarrerit per problemes de finançament

«La catedral del mar» és una sèrie de televisió inspirada en l'obra de l'escriptor català Manuel de Falson. La sèrie, que està produïda per la Barcelona Film Commission, s'ha endarrerit a causa de problemes de finançament. La sèrie està produïda per la Barcelona Film Commission i està inspirada en l'obra de Manuel de Falson.

ARA I LA RAZÓN I EL PUNT AVUI



El nombre de rodages a Barcelona creix un 7,8% durant el 2015

Barcelona va acollir 3.311 rodages durant el 2015, una xifra que suposa un increment del 7,8% respecte al 2014, segons la Barcelona Film Commission. El districte més sol·licitat ha sigut Ciutat Vella (828), seguit per Sant Martí, i s'ha aconseguit descentralitzar rodages a Sant Andreu, Horta-

Guinardó i Sarrà-Sant Gervasi. S'han rodat 33 pel·lícules, 4 TV movies o minisèries i 11 documentals, però sobretot reportatges, curtmetratges, sèries, espots, videoclips i vídeos corporatius. La majoria de produccions estrangeres vénen del Regne Unit (62), el Japó (45) i Alemanya (34).

Barcelona acogió 3.331 rodajes audiovisuales en 2015 y gestionó cerca de 7.000 permisos

L.R. - Barcelona
Barcelona acogió en 2015 el rodaje de un total de 3.311 producciones audiovisuales, tanto nacionales como internacionales, un 7,8 por ciento más que el año anterior, y se solicitaron un total de 6.896 permisos de grabación, 6.522 de los cuales fueron autorizados, según informó ayer el Institut de Cultura de Barcelona.

En relación a la tipología de las producciones, se han rodado 33 largometrajes de ficción; cuatro largometrajes en formato «tv movie» o miniserie; 11 largometrajes documentales; 256 reportajes y documentales; 490 cortometrajes o ejercicios académicos; 349 de entretenimiento y series de televisión; 942 sesiones fotográficas; 586 espots publicitarios; 119 videoclips; 235 vídeos corporativos

y 287 producciones más que se sitúan en la categoría «otros». El distrito que recibió más solicitudes fue Ciutat Vella, que pasó de 795 permisos en 2014 a 828 en 2015, seguido de Sant Martí, con 795 permisos, una concentración que se trata de contrarrestar a través de la descentralización de las filmaciones por parte de las productoras y de la Barcelona Film Commission.



Rodaje de la película «Barcelona nit d'hivern»

Cultura

Una ciutat de pel·lícula

CONSOLIDACIÓ • Barcelona va ser escenari de rodatge de més de 3.300 produccions l'any 2015
PREFERÈNCIES • El districte de Ciutat Vella és el més sol·licitat per les productores audiovisuals

Oleguer Cebrà
BARCELONA

La ciutat de Barcelona es consolida com un dels escenaris preferits per les productores nacionals i internacionals per filmar pel·lícules, documentals, videoclips i espots publicitaris. Així ho confirmen els resultats presentats dimarts passat per la Barcelona Film Commission, que recullen que la capital catalana va ser l'escenari del rodatge de 3.311 produccions durant l'any 2015. L'oficina municipal de coordinació i gestió de rodages de la ciutat va fer públic el balanç anual aquesta setmana i va explicar que la xifra suposa un augment del nombre de filmacions d'un 7,8% respecte de l'any anterior.

El creixement de l'atracció generada per Barcelona en el sector de les productores audiovisuals va continuar durant l'any 2015, com ho demostren els onze largometrajes de ficció i els més de 500 espots publicitaris que es van rodar a la capital catalana. La Film Commission, nascuda amb una eina de l'Ajuntament per promocionar la ciutat com a plató de rodatge, va viure com se li incrementava la feina en rebre gairebé 6.900 sol·licituds de



Rodatge de «Los últimos días» d'Alex Pastor al passeig Lluís Companys ■ BARCELONA FILM COMMISSION

permisos i autoritzar-ne el 94%. L'oficina municipal s'encarrega de facilitar les gestions amb altres àrees del consistori que gestionen els permisos de rodages, com per exemple l'oficina d'informació i tràmits de la Guàrdia Urbana, l'Institut de Cultura de Barcelona o Pares i Jardins de la ciutat.

Dins el conjunt de les localitzacions barcelonines, el districte preferit per les productores l'any passat va ser el de Ciutat Vella,

seguit de prop pel de Sant Martí, ja que en els dos casos es va arribar a les gairebé 800 sol·licituds de permisos. Tot i això, la Film Commission va destacar l'esforç de les productores i de la mateixa oficina per descentralitzar les filmacions, que es va veure reflectit amb l'augment dels permisos concedits a les zones amb menys demanda.

A més, les produccions estrangeres també volen venir a gravar a Barcelona. El territori que

presenta més interès per la capital catalana és el Regne Unit, davant del Japó i d'Alemanya.

La Barcelona Film Commission es manté com un servei municipal, públic i gratuït dirigit al sector audiovisual local, estatal i internacional. L'oficina vol ser un factor clau perquè les productores escullin la capital catalana com a plató dels seus rodages i una de les causes que continuïn convertint Barcelona en una ciutat de pel·lícula. ■

EL PERIÓDICO



EL REPORTERO
1975
de **Michaelangelo Antonioni**

El verano del 1975, el protagonista de per Jack Nicholson i Maria Schneider, explica la història d'un periodista que investiga les polítiques internacionals que faciliten la implementació de règims dictatorials en països perifèrics. En canvi, que es va rodar en diverses ciutats, és a Barcelona on es desenvolupa un moment clau quan Nicholson i Schneider es coneixen i decidiran abandonar junts la ciutat. Succedeix el País Guàrd Botsà al carrer Nou de la Rambla, en concret al seu subsector de passejants.



TODOS SOBRE MI MADRE
1999
de **Pedro Almodóvar**

Guanyadora de diversos Premis del Oscar a la millor pel·lícula estrangera el 1999 narra la història de Manuela (Cecilia Roth, dreta al fotograma), el fill de la qual mor atroncat a Madrid. Manuela inicia un viatge a Barcelona per comunicar la tragèdia al pare del jove, un homosexual anomenat Lolo (Dani Carrión). Dueses escenes de la capital van aconseguir, festives de Colònia, la Sagrada Família, el Palau de la Música, la Casa del Gran de Tàrragona, el carrer de les Caputxines, el convent de Montjuïc i les Cases Ramon.



UNA CASA DELOCOS
2002
de **Chloë Zhao**

Una casa de locos, la traducció original de 'Laughter engañado' recorre les perspectives de Naan, un jove barcelonès que veu a Barcelona per estudiar i el últim año de carrera gràcies a una beca Erasmus. El paven se'nta en un pis amb estudiants de altres països i durant un any aprende moltes coses d'una llengua. El film sin la imatge fotogràfica desde la Sagrada Família hace un fel recordito por la capital, plaza de Catalunya, Marçà, Rambla, plaza Reial, carrer Guàrd, Barceloneta y Sagrada Família.



EL MAQUINISTA
2004
de **Raul Ruiz**

Passa un any que Trevor Reznik (Eduard Serrà) pateix un gran problema de memòria que se provoca diverses abstraccions i al que li ha oblidat, poc a poc va recordant el seu secret que guarda en la interior. El maquinista és un important 'thriller' psicològic rodado en el 2004 en Barcelona y alrededores (Sant Cugat, El Prat, Sabadell, Terrassa), aunque está ambientado en California. Una de sus mejores escenas tiene lugar en el parque del Tardor-Ribot.



EL PERFUM
2006
de **Tom Tykwer**

Basado en la novela homónima de Patrick Süskind, explica la història d'un assaïer en vint que persegui el món a través de l'olfacte. Moltal que el film està ambientat a la França del segle XVIII, Barcelona també té unes ciutats de Catalunya va ser l'escena elegit per rodar hi part de la pel·lícula. Així, Jean-Baptiste Grenouille de protagonistes però per carrers del Barri Gòtic, el laberint d'Hosta i la plaça de Sant Felip Neri, on destaca un assaïer. A la foto, rodatge al carrer de Penen.

Barcelona és Hollywood

La capital ha sigut escenari de nombrosos films, que han destacat la seva arquitectura

Sin moltes les pel·lícules que s'han rodat a Barcelona. L'arquitectura de la capital catalana també s'ha desenvolupat en general i Gaudí en particular al capdavant no deixa indiferent cineastes de tot el món, que han escollit la ciutat per rodar-hi. Considerada per alguns un assaïer barcelonès, Vicky Cristina Barce-

lona, Vicky Cristina Barce-lona, lleva al extremo la transformación de la metrópolis en un personaje más del film. Al margen de adaptaciones de novelas que suceden en Barcelona, de juegos en las que sobrevive una ciudad desaparecida como Los Taranter i de existencias trash como El castillo de Fu Manchu, ubicada nada más y nada menos que en el puig de Guàrd, en la cinta dirigida por Jesús Franco y protagonizada por Christopher Lee, la urbe ha demostrado su fortaleza en numerosas producciones. Incluso el Barri Gòtic, que de gràcia general té més béns precos, quèd' resultat com escenari medieval en El perfume. Como ocurre con la postal que dirige el profeta Woody Allen, no podía faltar en esta selección de poderosas producciones que tienen a Barcelona como escenario.



VICKY CRISTINA BARCELONA
2008
de **Woody Allen**

Finalada en el 2008, Vicky Cristina Barcelona se suma a la filmografía de un Woody Allen que s'ha instal·lat a ciutats com París i Nova York. Dos nord-americanes que visiten Barcelona comencen a una zona clàssica barcelonès i Penelope Cruz i mediterrània. El modernisme perquè Gaudí o La Pedrera (dalt) son algunos de los momentos elegidos para sentir el estilo de vida mediterráneo que inspira el film, pero también las terrazas de la plaza de los Angeles.



BIUTIFUL
2010
de **Abel Ferrara**

Està ambientat a Barcelona. Santa Coloma i Badalona. El film explica la història d'Ubaldo Cavallari Bardeci, a la fi del segle XX, que descobreix que potria un dinar terranès però que abans de morir, la fill i el possible per demar encarnada la vida dels seus dos fills petits. 'Biutiful' reflecteix l'explotació dels immigrants a la viciosa d'una zona compta. El cementiri de Santa Coloma de Barcelona i el carrer de Rog. Si Rivall, són escenes rodat per reflectir el costat ombrós de la ciutat.



MENTRE DORMES
2011
de **José Luis Balagueró**

César (Juan Tosar) és el portar d'un edifici que abans la seva firma perquè el permet conèixer a fins el vertical. Còmic de causar dolor sense atenció mèdica, s'obsessiona amb la veu del bo i el farà el que pugui per aconseguir el seu objectiu. La faccenda de Embarcador on el sinistre portar braga els seus plans a el número 88 del carrer de Provença (dalt) i el més interiors en van venir a Terrassa. La pel·lícula és concebir per ambientar-se a Nova York, però Balagueró es va decidir per Barcelona.



LOS ÚLTIMOS DIAS
2013
de **Ann Pohory David Pote**

Una misteriosa i enfermada se'nta per tot el planeta i la població, que entra en panics se'ngega i s'aferra a la ciutat. Els medecins més alocats, Marc, empenyen una altra modalitat buscar a la nova. Julia. Los últimos días (2013) està ambientat per completar una Barcelona amada tant per cinema del Arc de Triomf i la Via Llanera totalment deserta, per més contrast amb escenes abstruïdes per la ciutat de Barce i una torre Agor que se mantenen de per secció afilats.



CAZA AL ASESINO
2015
de **Pierre Morel**

Protagonizada por Sean Penn, Caza al asesino narra las aventuras de un agente que debe hacer de las antiguas competencias que a quien se lo muerta. El final una de sus escenas, más conocidas, es en la plaza de toros Monumental Bòtic, adonde sece el protagonista tras huir de sus enemigos por toda la ciudad. En realidad, los planes generales se grabaron en una comedia real en Las Ventas de Madrid y un error de producción hizo que el sendero de la plaza sean los de esta comunidad.

EL PERIÓDICO

el Periódico
OCIO Y CULTURA

BARCELONA BEATLES VII
Presenta:
Noyk Aspinall-Best Beatles Cl
Concierto 19 de junio / 9 de junio

PORTADA | INTERNACIONAL | POLÍTICA | ECONOMÍA | SOCIEDAD | BARCELONA | DEPORTES | OCIO Y CULTURA | ED

Gourmet's | Música directa | Cartelera | Venta de entradas | En familia

PRIMERAS ESCENAS EN LA PALOMA

Lecciones de física para controlar, o no, el amor

■ Mateo Gil inicia el rodaje en Barcelona de la comedia romántica 'Las leyes de la termodinámica', con Vito Sanz, Berta Vázquez, Chino Darín y Vicky Luengo

COMENTARIOS 3



RODAGE DE 'LAS LEYES DE LA TERMODINÁMICA', DE MATEO GIL, LA NUEVA PELÍCULA DE GRUPO ZETA.

JOAN CORTADELLAS

ANNA ABELLA
@annabelled
MARTES, 4 DE OCTUBRE DEL 2016 - 12:27 CEST

Enviar por correo
Ajuste de tamaño
Imprimir noticia
ENVIAR UNA CARTA DEL LECTOR

Noticias relacionadas
Berta Vázquez, más que la novia de Mario Casas

Arropados por el terciopelo rojo de los vetustos asientos y los cortinajes y el dorado de esculturas y molduras, medio millar de jóvenes figurantes se contonean al ritmo de la música de discoteca, iluminados por decenas de luces y focos en movimiento, bajo la gran araña de cristal que cuelga del



JOAN CORTADELLAS

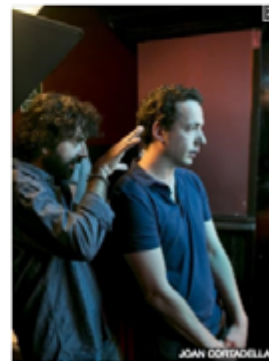
El cineasta y guionista Mateo Gil habla con Berta Vázquez, protagonista de 'Las leyes de la termodinámica', durante el rodaje de la película en la centenaria sala de fiestas barcelonesa La Paloma. Al fondo, el actor Vito Sanz.



La escena se desarrolla en esta atmósfera con solera bajo la atenta mirada del cineasta y guionista estrella de **Alejandro Amenábar** en 'Tesis', 'Abre los ojos', 'Mar adentro' y 'Ágora'. Atraviesa la pista Vito Sanz ('*María y los demás*', '*Los exiliados románticos*') y lleva de la mano a **Andrea Ros**, su alumna en la ficción. Él interpreta a Manel, un profesor universitario que "achaca a las leyes de la física todo lo que no sale bien en sus relaciones de pareja", apunta Gil, y cuya vida ordenada experimentará un vuelco al enamorarse de Elena, personaje que se mueve en el mundo de la moda y que encarna Vázquez (La Rizos de la serie '*Vis a vis*', que debutó en el cine en '*Palmeras en la nieve*' junto a Mario Casas).

DE GALILEO A EINSTEIN

"En La Paloma, la presencia de ella, rodeada de chicos que orbitan a su alrededor, ayuda a explicar las leyes de Kepler, que gobiernan las órbitas de los planetas alrededor del sol", añade el director, quien envolverá todo el relato de una estructura de "seudodocumental", que ligará las distintas situaciones con "Copérnico, Galileo, la física cuántica, las fuerzas de la naturaleza, Einstein y la teoría de la relatividad



El cineasta y guionista Mateo Gil da instrucciones al protagonista de 'Las leyes de la termodinámica', Vito Sanz, durante el rodaje de la película en la centenaria sala de fiestas barcelonesa La Paloma.



Sin embargo, aunque "la situación es cómica, ellos viven su drama particular" y por ello ha dado una "consigna" a sus actores: deben interpretar de manera realista porque de poner la comedia ya se encarga él. "No es una película de carcajadas sino de sonrisas. La comedia surge del absurdo de la vida", le segunda Vázquez, que en su segunda incursión en el cine aún se siente "principiante, con algo de miedo y nerviosa". "Mi personaje -relata en un descanso- se deja llevar por los sentimientos, es todo lo contrario de Manel, que tiene miedo de sentir y dejarse ir. Enamorarse de Elena supone para él un antes y un después. Ella rompe sus rígidas ideas sobre la relación de pareja y le ayuda a descubrir los misterios del amor y que este no se puede controlar".

Vito Sanz, más habituado al teatro y el cine independiente, se nota algo extraño entre la multitud de extras. Se confiesa "de letras" y para él la física es aún "un enorme y complejo abismo" que la película le ha ayudado a intuir. Segunda las palabras de su compañera: "El recuerdo de mi primer amor es como una nebulosa gigante, una especie de locura que te sorprende y que no sabes gestionar, imposible de controlar a nivel emocional y mental. Manel es un astrofísico que intenta darse respuestas con las leyes de la física hasta que verá que es absurdo".

BARCELONA COMO PERSONAJE

'Las leyes de la termodinámica', con un presupuesto de tres millones de euros y cuyo estreno se prevé para otoño del 2017, está producida por Zeta Cinema y Atramedia Cine y se rodará durante siete semanas en el centro de Barcelona. La ciudad es un personaje más, el Born, el Gótico, el Raval, la Ciudadella..., todo el centro sirve a Gil para dar al filme "un toque especial, una elegancia estética para la cual Barcelona es insuperable", opina.

Además de Vázquez y Sanz y de Chino Darín ('*La Reina de España*') y Vicky Luengo ('*Barcelona nítid'hivern*'), también figuran en el reparto el modelo **Juan Betancourt**, **Andrea Ros**, **Irene Escolar** y **Josep Maria Pou**, director de tesis de Manel, que a pesar de ser su referente, difícilmente le enseñará cuántas leyes de Kepler se han cumplido bajo la enorme lámpara de cristal de la

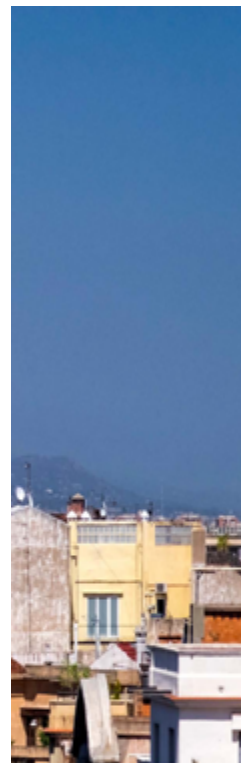
SHOOT (BÈLGICA)



Barcelona

Citytrip voor fotografen

In 1992 zette Barcelona zichzelf op de wereldkaart met de Olympische Spelen. Sindsdien is de Catalaanse hoofdstad een favoriete bestemming voor heel wat citytrips. Hoe haal je als gedreven fotograaf het meest uit zo'n reis? • Wim Veenendaal



BARCELONA OP LOCATIE

De Sagrada Família van La Pedrera, beide gelovensrijke van de hand van Gaudí.

naam lever meer tijd om een locatie intenser en grondiger te beleven.

Een van de grootste problemen met Barcelona is dat de stad te populair is. Op veel plaatsen stijgt de prijs van huizen te maken, of kan je nog maar met moeite een appartement vinden. Tickets voor de Sagrada Família via internet kan helpen om wachtlijsten aan de kassa te omzeilen, maar zelfs met entreekaartjes in de hand is het nog even wachten eer je binnen mag. Bij bepaalde locaties dien je op te geven wanneer je wilt binnen te gaan, wat onhandig is bij een te volle agenda. Barcelona is groter dan je verwacht en het is er vooral drukker. De tijd die je wilt besteden aan de vele musea die het voor je wacht, bij het overnemen in de auto en in de drukke winkelstraten loopt snel op, waardoor je dagprogramma onvermijdelijk in het water valt.

Cultureel erfgoed

Toen de jorndagelijst met te bezoeken locaties eraan klaar was, begonnen we met de effectieve planning. Daarbij verzamelden we zo veel mogelijk praktische informatie bij de betrokken diensten. Zo kwamen we te weten dat een aantal plaatsen op bepaalde dagen van de week en dit op een bepaald uur gratis te bezoeken zijn. We vroegen ook wanneer de drukke periodes van dag of week zijn, om die te kunnen vermijden. Het heel belangrijk: we gingen na waar we mochten fotograferen, waar we een statief of licht mochten gebruiken, en waar we aparte toelating nodig hadden om te mogen fotograferen (bijvoorbeeld in openbare gebouwen). Al die informatie verzamelde ik in een spreadsheet met kolommen voor beschrijvingen, uur, kosten, fotograferen, museum, bus, fiets, ... Om uiteindelijk zouden we 17 van de 47 opgenomen locaties kunnen bezoeken.

Wat we tijdens de voorbereiding leerden, is dat de Barcelona-ervaring niet alleen maar een reis is, maar een manier om de stad te beleven. Het draait niet om het laatste moment voor de actie is. Zo draait het bij één gebouw toe op de dag zelf voor we weten of we er zouden binnen mogen.

Via de toeristische dienst kwamen we nog meer nuttige tips. Zo kwamen we te weten dat je het best een toelating vraagt om op publieke plaatsen en gebouwen foto's te nemen. En de dienst gaf we hebben dit document een paar keer moeten tonen op verzoek van bewaarders of politie. Problemen hebben we niet gehad en de mensen waren heel behulpzaam. De politie stelden ze soms zelfs een handje toe omdat ze wél wou dat het er iets te druk was om te fotograferen.

Materiaal

In plaats van mijn vertrouwde fotocamera heb ik de systeemcamera Fujifilm X-T1 in het veld te testen. Google Street View had al geleerd dat de meeste straten in Barcelona erg smal zijn, wat een groot probleem onoverwinnelijk maakt. Uitsluitend nam ik de Fujifilm X-T1 en een 18-55 mm lens mee. Een klein beetje extra gewicht met een Sanjour 18-55 mm lens. Om de hele dag door te kunnen fotograferen, nam ik een extra accu mee, een reserve accu en een systeemcamera veel vaker vervangen.

Ging er verder nog mee: twee gelovensrijke van een 32 GB, een laptop met een externe harde schijf, twee polsstatiefjes en een goede trichter om achterhand de afgelegen routes te reconstrueren. Het statief om de fiets te laten staan, want op de meeste locaties mochten die toch niet gebruikt worden.

Ter plaatse

Wat ook een goed voorbeeld aan Barcelona. Maar ter plaatse drukte er altijd overwachten zaken op, vind je niet de juiste weg of is het niet duidelijk waar de ingang van een site is. Daarom vroegen we steeds iemand ter plaatse aan en vroegen naar handige tips of lokale adviezen. Niet alles staat op het internet of is bekend bij de toeristische dienst. Want meer je ergens voorbijkomt en de deur staat open, dan kan het leuk zijn om er vriendelijk en beleefd even binnen te stappen. Het zou niet de eerste keer zijn dat ik zo een vertoegen pandoorstaak. Ik spreek Catalaanse noch

De voorbereiding is het belangrijkste, leidt het gevolg. Ingepast op een citytrip waar fotografie centraal staat, betekent dat voor mij vooral een planning opstellen van wat we willen zien en fotograferen. Google is daarbij mijn vriend, en ook een aantal maatschappelijke diensten leveren heel wat tips op. Na wat onderzoek wordt duidelijk dat Barcelona heel veel te bieden heeft – niet verwonderlijk voor een stad van ongeveer 1,6 miljoen inwoners, maar dat is 13 miljoen inwoners en een geschiedenis die teruggaat tot voor de Romeinse tijd. Om alles te zien wat op ons lijstje kwam, zouden we tien dagen nodig hebben. Alles bezoeken dat er niet in, maar ik

Barcelonezen zijn vriendelijk
maar hebben veel tijd.

OP LOCATIE BARCELONA

Spaans, maar met goede wil en gebaren gaat communiceren vlot. Ook al heb ik tickets en fototoelating op zak, ik meld me steeds aan als ik op een locatie aankom. Het klinkt misschien als tijverlies maar vaak doet dat wonderen: het kan ervoor zorgen dat een deur plots wordt opengedaan. Een

site waar eerst geen foto's genomen mochten worden, werd plots wel toegankelijk nadat we ons hadden voorgesteld. Met onze aanpak ontmoet je mensen die belangstelling hebben voor wat je doet, en zelf ook iets te vertellen hebben. Benut dit, ook al heb je het grootste deel van hun verhaal

SHOOT (BÈLGICA)

al. Het is al gebeurd dat een plaatselijke gids zaken laat zien die je niet terugvindt in de toeristische folders. Je mag er niet altijd fotograferen maar een bezoek aan een unieke site is toch leuk meegenomen. Voor wat, hoort wat. Je zou verweld staan welke impact het heeft als je meteen meedeelt dat je de gemaakte foto's ter beschikking wilt stellen van de eigenaar. Je kan ervan op aan dat hij of zij die foto's vermoedelijk nooit zal gebruiken, maar zits goede afspraken (zoals het vermelden van jouw naam) kan dit alleen maar positief zijn. En natuurlijk bepaal je zelf wel welke foto's je dan al dan niet opruimt.

Praktisch

Het bezoeken van sommige gebouwen en parken in Barcelona is belachelijk duur. Zo kost de Sagrada Família in het hoogseizoen 30 euro per persoon plus 7 euro als je ook een toren wilt beklimmen. Ook de winkels op toeristische locaties profiteren van de bezoeker; 5 euro voor een flesje water is geen uitzondering. Ga in een metro, een supermarktje in een zijstraat, daar betaal je slechts 30 cent. Barcelona is spijtig genoeg ook het paradijs van de zakkenrollers. Terwijl we informatie vroegen aan een paar agenten, botste plots 'per ongeluk' een groepje jongeren tegen ons aan. Een paar minuten nadien stelde een agente vast dat haar portefeuille weg was. Laat het origineel van je identiteitskaart of rijbewijs in het hotel liggen, en steek een fotokopie op zak. Een bankkaart is veiliger dan een credit kaart en je kan er in nagenoeg alle musea, hotels en restaurants mee betalen. Noem slechts het minimum aan cash mee. Verplaatsingen gaan het snelst met metro, bus en te voet. Een OV kaart voor meerdere dagen is aan te bevelen. In de metro hou je je rugzak of schoudertas voor je uit, zodat er niemand ongemerkt iets uit kan nemen. Laat je rugzak, schoudertas, handtas nooit los hangen en zorg dat ze binnen het zicht van je medereizigers blijven. Ritsluitingen zijn handig omdat je daardoor snel je materiaal uit je tas kan halen, maar dat geldt dan ook voor de zakkenroller... die dat nog sneller kan.

BOVEN - Een ontroependelijk schouwspel: de Font magica de Montjuïc. Maar belaa ook het actiespecter van goedheeren.

ONDER - In de miniatuur toeristisch getichte straten traf je ook ander Barcelona aan.



Tips

Barcelona heeft heel veel te bieden en er is voor elk wat wils. Zoek je de historische stad, de cultuurstad van Gaudí, de sportstad waarbij Barça en de olympische gebouwen centraal staan? Wat volgt zijn dan ook een paar persoonlijke aanraders.

Palau de la Música Catalana, gebouwd door Lluís Domènech i Montaner, de leermeester van Antoni Gaudí en een vriend van Victor Horta. Vooraf plannen is nodig: pas als je een ticket koopt, kun je te weten wanneer je binnennaag. Reken op een wachtrijd van een uur en een bezoek van ongeveer anderhalf uur. Fotograferer terwijl de gids zijn verhaal doet, want zodra hij stopt moet iedereen mee naar de volgende locatie. De glazen kroepel met de gigantische regendruppel zijn hier wel het hoogtepunt.

Hospital de la Creu i de Sant Pau, ook van Lluís Domènech i Montaner. Dit ziekenhuis met wereldfaam huisvest nog enkele werkende (maar niet te bezichtigen) laboratoria. Je bent er al vlog een uur of twee kwijt. Hier voel je duidelijk dat de architect de art nouveau een Spaans eigenzinnigheid wilde geven. Deze site ligt in de buurt van de Sagrada Família.

Palau Güell en Parc Güell. Het Palau Güell is het eerste ontwerp van Antoni Gaudí en is in de zomer iedere zondag gratis te bezichtigen vanaf 17 uur. Je moet er wel rond ongeveer 16.30 uur staan om een gratis ticket te krijgen. Het gebouw binnen zelf is enorm donker en flash en/of statief zijn er zoals nagenoeg overal verboden. De kleintinnen gaan van zwart tot bruin en donkerrood. Het park ligt aan de andere kant van Barcelona, gelegen op een heuveling. Bezoek het in de vroege voormiddag.

Casa Batlló van architect Antoni Gaudí werd recentelijk opengesteld voor het publiek. Een heel mooi interieur met vooral nadruk op licht en speelse ruimtes. Belaa wel heel druk, te druk om er goed te kunnen fotograferen. De hoofdruimten zijn hier wit en blauw.

De **Sagrada Família** toont de wispelruitigheid van Antoni Gaudí. Als architect experimenteerde hij graag, met als gevolg dat de plannen van de Sagrada Família voortdurend werden aangepast. De architecten die de bouw van de kathedraal na de dood van Antoni Gaudí op zich namen, drukten hun stempel op het gebouw. De Spaanse hooftarchitect Jordi Rull probeert de kerk nu af te werken.

Het is een waanzinnig groot gebouw met nagenoeg een oneindig aanbod van details. Hoe langer je ernaar kijkt, hoe meer details je ontdekt en hoe langer je moet kijken om nog

een rechte lijn te vinden. Binnenin een totaal tegenovergestelde bouwstijl in een overvloed aan licht en kleur. Hier zou je een echte selectie kunnen gebruiken om details te fotograferen.

Casa de la Ciutat (stadhuis). Dit is een parel die je iedere zondag tussen 10 en 13.30 uur gratis kan bezoeken. Dit historische gebouw met mooie talen en fraai interieur staat op weinig toeristische folders, maar is een bezoek zeker waard.

Mercado de la Boqueria de Sant Josep. Dit is een overdekte markt. Veel fotografie zal je hier

BOVEN - Casa Batlló van Gaudí. De binnenkant magt veel het nodige licht in het gebouw.

ONDER - Casa de la Ciutat is een ontlokkende parel; hier de toezet van het stadhuis.

SHOOT (BÈLGICA)



niet kunnen doen, maar deze markt is toch een bezoek waard.
Fout magica de Mostjiek. De magische fontein werd in aanleiding voor de Wereldtentoonstelling van 1929 en genommeerd voor de Olympische Spelen van 1920. Op bepaalde dagen vormen deze fonteinaren een onderdeel van een kleinschalig muziekspel. Dit is beland ook het geliefde meertje van de zandstranden.



Parc Mostjiek en Castell de Mostjiek. Wie graag geniet van groen en een inspanning niet schuwt, kunnen we dit kasteel aanbevelen. De tocht via het Parc Mostjiek brengt je ongeveer 170 m hoger. Je kan er ook met de kabelbaan of de bus naartoe, maar je moet knijp je schitterende panoramische zichten op de stad. Bovendien staat er een 16e-eeuwse kasteel. In tegenstelling tot wat in veel folders staat, is de toegang wel betaald. Na het bezoek kan je te voet afzakken naar de sportsite die gebouwd werd voor de Olympische Spelen van 1920.

Monestir de Santa Maria de Pedralles. Raar, maar deze schitterende locatie met fotografische uitdaging en staat niet op de route van de meeste toeristische tochten. Het is een 14e-eeuwse romaanse kerk met een heel beweging geschiedboek.
 Natuurlijk mogen we wijzen als Ramblas of l'Exemple niet wegeven, en ook niet de hele larelij van de Mirador de Colom tot aan Parc de Ciutadella, de Arc de Triomf, of de magisteriese Mercat del Born. Aan fotografische plekken is in Barcelona geen gebrek!



DOVEN - Monestir de Pedralles: een van twee kerken die worden in een dreef en eenzelfde stad.

MIDDELIJN - Palau Guell: Een van de twee kerken die worden in een dreef en eenzelfde stad.

ONDER - Palau Maricel: Een van de twee kerken die worden in een dreef en eenzelfde stad.

RECHTSBOVEN - De Sagrada Família: Een van de twee kerken die worden in een dreef en eenzelfde stad.

RECHTSONDER - Op het dak van La Pedrera, een van de twee gebouwen van de hand van Gaudí.



**FOTOGRAFIES CEDIDES PER VANMAELE WIM KAREL FIRMIN
(WIM), VICENTE ZAMBRANO I DE DIVERSOS RODATGES
REALITZATS A BARCELONA DURANT L'ANY 2016.**



BARCELONA
Film Commission

MÉS INFORMACIÓ

BARCELONA FILM COMMISSION
RONDA GUINARDÓ, 59 BIS
08024 BARCELONA

TEL. +34 93 454 80 66

FILMCOMMISSION@BCN.CAT
WWW.BARCELONAFILMCOMMISSION.COM

